

● Co-criação: Uma forma interativa de criação de valor e melhoria de resultados ●

Maximiliano Selistre Carlomagno

TRANSFORMAR IDEIAS EM RESULTADO

inno<science

Consultoria em Gestão da Inovação



Visão de Inovação

Qual nosso entendimento sobre o escopo, processo e ambiente de inovação

Casos

Exemplos de iniciativas de co-criação de empresas brasileiras e internacionais

Co-criação

Conceitos, alternativas e reflexões sobre o tema

Como Fazer

Um guia para desenvolver iniciativas de co-criação



Visão de Inovação

Qual nosso entendimento sobre o escopo, processo e ambiente de inovação

Casos

Exemplos de iniciativas de co-criação de empresas brasileiras e internacionais

Co-criação

Conceitos, alternativas e reflexões sobre o tema

Como Fazer

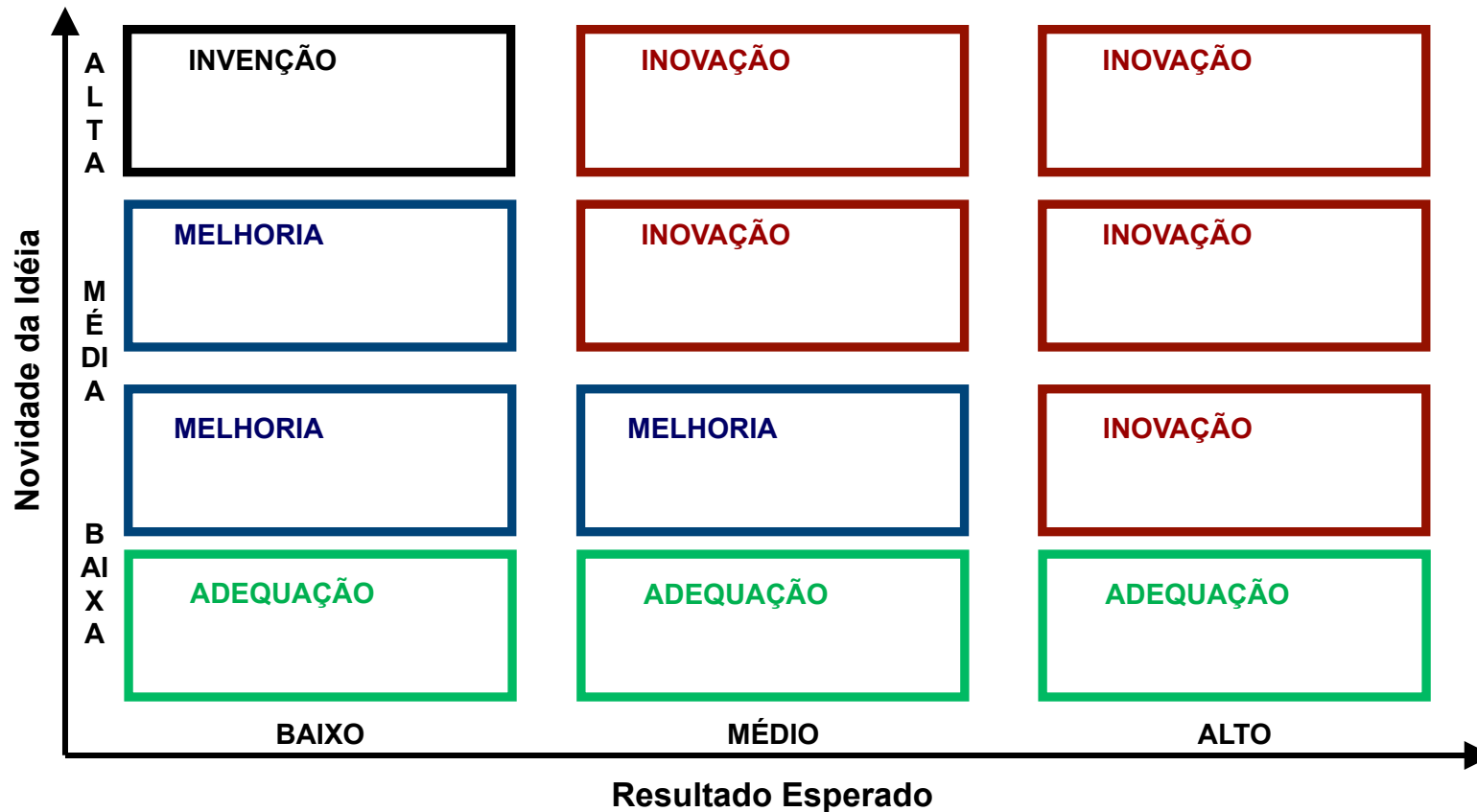
Um guia para desenvolver iniciativas de co-criação



