

Estratégia

Prática Lean

Resultados

**Elevando empresas e pessoas
a um novo patamar de competitividade**

Vantagem Competitiva

Operação Lean

Menores custos

Maior qualidade

Maior flexibilidade

Rapidez de resposta

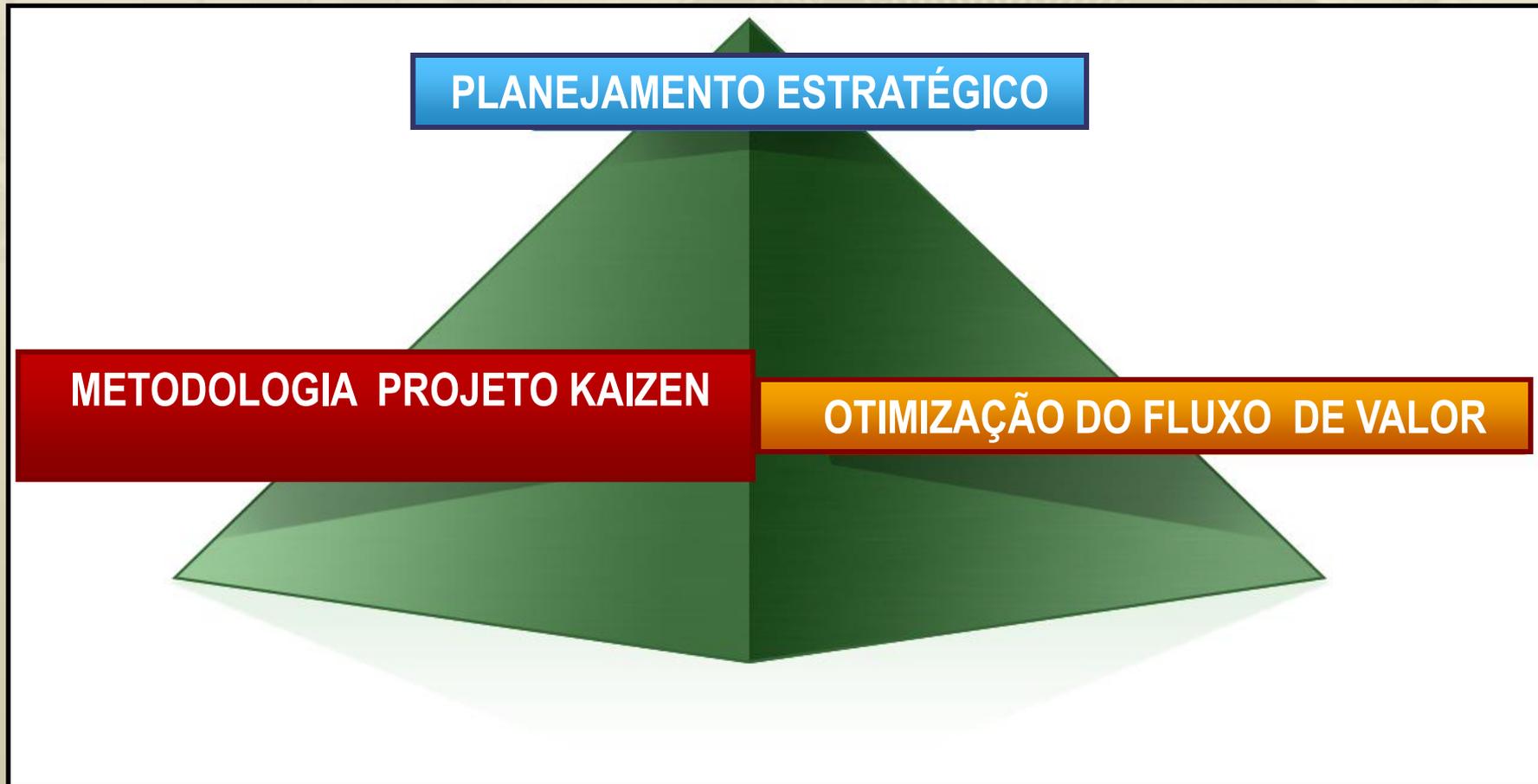


Níveis mínimos de desempenho competitivo

- Prazos de entrega: $\frac{1}{4}$ - $\frac{1}{2}$ média do segmento de atuação.
- Produtividade 1% / mês
- Taxas de crescimento mais elevadas do que a média do segmento de atuação.



Foco consistente



Estratégia + Prática Lean = Resultados

Redução do Prazo de Entrega



Crítico para a sincronização do fluxo de valor

Abordagem rápida e consistente

Metodologia Projeto Kaizen

CRIATIVIDADE E ENERGIA DO TRABALHO EM EQUIPE

Dia 1	Dia 2	Dia 3	Dia 4	Dia 5
<p>TREINAMENTO CONCEITUAL:</p> <ul style="list-style-type: none">• TRANSFORMAÇÃO LEAN• SISTEMA DE PRODUÇÃO LEAN• METODOLOGIA KAIZEN• OPERAÇÕES STANDARD• IDENTIFICAR ÁREAS DE FOCO	<p>ANÁLISE DO PROCESSO ATUAL DE TRABALHO</p> <ul style="list-style-type: none">• EQUIPE FORMULA MELHORIA DE PROCESSO• MELHORIA PRÁTICA DO LOCAL DE TRABALHO• IMPLEMENTAÇÃO DO FLUXO DE UMA PEÇA	<p>MELHORIAS ADICIONAIS DO LOCAL DE TRABALHO</p> <ul style="list-style-type: none">• KAIZENS PONTUAIS• MELHORIAS ADICIONAIS DO PROCESSO• MEDIR OS TEMPOS DE CICLO DO OPERADOR	<p>REFINAR AS MELHORIAS</p> <ul style="list-style-type: none">• ESTABELECEMOS OS RESULTADOS DA PADRONIZAÇÃO• PRODUÇÃO TOTAL USANDO MELHORIAS• DOCUMENTAR OS TEMPOS DE CICLO	<p>APRESENTAR RESULTADOS E CELEBRAR</p>

