



# CRIATIVIDADE NOS NEGÓCIOS E O IMPACTO DO NOVO CONSUMIDOR

# QUEM SOU?



Diretora Comercial e Marketing na NL Informática

CEO do Cake ERP

Técnica em Tecnologia da Informação

Bacharel em Direito (e advogada!)

Pós-graduada em negócios



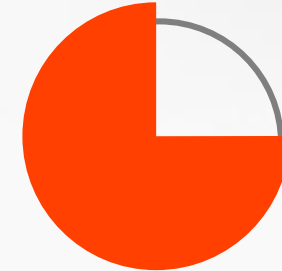
# MILLENNIALS = NOVO CONSUMIDOR



**1980 – 2000**



**25%** DA POPULAÇÃO ADULTA DOS EUA



**75%** DA FORÇA DE TRABALHO EM 2025

**3,2h** POR DIA ONLINE

**63%** USAM REDES SOCIAIS

# EXPERIENCE ECONOMY



CO-CRIAÇÃO  
CO-PARTICIPAÇÃO  
INOVAÇÃO DE EXPERIÊNCIAS



MILLENNIALS ESPERAM TER  
MAIS CONTROLE SOBRE  
O QUE CONSOMEM



CATÁLOGO

PARTICIPE!

ATENDIMENTO



LOGIN

CRIE SUA CONTA



0

# Camiseteria<sup>ç</sup>

⚡ 1ª TROCA GRÁTIS!

🚚 FRETE GRÁTIS! COMO?!

💳 COMPRE EM ATÉ 3X SEM JUROS.



# CAMISETERIA

**NL** SUPORTE À GESTÃO





CW Pencil

# POR UMA CAUSA



**50%** ESTARIAM MAIS DISPOSTOS A COMPRAR DE UMA EMPRESA SE SUAS COMPRAS SUPORTASSEM UMA CAUSA



**35%** ESTÃO DISPOSTOS A COMPRAR UM PRODUTO OU UM SERVIÇO PARA SUPORTAR UMA CAUSA EM QUE ELES ACREDITEM  
**MESMO QUE ISSO SIGNIFIQUE PAGAR UM POUCO MAIS**





WITH EVERY PRODUCT YOU PURCHASE, TOMS WILL HELP A PERSON IN NEED. ONE FOR ONE®.



# TOMS – ONE FOR ONE





WARBY PARKER

**NL** SUPORTE À GESTÃO

[SUGESTÕES DE PRESENTES](#)[LANÇAMENTOS](#)[CASACOS 50% OFF](#)[1P = 5P](#) >

1 PEÇA

5 PRATOS

**1P=5P**

Pra diminuir o impacto da fome no Brasil, a Reserva conta com a sua ajuda. A cada peça vendida, a gente viabiliza a entrega de 5 pratos de comida pra quem precisa.