O QUE É INOVAÇÃO



Inovação é a transformação de novas ideias em resultado.



ONDE INOVAR



RADAR DA INOVAÇÃO



COMO INOVAR



CADEIA DE VALOR DA INOVAÇÃO

Idealização → Conceituação → Experimentação → Implementação



COMO INOVAR



GESTÃO DA INOVAÇÃO



- 1.** A inovação deve ser um processo gerenciado e contínuo;
- 2.** A inovação é mais do que um novo produto;
- 3.** A inovação é algo novo de alto impacto (resultados);
- 4.** A inovação é um fenômeno organizacional;
- 5.** A inovação deve ser induzida por ferramentas e métodos específicos.



Visão de Inovação

Qual nosso entendimento sobre o escopo, processo e ambiente de inovação

Casos

Exemplos de iniciativas de co-criação de empresas brasileiras e internacionais

Co-criação

Conceitos, alternativas e reflexões sobre o tema

Como Fazer

Um guia para desenvolver iniciativas de co-criação





Prédio Colaborativo

Quem participa?

- Clientes

O que é: projeto onde a Gafisa irá construir o primeiro prédio edifício colaborativo do Brasil. A empresa criou um espaço no Facebook onde o público envia suas ideias sendo testadas sua viabilidade de execução.

As ideias enviadas são testadas para verificação de sua viabilidade – inclusive alguns vídeos são realizados testando as ideias.

3.000 ideias
40 mil participantes

Tecnisa Ideias



Inovação aberta

Quem participa?

- 2.800 participantes
- 2.000 ideias
- 20 ideias aprovadas

O que é: projeto voltado para o consumidor da Tecnisa. Há um canal disponibilizado para captar ideias de usuários e consumidores de seus produtos.

No portal colaborativo há um espaço para a postagem das ideias, avaliação das ideias, inspirações para as ideias.

Os temas não são pré-estabelecidos, podendo surgir ideias de qualquer assunto ligado a construção civil.

Ainda há o espaço para empresas patrocinarem as ideias geradas no portal.

Tecnisa Fast Dating



FAST DATING  **TECNISA**

APRESENTE SUA
IDEIA,
PROJETO OU SERVIÇO
INOVADOR!



A TECNISA CONVIDA VOCÊ PARA UM ENCONTRO RÁPIDO DE 20 MINUTOS. TRAGA SEU PROJETO, PRODUTO, SERVIÇO OU IDEIA INOVADORA QUE TENHA A VER COM O NOSSO NEGÓCIO E NOS IMPRESSIONE. QUEM SABE NÃO FECHAMOS UM NEGÓCIO? O IMPORTANTE PARA A TECNISA NÃO É O TAMANHO DA SUA EMPRESA, MAS O TAMANHO DA SUA IDEIA.

Co-criação

Quem participa?

- Empresas

O que é: projeto voltado para qualquer empresa mostrar suas ideias, produtos e serviços à Tecnisa.