Ao final de cada semana, as equipes Kaizen apresentam os resultados alcançados

Rápido e sustentável

Produtividade ▲ 20-30%

Defeitos ▼ 70-90%

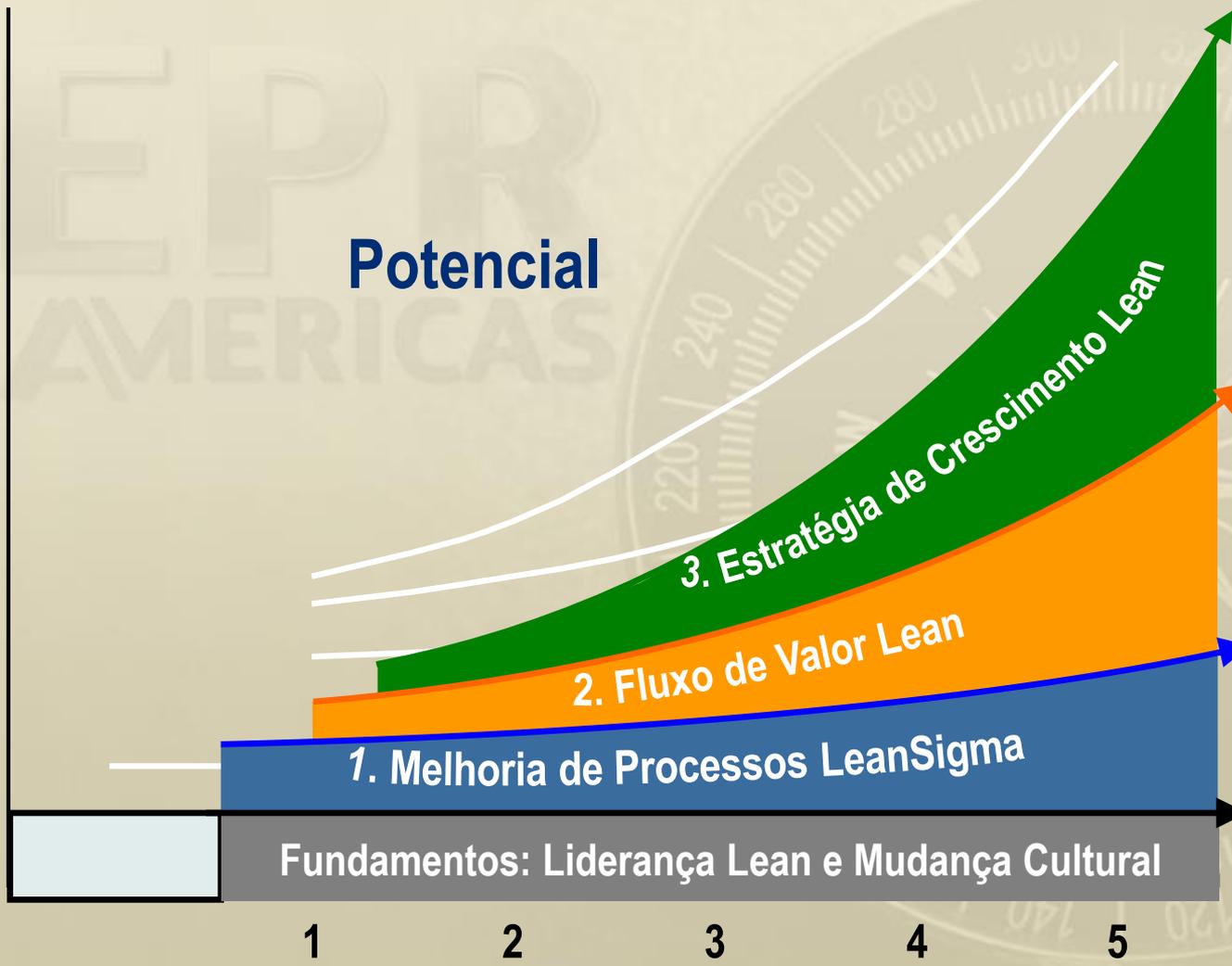
Prazo de Entrega ▼ 70-90%

Estoque ▼ 70-90%



Sem investimento de capital

Etapas da transformação Lean



- Inovação
- Desenvolvimento Rápido de Produtos
- Estratégia de Aquisições

- Gestão da Demanda
- Atendimento dos Pedidos
- Fluxo de Suprimentos
- Planejamento e Programação

- Excelência Operacional
- Projetos Kaizen
- Sistema Lean de Produção

- Sentido de Urgência
- Desdobramento de Metas
- Indicadores
- Treinamento da Liderança

1ª Etapa



Excelência Operacional

- Empreendimento Lean
- Transformação Cultural

1ª Etapa – Fatores chave

Empreendimento Lean

1. Capacidade de processo

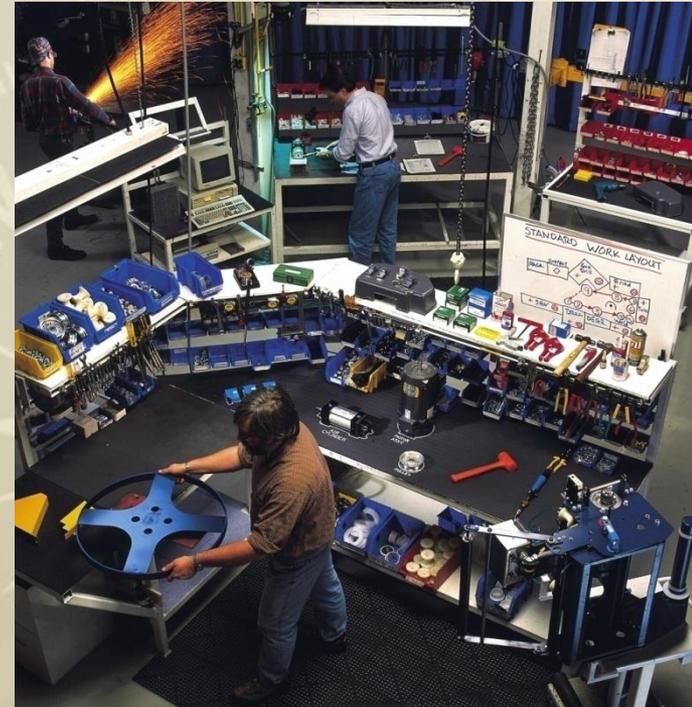
- Produtividade dos processos
- Melhoria da Qualidade
- Otimização de utilização do equipamento (OEE / EGE)

2. Flexibilidade e rapidez de resposta

- Redução do prazo de entrega
- Redução do tempo de *set-up*
- Redução dos estoques