**JUNTOS SOMOS FORTES.**[VEM COM A GENTE >](#)  
**RESERVA 1P=5P**



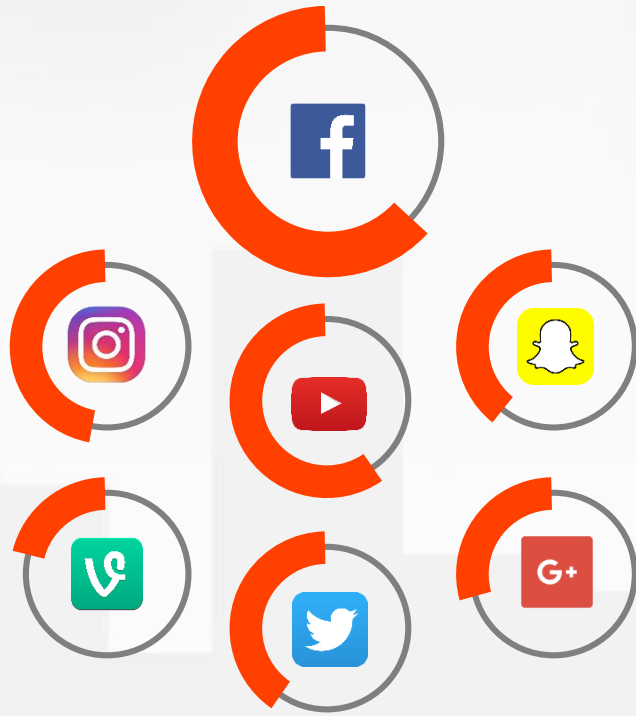
# BE YOURSELF-ie



**46%** POSTAM FOTOS OU VÍDEOS  
ORIGINALMENTE FEITOS POR ELES



# GERAÇÃO Z vs. MILLENNIALS

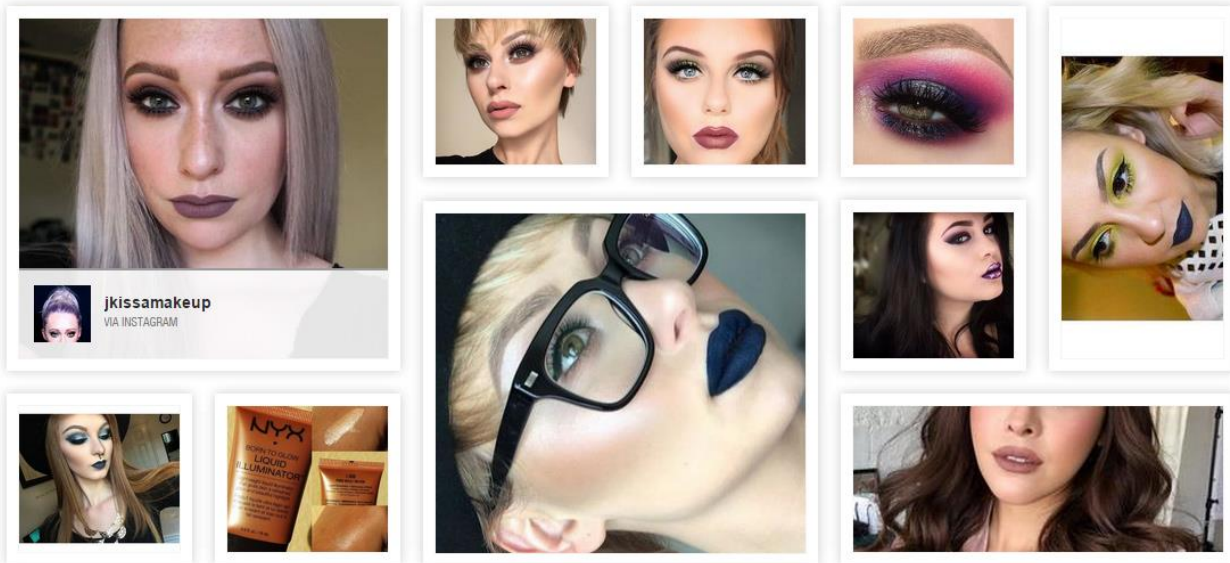


GERAÇÃO Z



MILLENNIALS

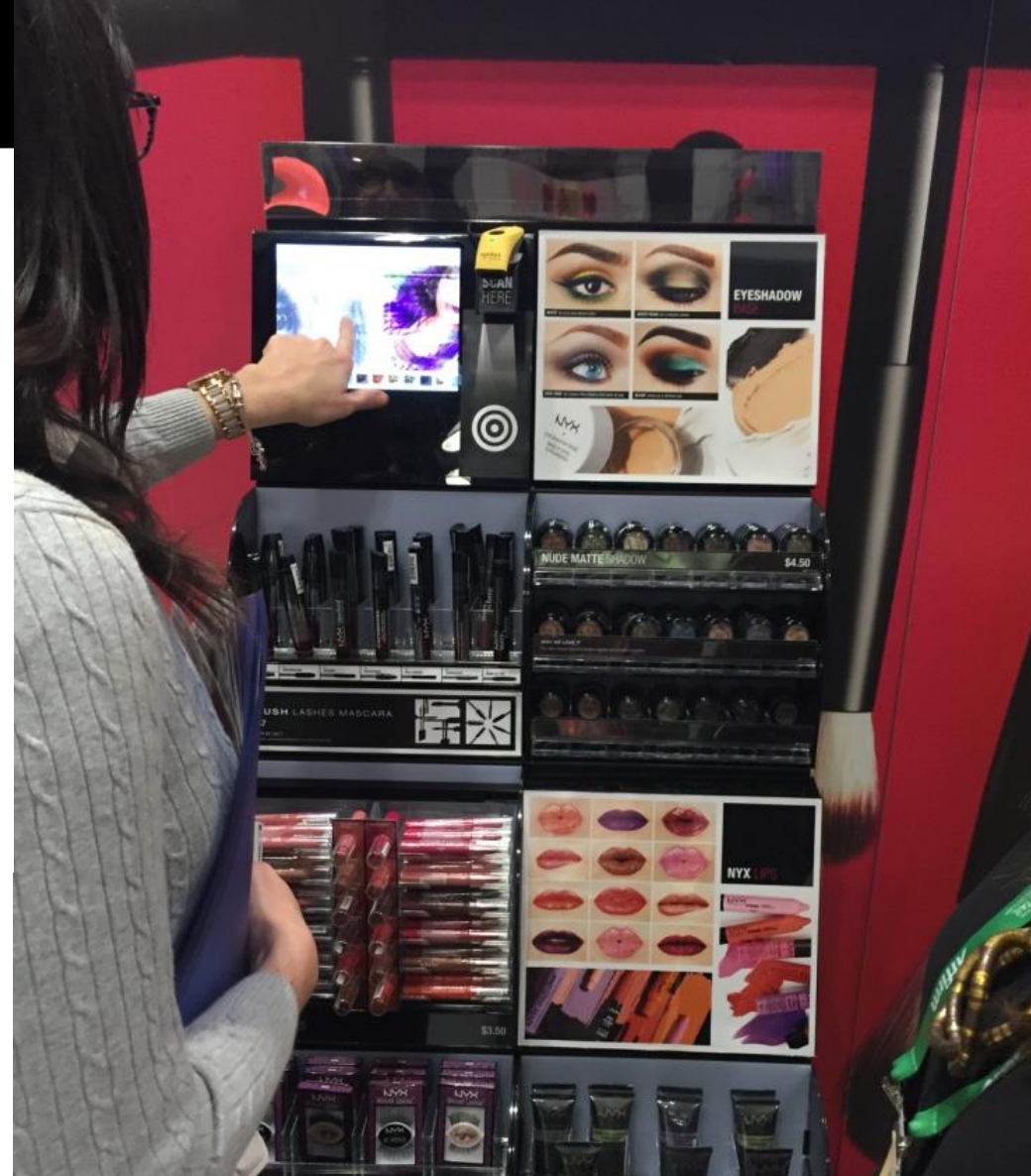
## THE #NYXCOSMETICS COMMUNITY



PRIMER  
SETTING SPRAY

COVERAGE  
FULL MEDIUM SHEER

FORMULA  
CREAM  
LIQUID



# NYX + OLAPIC + DEMANDWARE

# A RUPTURA DIGITAL JÁ COMEÇOU



A maior companhia de taxis não possui **NENHUM CARRO.**



A maior rede de hotéis não possui **NENHUM IMÓVEL.**



A rede varejista mais valiosa não possui **NENHUM ESTOQUE.**



O canal de mídia mais popular não produz **NENHUM CONTEÚDO.**



A maior rede de entretenimento não possui **NENHUM CINEMA.**



house of all

COWORKING COPASSIONING SPACE



+55 [11] 94464.3663  
+33 [11] 4172.WORK  
+55 [11] 2366.HAUS

HOME



## HOUSE OF BUBBLES

*Uma roupateca, como Netflix para filmes e séries, mas para roupas: por um valor fixo por mês você pega quantas roupas quiser, limitando-se apenas pelo número simultâneo de peças. Planos a partir de R\$ 100.*