Etapas:

- Cadastro das empresas contendo um descritivo da ideia inovadora.
- Análise contínua dos projetos apresentados, agendando-se reunião com as empresas a cada 40 dias.
- Apresentação das ideias selecionadas em 20 minutos
- Se a ideia for aceita há uma outra reunião para refinamento



Ruffles “Faça-me um sabor”



O que é: projeto voltado para a criação de novos sabores da batata por parte do público consumidor.

O público em geral manda sua ideia de sabor com um mínimo de embasamento.

Após triagem 3 sabores são escolhidos e irão ao mercado para o público decidir qual o melhor sabor.

Quem participa?

- Público em geral

My Starbucks Idea



The screenshot shows the My Starbucks Idea website. At the top, there's a green header with the Starbucks logo and the text 'my STARBUCKS IDEA GOT AN IDEA?'. Below this, there's a navigation bar with 'Hi there, Sign In to make a comment.' and social media sharing options for Facebook, Twitter, and LinkedIn. The main content area is divided into sections: 'Ideas so far' with a search bar, 'PRODUCT IDEAS' with a list of categories and their counts (e.g., Coffee & Espresso Drinks: 22,192), 'EXPERIENCE IDEAS' with a list of categories and counts (e.g., Ordering, Payment, & Pick-Up: 5,454), and 'Most Recent Ideas' with a list of recent suggestions (e.g., Strawberry Shortcake, Reusable Cups). A central text block reads: 'SHARE. VOTE. DISCUSS. SEE. You know better than anyone else what you want from Starbucks. So tell us. What's your Starbucks Idea? Revolutionary or simple - we want to hear it. Share your ideas, tell us what you think of other people's ideas and join the discussion. We're here, and we're ready to make ideas happen. Let's get started.'

O que é: o projeto consiste em uma plataforma criada pela Starbucks onde qualquer pessoa pode sugerir ideias.

As ideias são organizadas em categoria, rankeadas através da votação popular e acumulam pontos.

As ideias selecionadas pela equipe da Starbucks serão implementadas.

Inovação aberta

Quem participa?

- Público em geral

Fiat Mio CC – Um carro para chamar de seu



Inovação aberta

Quem participa?

- Público em geral

O que é: a Fiat convidou o público de todo o mundo a enviarem ideias de como elas imaginavam um carro ideal no futuro.

A partir da geração das ideias, as melhores foram escolhidas para integrar o carro. As ideias escolhidas serviram como briefing para materializar o 1º carro colaborativo do mundo.

O carro foi lançado no Salão do Automóvel de São Paulo em 2010.

Whirlpool – linha Brastemp



O que é: A Whirlpool com o objetivo de melhorar a sua linha Brastemp, acionou as principais empresas que fabricam produtos que utilizam a linha Brastemp.

A Coca-Cola, fabricante de bebidas, foi convidada para em parceria propor melhorias nos refrigeradores.

A Unilever, fabricante de sabão em pó, foi convidada a sugerir ideias para a linha de lava-roupas Brastemp.

Já a Sadia entrou com o know-how para a linha de microondas, assim como comida congelada.

Co-criação

Quem participa?

- Cooperados

Netflix Prize



Concursos

Quem participa?

- Público em geral

O que é: A Netflix oferece um prêmio de U\$1 milhão para quem conseguir aumentar de 10% ou mais a exatidão do seu sistema de recomendação de filmes.

Os interessados em resolver o problema terão acesso a uma lista de notas de vários filmes (de 1 a 5 estrelas) dada pelos visitantes.

O interessado terá de fazer uma nova lista de recomendações. Se essa lista ultrapassar a eficácia da lista feita pela empresa, ele passa a ser o ganhador dos U\$1 milhão.

Electrolux Design Lab



Co-criação

Quem participa?

- Público pré-selecionado

O que é: A Electrolux convidou designers de todo o mundo para participar do concurso mundial da empresa.

O objetivo é a criação de eletrodomésticos que proporcionem experiências sensoriais inspiradas na cozinha profissional.