3. Implementação e sustentação

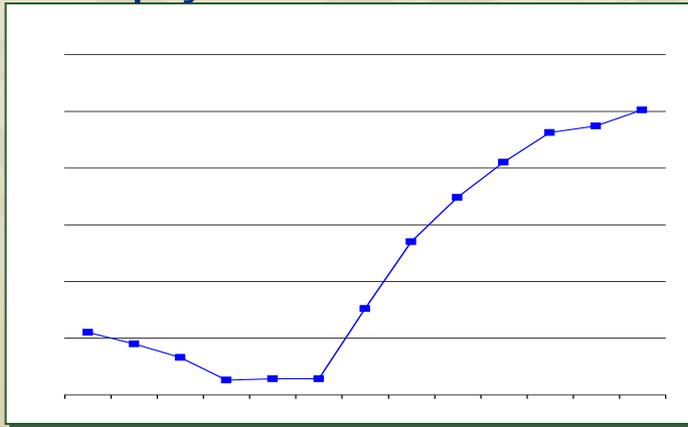
- Projetos Kaizen
- Estrutura de Suporte (GMC)



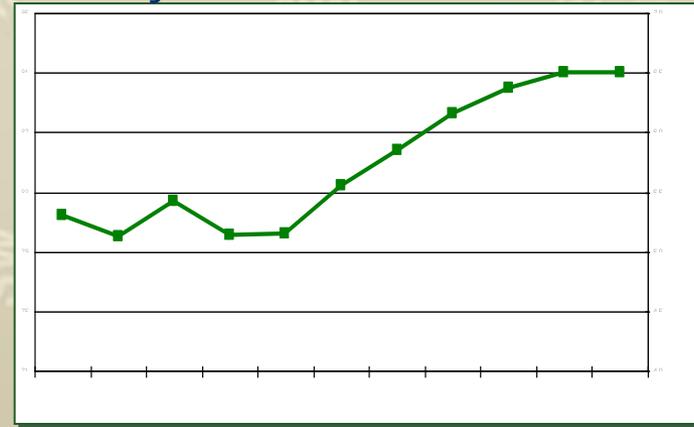
Nova imagem

Reflexo sobre o Desempenho Comercial

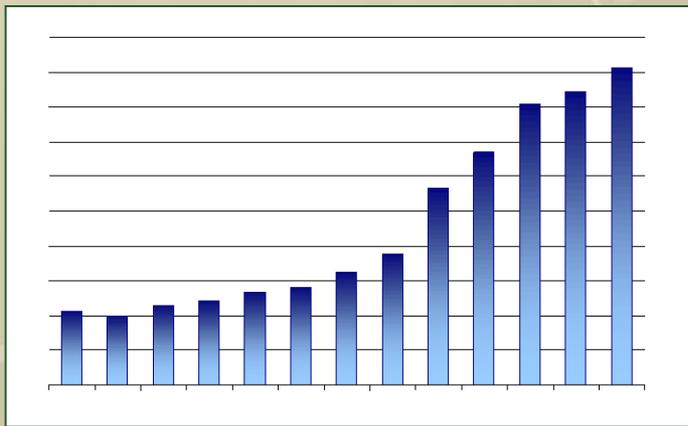
Participação no Mercado



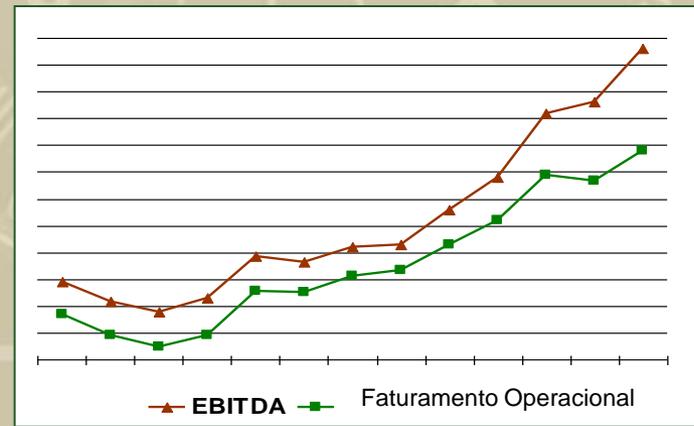
Satisfação do Cliente



Crescimento das Vendas



Lucratividade



1ª Etapa – Fatores chave

Transformação Cultural

1. Sentido de Urgência
2. Comprometimento
3. Desempenho alinhado aos objetivos do negócio
4. Multifuncionalidade
5. Foco na produtividade
6. Política de não demissões



Cultura Nacional

Autocomplacência :

Indulgência com os próprios defeitos
ou tendência de tomar os vícios como
qualidades.

Elizabeth Bishop
Fev1911-Out1979

Consequência: A culpa é sempre dos outros!

2ª Etapa



Excelência Operacional

- Empreendimento Lean
- Transformação Cultural

Sincronização do Fluxo de Valor

- Distribuidores
- Fornecedores

2ª Etapa – Fatores chave

Distribuidores

- Conectados com a demanda do cliente
- Redução do prazo de entrega
- Redução dos estoques (PA)



2ª Etapa – Fatores chave

Fornecedores

- Foco nos fornecedores estratégicos
- Comprometimento da alta gerência
- Implementação do sistema de puxar os insumos