house of  
bubbles

COWORKING COFASHIONING SPACE

# HOUSE OF BUBBLES

**NL** SUPORTE À GESTÃO

## VESTIDOS

Ordenar produtos por: ▾

### FILTRO

Limpar

#### PREÇO



#### TAMANHOS

- 34
- 36
- 38
- 40
- 42
- 44
- 46

#### COMPRIMENTO

- CURTO
- LONGO

#### CEP

CEP

#### CORES

- AMARELO
- AZUL
- BRANCO
- CINZA



HELO ROCHA

VESTIDO CELESTE MARINHO

PREÇO ORIGINAL: R\$ 4.100,00

ALUGUEL: R\$ 525,00

EASY  
FIT



IODICE

VESTIDO JORDANA VINHO

PREÇO ORIGINAL: R\$ 596,00

ALUGUEL: R\$ 310,00

EASY  
FIT



JODRI

VESTIDO FIORE

PREÇO ORIGINAL: R\$ 2.578,00

ALUGUEL: R\$ 535,00





33/4

MINHA CONTA

ESTILOS · MARCAS · BLOG · SALE

MINHA SACOLA

ENCONTRE SEU ESTILO

BUSCAR

33e34

**NL** SUPORTE À GESTÃO



# A VEZ DO BEM ESTAR



MAIS  
EXERCÍCIOS



ALIMENTAÇÃO  
RESPONSÁVEL



MONITORAMENTO



INVESTIMENTO  
EM BEM ESTAR



**MISSION**

**TO BRING INSPIRATION AND INNOVATION TO  
EVERY ATHLETE\* IN THE WORLD**

**\*IF YOU HAVE A BODY YOU ARE AN ATHLETE**

“WE WANT TO MOVE FROM CHANGING THE WAY ATHLETES DRESS TO HOW THEY LIVE”

**UNDER ARMOUR**

**NL** SUPORTE À GESTÃO





Girardi Sports

# Treino de SEGUNDA

Venha correr com a gente!

11 JUL  
19h30  
Girardi Running Store  
Bairro Jardim América

Parceiros:



# GIRARDI RUNNING STORE





# SAÚDE PRIMEIRO

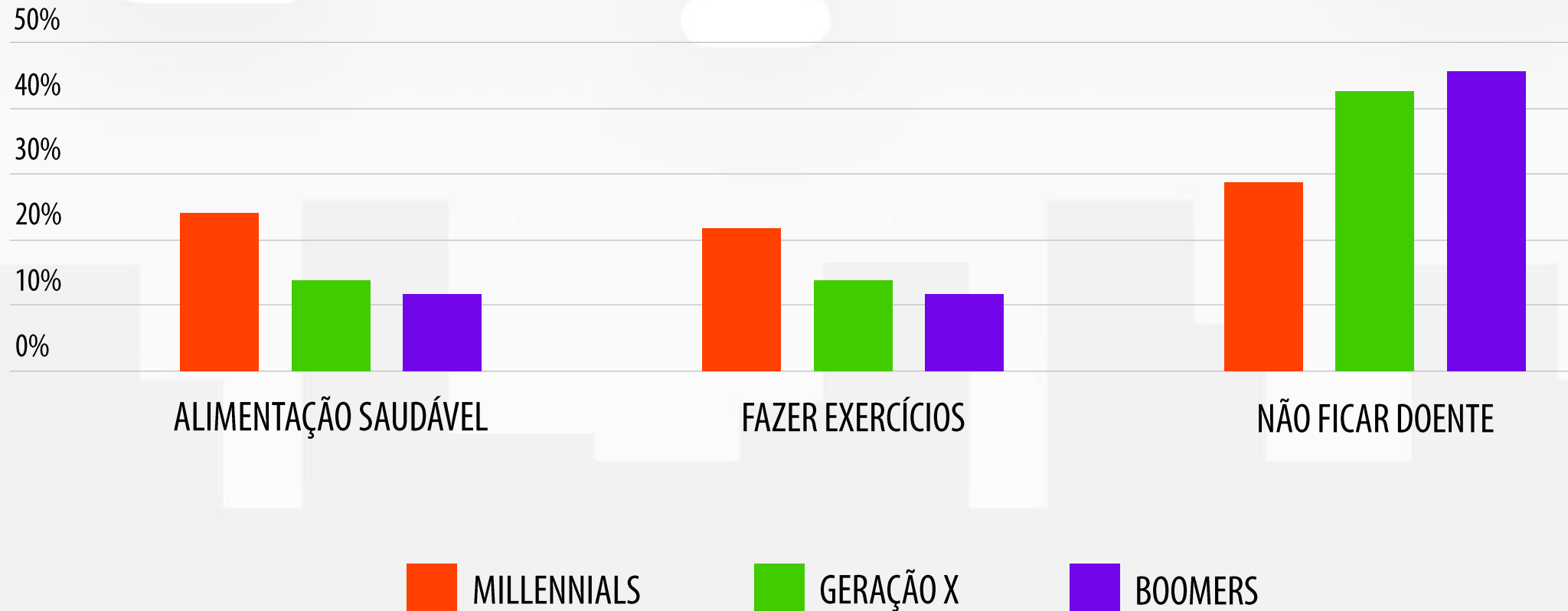


**58%** COZINHAM POR PRAZER  
PELO MENOS UMA VEZ POR SEMANA

**51%** DIZEM EVITAR  
FAST FOOD

**63%** USAM ALIMENTAÇÃO PARA  
MELHORAR A SAÚDE

# O QUE É SAÚDE AFINAL?







WHOLE FOODS

**NL** SUPORTE À GESTÃO



DONE ⇒ EMPLOYEE  
 DONE, DONE ⇒ PARTNER  
 DONE, DONE, DONE ⇒ OWNERS  
 WE NEED OWNERS!!!

THE 3<sup>rd</sup> ADDITION

"IN ADDITION TO..."

Don't Forget to Sell SHIRTS + SHOES!

LEADERS ALL OPTIMISTS  
 HAVE 1 THING IN COMMON: THEY ALL HAVE A HERD!!!  
 IS A FREE STIMULUS!

UA is a "POWERFUL BRAND"

Paris Learning & Perishable Intelligence

- 1) DISGER IS BETTER!
- 2) BRAND IS POWERFUL
- 3) Steal the Books + Improve.



- 1) Work Smarter ⇒ FOCUS!
- 2) CULTURE will enter & change it.

"You Don't Live @ TRAVIS' HOUSE"

What can you eat with, sit on & sleep on??  
 A fork, A chair & a Bed... Don't own a LIFE!!!

"Best Merchants are the one's who Dictate Cool not those who try to Predict it!"

# DON'T FORGET TO SELL SHIRTS & SHOES

PASSION  
 VISION  
 PEOPLE - ONE TIME  
 I am the Opposite of a MODERATE Man

JOB DESCRIPTION  
 BUILD GREAT PRODUCT  
 Tell a GREAT STORY  
 SERVICE the Business  
 BUILD a GREAT TEAM!!!

Growth CLUSTER MARKETING

- 1) New Product Categories
- 2) New Distribution Channels
- 3) New Geographies

WHAT'S THE RECORD?

We play OFFENSE!

Tip: 1 Store  
 1) PRODUCT  
 2) EXPERIENCE (Price not enough)  
 3) Service + Must be into Web  
 Bring Me Answers! Not Questions!!!

DO YOU WANT TO BE??

"PERFECTION is the ENEMY of INNOVATION!"  
 ARE YOU WILLING TO COMPROMISE???

Road Map  
 Decisions NEVER Execution AGAIN!

Water Bottles on the Trail... Leave Them!

Brands are STORIES  
 Write the Chapters in the Book.

"Through the LINE"



HAPPY VALENTINES DAY DAD

**Grasiela Scheid Tesser**

[www.nl.com.br](http://www.nl.com.br)



[/grasitesser](#)

[grasiela@nl.com.br](mailto:grasiela@nl.com.br)



[/grasielatesser](#)

+55 54 3290 2100