O prêmio para vencedor é um estágio remunerado de seis meses na empresa e prêmio de cinco mil euros.

Cisco I-Prize



Cisco

- Global leader in digital business solutions
 - \$39 billion business
 - Over 66,000 employees

The screenshot shows the Cisco I-Prize website interface. At the top, it says "Cisco I-Prize Your Inspiration. Our Global Resources." and "Welcome to our Community of Innovators". Below this, there's a user profile for "Preetham Pinto" with a photo and login details. The main content area displays two ideas: "Mobile Access Point" and "Home NAS appliance with iSCSI". To the right, there's a "Community Statistics" box with a bar chart showing "Ideas in Process" over the last 31 days. The statistics are: 1,170 ideas, 4,291 comments, 6,890 votes, and 2,626 users. A quote from John Chambers, Chairman and CEO, says "I love it!".

OPORTUNIDADE

- Desafio para identificar o próximo negócio de 1 bilhão de dólares.

EXECUÇÃO

- Cisco I-Prize: desafio global aberto ao público utilizando Brightidea's WebStorm software

SUCESSO



- 1,200 ideias, 2,600+ participantes de 104 países
- Ideia Vencedora: sensor-enabled smart-electricity grid by German/Russian collaboration
- Grande Publicidade: 500+ blog posts & artigos sobre o evento

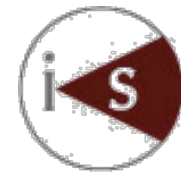
*We have one idea that addresses a **\$50 billion** market, and the other two have a **\$2 to \$3 billion** potential.*

- Guido Jouret, CTO , Emerging Technologies Group

Cisco Jumped from #37 to #5 Most Innovative Company in 2009!



FIERGS Web3i



Sistema FIERGS - IEL

- 108 sindicatos filiados
- 2 mil associados
- 41 mil fábricas cadastradas

OPORTUNIDADE

- Proporcionar aos participantes do 3º Congresso Internacional de Inovação da FIERGS a possibilidade de colocarem suas ideias sobre as temáticas do evento.

EXECUÇÃO

- Utilização do Software BrightIdea (WebStorm) como canal de colocação de ideias

RESULTADOS

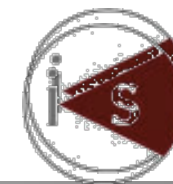
- 124 usuários
- 78 ideias
- 196 votos
- 102 comentários

“Parabéns pela plataforma WEB 3i preparado para o Congresso. É muito gratificante discutir ótimas ideias com pessoas interessadas no desenvolvimento do Brasil. Tive oportunidade de aprender muito com as pessoas que frequentaram a plataforma durante todos os dias que antecederam o congresso, e de ratificar aquilo que vi de bom com excelentes palestras presenciais”.

Marco Antonio Marchessano Pereira – FAPERGS



Banricoop Ideias de Futuro



Banricoop

- + 6.000 cooperados
- + 40.00 pessoas atingidas

OPORTUNIDADE

- Convocação de ideias para os cooperados da Banricoop participarem sugerindo iniciativas para o planejamento estratégico 2009 da Cooperativa.