3ª Etapa



Excelência Operacional

- Empreendimento Lean
- Transformação Cultural

Sincronização do Fluxo de Valor

- Distribuidores
- Fornecedores

Inovação

- Produtos e serviços
- Participação
- Estratégia

3ª Etapa – Fatores chave

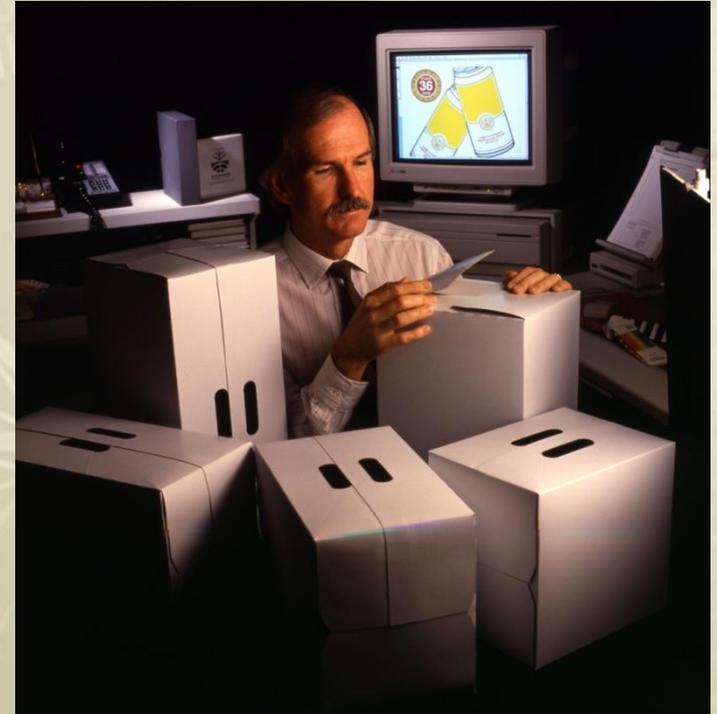
1. Desenvolvimento de novos produtos e serviços
2. Desenvolvimento de novos canais de distribuição
3. Aquisições estratégicas



3ª Etapa – Fatores chave

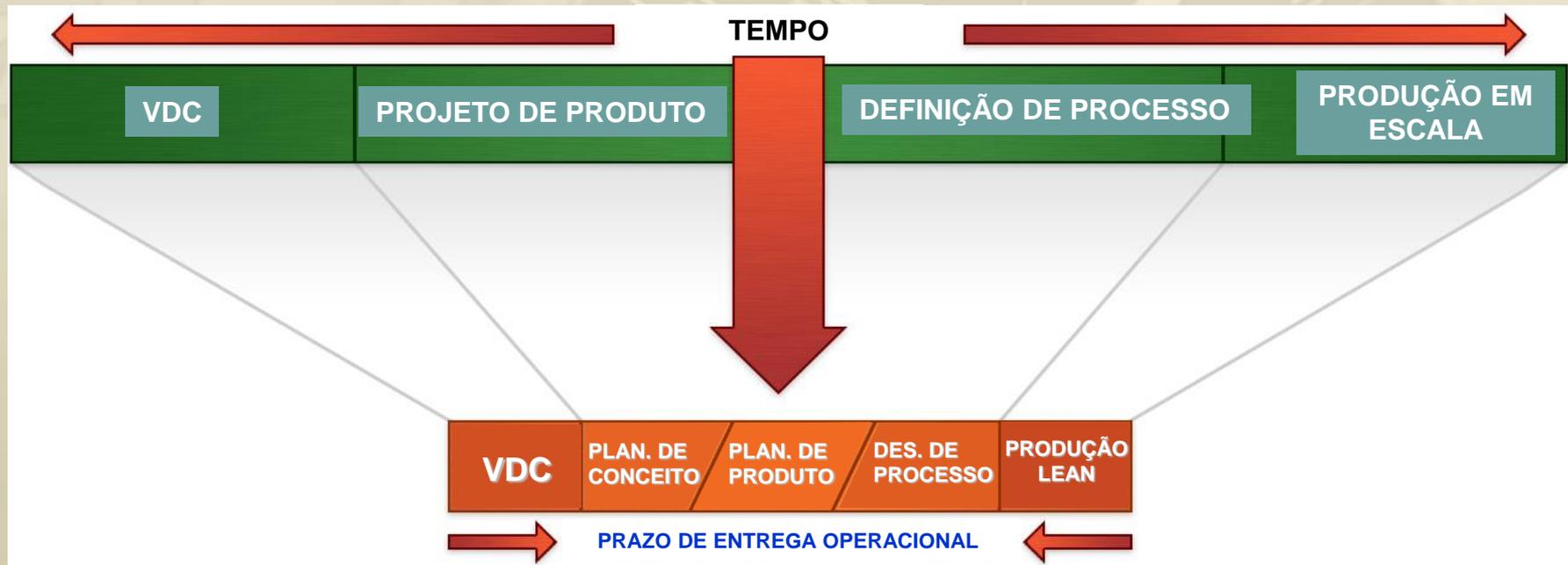
Desenvolvimento de novos produtos e serviços

- Expansão da linha de produtos
- Inovação em produtos e serviços
- Voz do cliente



3ª Etapa – Fatores chave

Redução do Prazo de Desenvolvimento de Novos Produtos



3ª Etapa – Fatores chave

Desenvolvimento de novos canais de distribuição

- Melhoria da capacidade competitiva
- Entrada em novos canais

Aquisições estratégicas



Competitividade

Excelência Operacional



Sincronismo

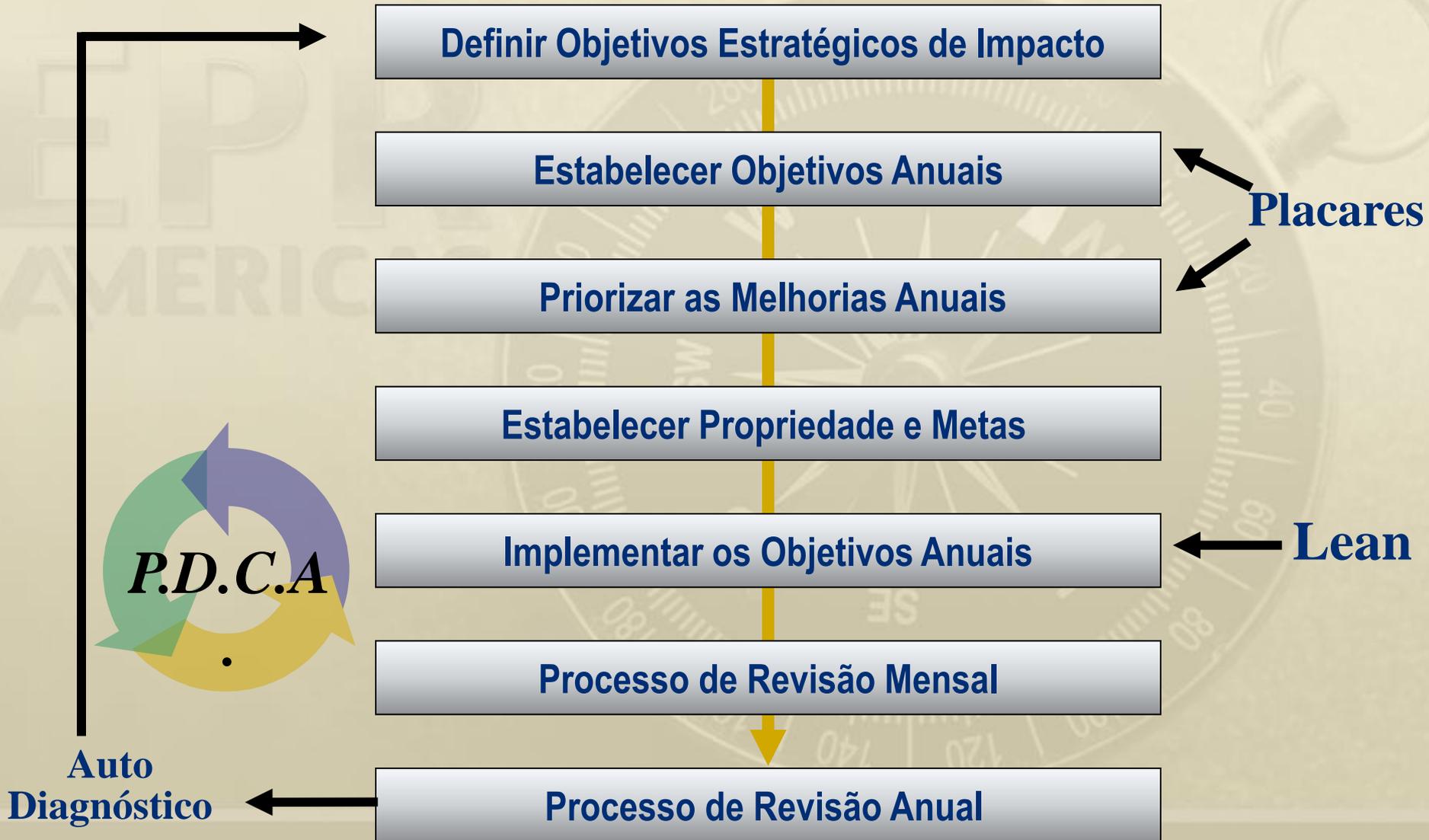


Inovação

Modelo de implementação

Atividade	T0	T1	T2	T3	T4	T5	
Consciência dos Dirigentes Objetivos Estratégicos Sentido de Urgência Preparo da Liderança	  						
Lançamento / Implementação Avaliação do Negócio/ Plano 1º Projeto Kaizen (PK I & II) Projetos Kaizen				   	  	  	  
Desenvolvimento da Organização Liderança da Alta Gerência Treina/o Cons. Internos (TCI) Trein. Supervisão (GMC) Planejamento e Revisão (P&R)						 	