EXECUÇÃO

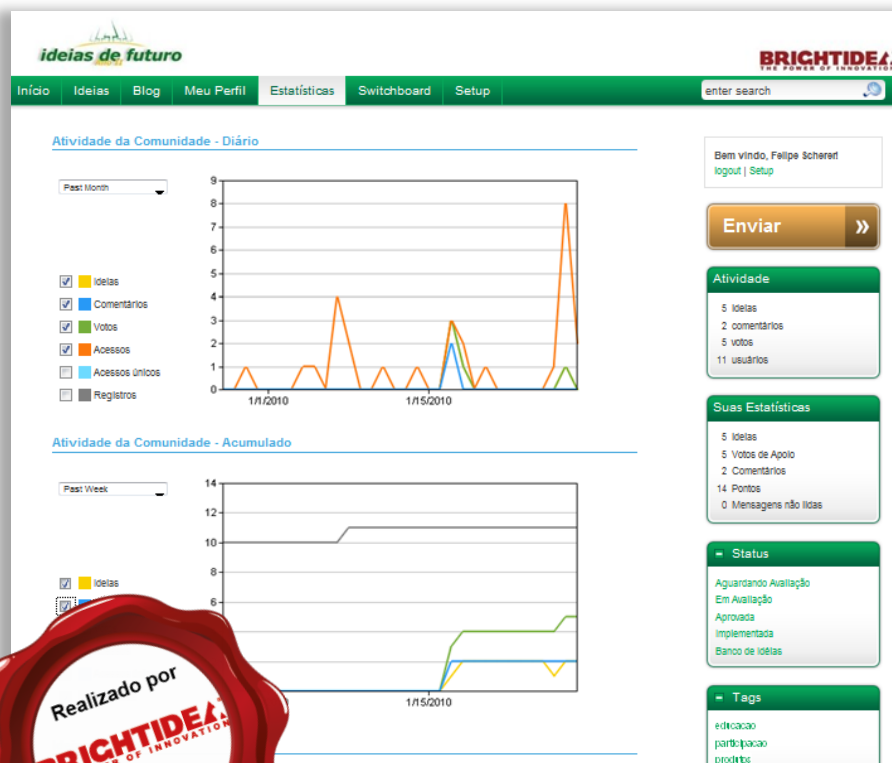
- Programa de ideias utilizando o Software da BrightIdea ligado no site da Banricoop.

RESULTADOS

- 160 ideias
- 40 ideias aprovadas

“Um dos grandes desafios de gestão de uma sociedade cooperativa é tornar efetiva a participação dos cooperados, que são os donos e também clientes do negócio. Recentemente, a implementação do Programa Ideias de Futuro Banricoop, não só estimulou a participação dos cooperados, mas também desenvolveu um senso de pertencimento e capacidade de influenciar os rumos da cooperativa. Foi um importante instrumento que permitiu maior envolvimento dos cooperados com os projetos estratégicos do negócio.”

Miriam Cechin da Silva – Gerente Executiva da Banricoop





Visão de Inovação

Qual nosso entendimento sobre o escopo, processo e ambiente de inovação

Casos

Exemplos de iniciativas de co-criação de empresas brasileiras e internacionais

Co-criação

Conceitos, alternativas e reflexões sobre o tema

Como Fazer

Um guia para desenvolver iniciativas de co-criação

VISÃO ORIGINAL



Empresa
identifica
necessidades
e
oportunidades

Empresa
desenvolve
proposta de
valor e
seleciona
cliente

Empresa
opera entrega
de valor para
o cliente

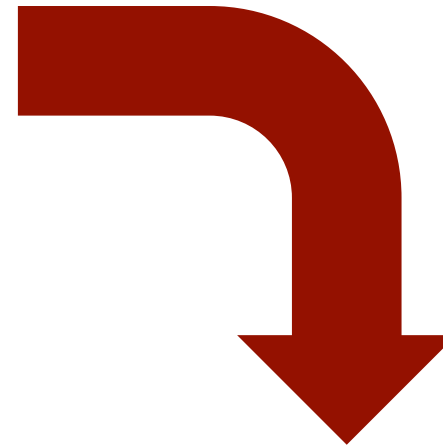
Cliente
espera, se
sensibiliza e
recompra



NOVOS CONCEITOS



- Customização em massa
- Colaboração
- Inovação aberta
- Crowdsourcing
- Co-criação



1. Inovação com propósito
2. Envolvimento de terceiros
3. Colaboração além da empresa

POR QUE?



CLIENTES



- Mudanças de hábitos
- Atração pelo novo
- Novos segmentos
- Necessidades específicas

PRESSÕES INTERNAS



- Aumento de produtividade
- Redução de custos

CONCORRENTES



- Globalização
- Convergência estratégica
- Padronização

TECNOLOGIA



- Novas tecnologias
- Colaboração
- Socio ambientais
- Redes sociais

NOSSA VISÃO



Co-criação é uma estratégia de negócios que prioriza o engajamento empresa-stakeholder para geração compartilhada de valor para as partes.