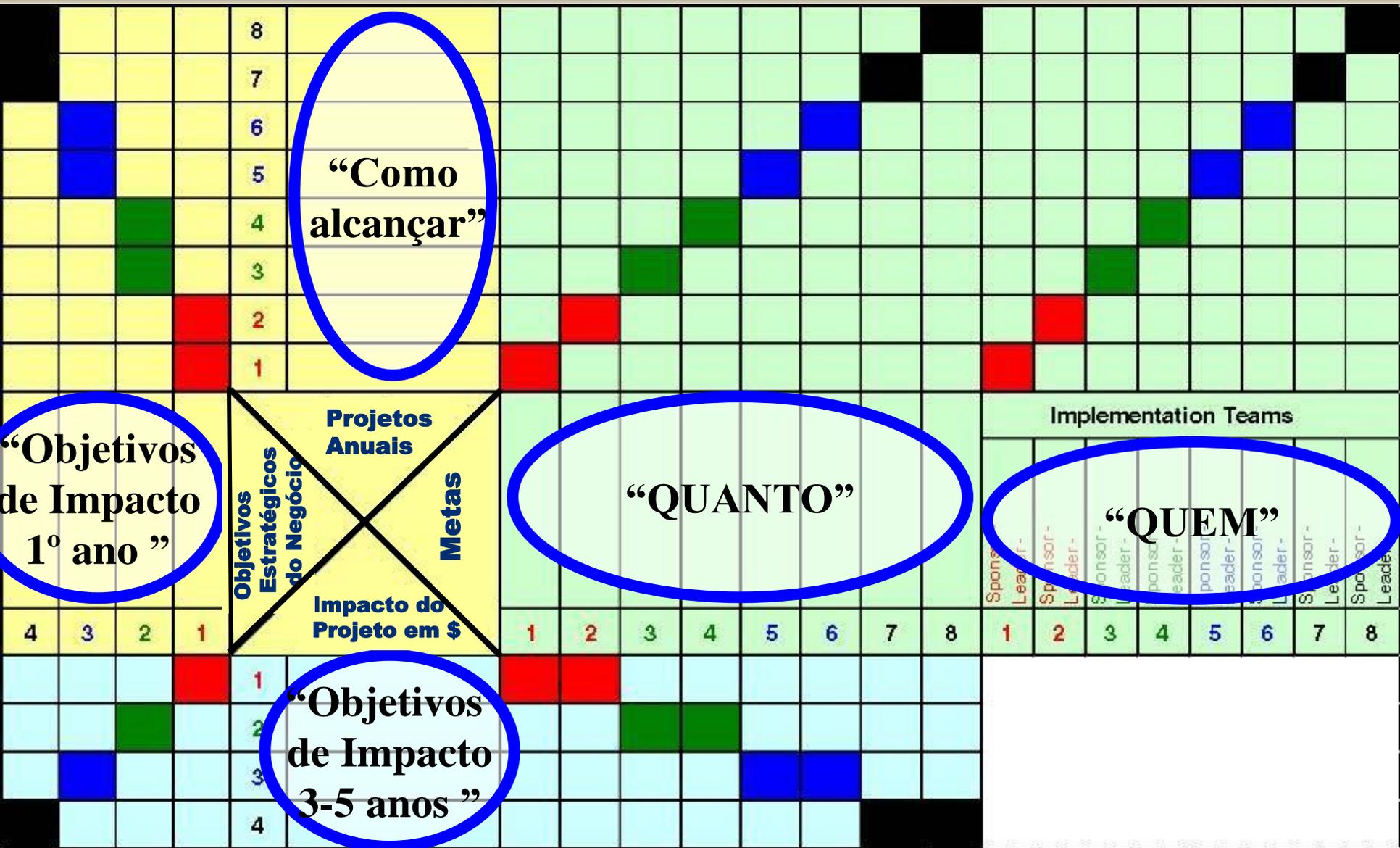
Desdobramento de Metas



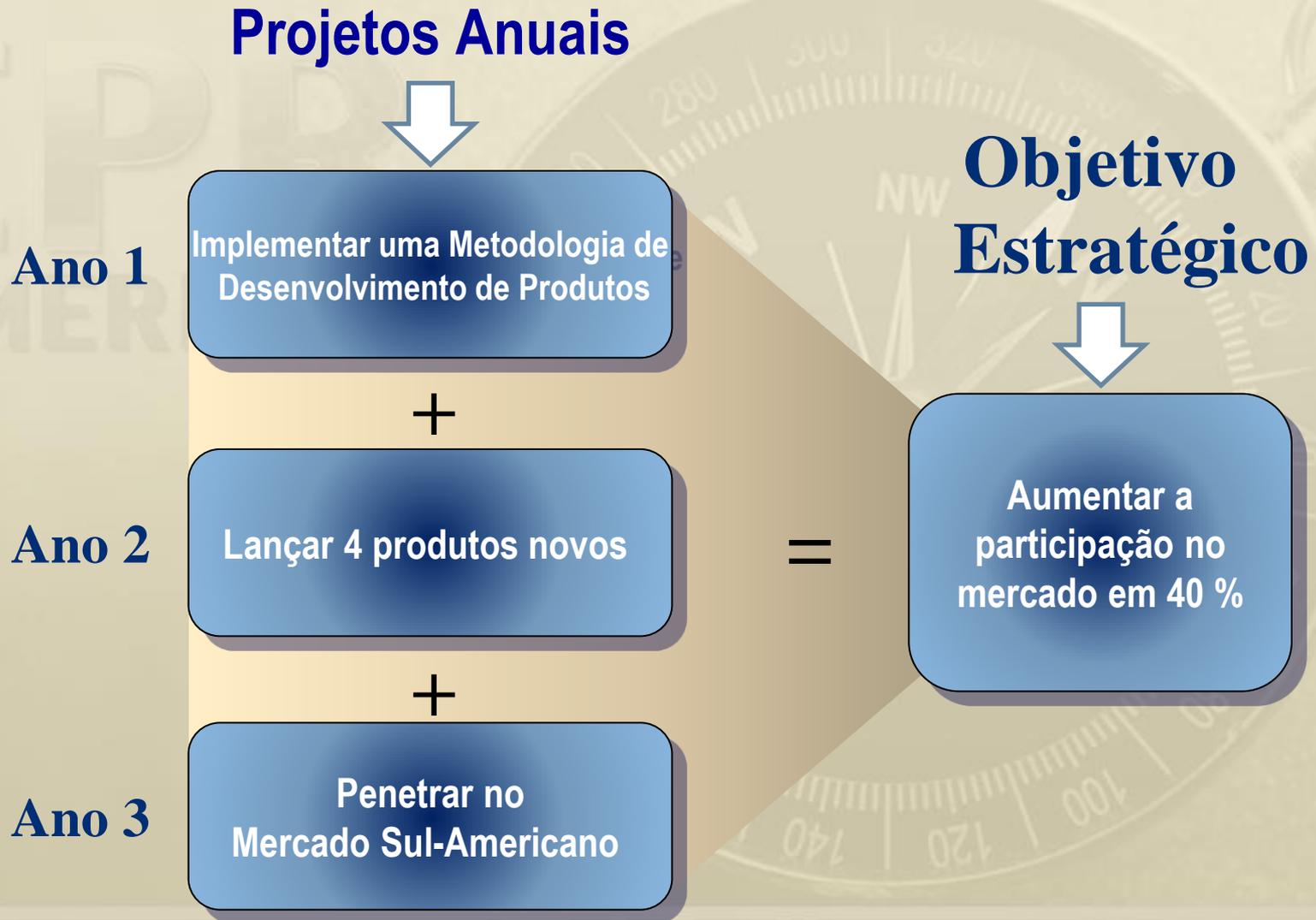
Componentes chave

- **Objetivos Estratégicos de Impacto de 3 à 5 anos**
- **Projetos anuais descrevendo “COMO” os objetivos serão alcançados**
- **Metas quantificadas para cada projeto anual**
- **Liderança / Alinhamento de recursos para cada projeto anual**
- **Gerenciamento, revisão e processo de contramedidas mensal para garantir a execução**

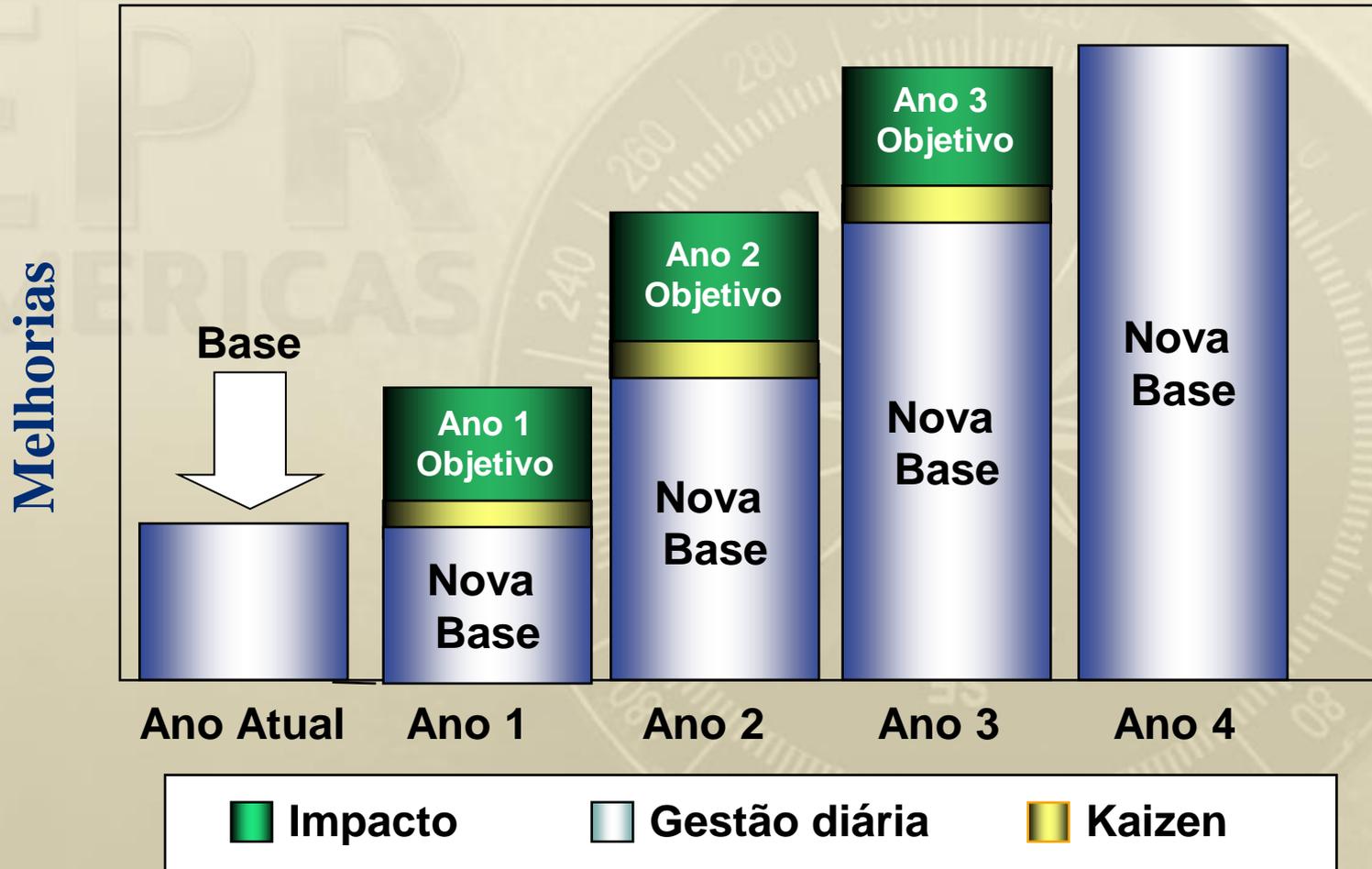
Matriz "X"



Objetivos Estratégicos de Médio Prazo



Sustentar a Vantagem Competitiva



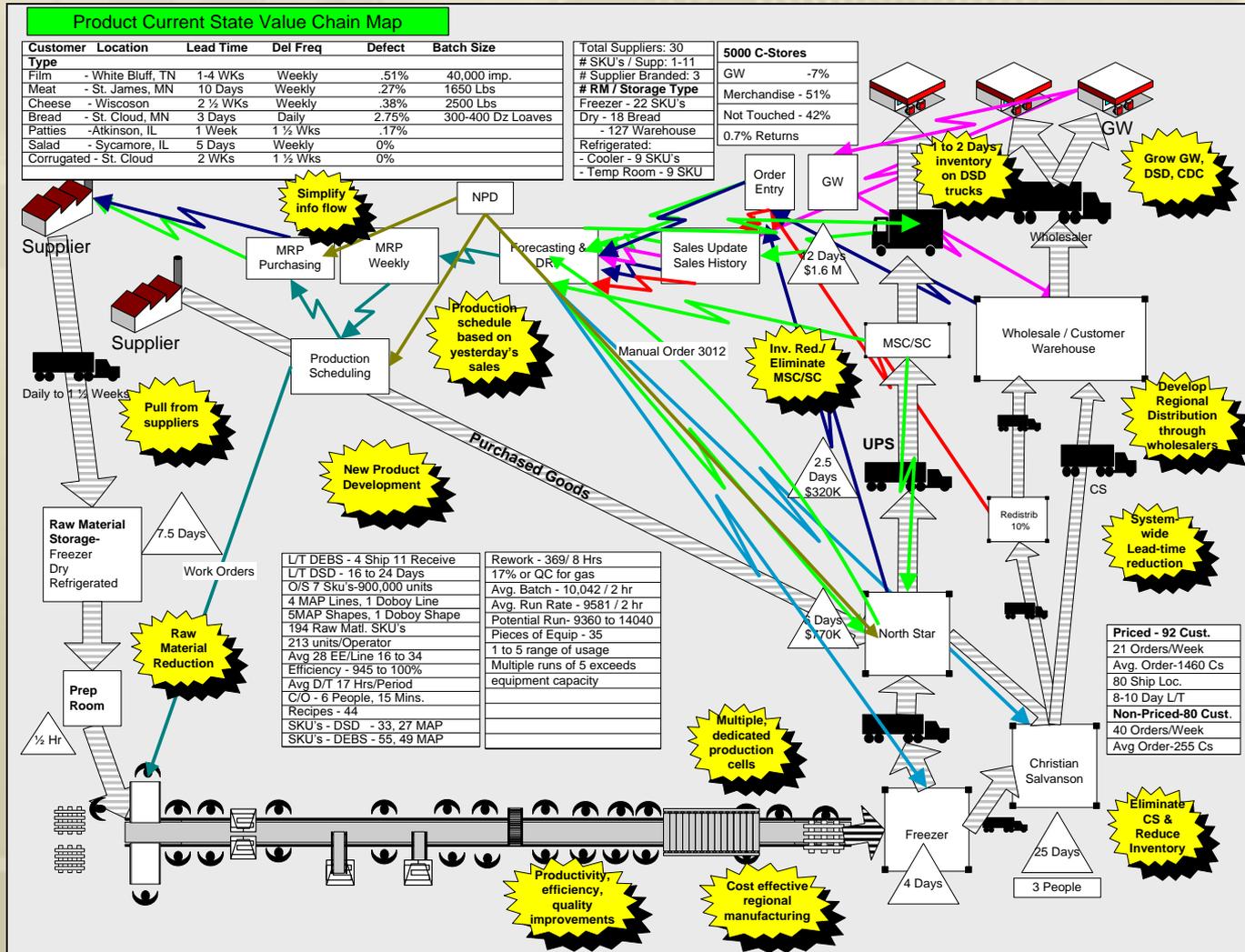
Objetivos anuais alcançados com competência competitiva

Avaliação e diagnóstico

- Verificando seu desempenho operacional atual
- Criando um mapa detalhado do fluxo de valor atual
- Projetando um mapa do estado futuro
- Apresentando um plano de implementação e os custos/retorno previstos
- Diagnóstico/discussões/próximos passos

Avaliação

Mapa do fluxo de Valor Atual



Plano de Ação

5S

Trabalho Padronizado

Manutenção Produtiva Total (TPM)

Projeto de Células/ Processo de Preparo da Produção (3P)

Kanban

Solução de Problemas

Redução de Tempo de set-up (SMED)

Melhoria de Processo Transaccional

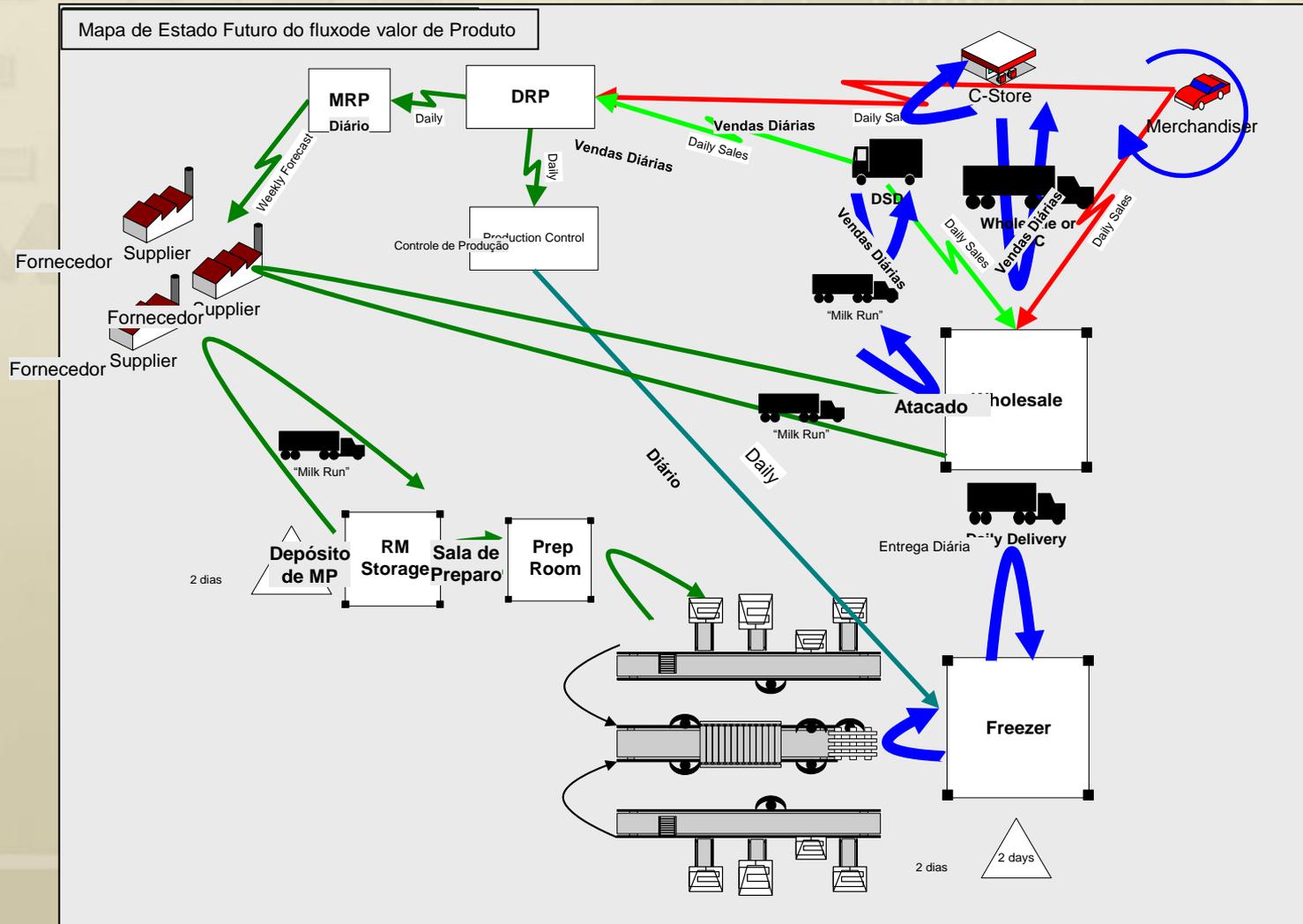
Mapa do Fluxo de Valor

Gestão Visual

Elevando pessoas e empresas a um nível mais elevado de competitividade

Avaliação

Estado Futuro



Avaliação

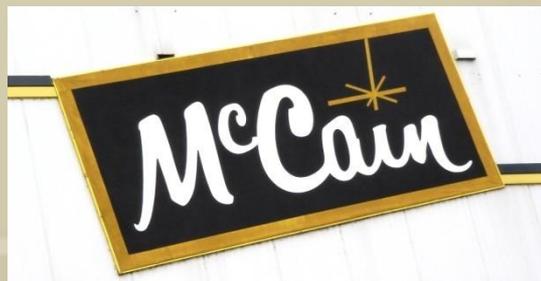
Plano de Ação

Período	Área	Atividade	Meta	Líder	Melhoria
Junho	Linha de mont. I	PK I	30% Melhoria de Produtividade 50% Redução de Espaço	TBD	\$ 456.000
Junho	AMS Linha de solda	Redução do Setup	20% Produtividade / Melhoria O.E.E.	TBD	\$ 408.000
Junho	Linha de mont. I	PK II	Sustentação / Métricas QCES	TBD	N/A
Julho	Linha de mont. II	PK	30% Melhoria de Produtividade 50% Redução de Espaço	TBD	\$ 456.000
Agosto	Comutação AMS	Redução do Setup	70% de Redução	TBD	\$ 95.917
Setembro	Área de Estampa	Padronizar Roteiro da Prensa	N/D	TBD	N/D
Outubro	Área de Estampa	Redução do Setup da Prensa	20% Produtividade / Melhoria O.E.E.	TBD	\$ 26.400
Outubro	Todos Supervisores	MDI	Treinam. Supervisor Lean	TBD	N/D
Novembro	Linha de Scott	Redução do Setup / Melhoria de O.E.E.	20% Produtividade / Melhoria O.E.E.	TBD	\$ 232.000
Novembro	Área de Estampa	Redução do Setup da Prensa	70% de Redução	TBD	\$ 26.400
Dezembro	Solda da Gaveta	Redução do Setup / Melhoria de O.E.E.	20% Produtividade / Melhoria O.E.E.	TBD	\$ 120.000

Jornada Lean na América do Sul



Volkswagen do Brasil



EPR
AMERICAS

Obrigado.

Carlos Louzada

carloslouzada@epramericas.com.br