- 1 Co-criação é mais do que inovar com cliente; é um guarda-chuva que integra os temas de crowdshourcing, inovação aberta, lead users, mass customization
- 2 Co-criação pode envolver outros stakeholders que não o consumidor
- 3 Co-criação é uma estratégia abre espaço para novos modelos de negócio
- 4 Co-criação pode produzir experiências e produtos customizados mas também padronizados e de massa

NOVA MENTALIDADE



DE	PARA
Relação mão única	Relação vai e vem
Empresa => Cliente	Cliente => Cliente e Cliente => Empresa
Pesquisar necessidades	Co-compreender necessidades
Empresa desenvolve oferta e procura cliente	Cliente interage com empresa e desenha solução
Ouvir e definir	Dialogar e ajustar
Mercado como local de transação	Mercado como fórum de interação



Visão de Inovação

Qual nosso entendimento sobre o escopo, processo e ambiente de inovação

Casos

Exemplos de iniciativas de co-criação de empresas brasileiras e internacionais

Co-criação

Conceitos, alternativas e reflexões sobre o tema

Como Fazer

Um guia para desenvolver iniciativas de co-criação



COMO FAZER



▶ Defina problema ou tema

▶ Selecione público a participar

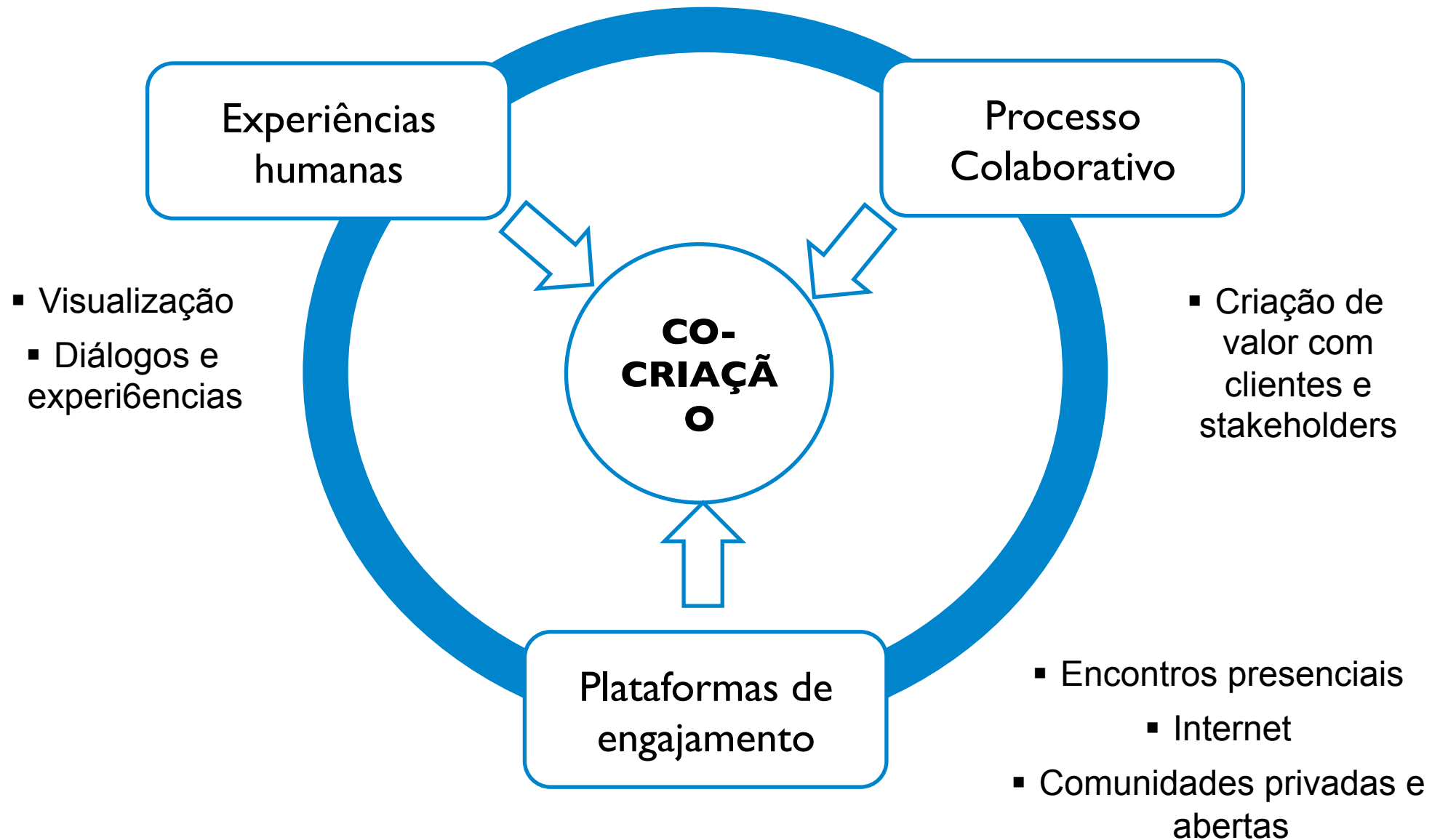
▶ Estabeleça modelo de engajamento

▶ Defina incentivos aos envolvidos

▶ Execute e monitore a iniciativa

▶ Integre as oportunidades a gestão

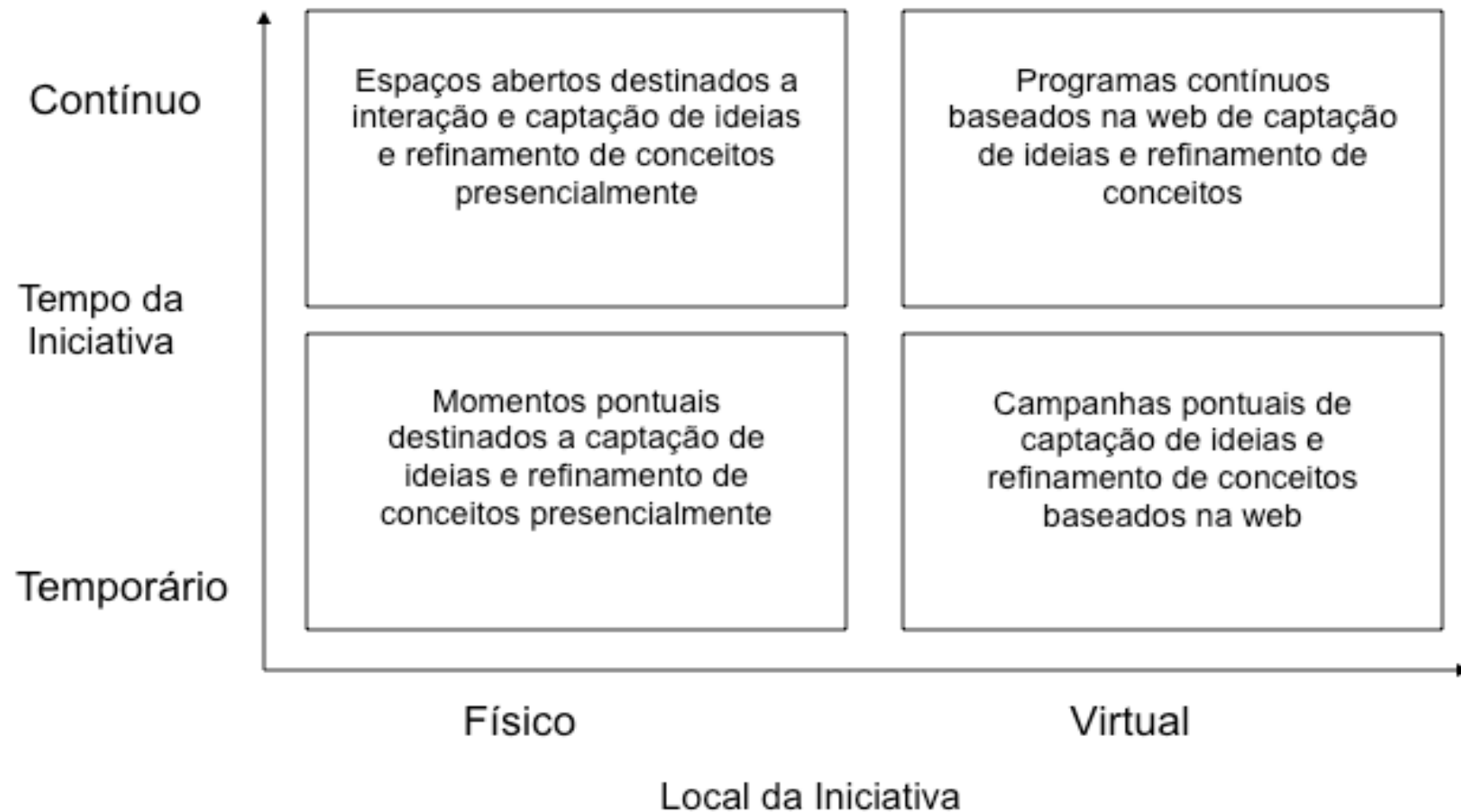
OS PRINCÍPIOS



AS ALTERNATIVAS



MATRIZ DE PROCESSO DE INOVAÇÃO



VARIAÇÕES



OCTÓGONO



QUADRO DE INOVAÇÃO

Estratégia	Estrutura	Processo	Cultura	Pessoas	Lideranças	Funding	Relacionamentos	Desalinhamento
Estratégia	Estrutura	Processo	Cultura	Pessoas	Lideranças	Funding	Relacionamentos	Falta de coordenação
Estratégia	Estrutura	Processo	Cultura	Pessoas	Lideranças	Funding	Relacionamentos	Ideias não evoluem
Estratégia	Estrutura	Processo	Cultura	Pessoas	Lideranças	Funding	Relacionamentos	Desestímulo
Estratégia	Estrutura	Processo	Cultura	Pessoas	Lideranças	Funding	Relacionamentos	Falta de tempo dedicado
Estratégia	Estrutura	Processo	Cultura	Pessoas	Lideranças	Funding	Relacionamentos	Sem suporte para priorizar
Estratégia	Estrutura	Processo	Cultura	Pessoas	Lideranças	Funding	Relacionamentos	Projetos não se desenvolvem
Estratégia	Estrutura	Processo	Cultura	Pessoas	Lideranças	Funding	Relacionamentos	Desconexão com mercado
Estratégia	Estrutura	Processo	Cultura	Pessoas	Lideranças	Funding	Relacionamentos	Inovação na Prática

QUEM SOMOS



Quem somos

A Innoscience é uma firma de consultoria em inovação e estratégia fundada por um grupo de consultores seniores com experiência executiva e sólida atuação acadêmica com a premissa de que as empresas mais inovadoras apresentam melhores resultados do que seus concorrentes.

Com quem trabalhamos

Nossos clientes são algumas das empresas mais inovadoras do Brasil atuantes em diferentes setores que querem crescer, inovar e melhorar sua performance.

O que fazemos

Assessoramos a alta gestão das empresas a gerar e manter desempenho superior a partir da execução de uma estratégia distinta, aceleração de suas iniciativas de potencial inovador e da criação de uma cultura adequada à atividade inovadora. Atuamos indicando caminhos e soluções e, quando necessário, preparando as equipes de trabalho dos clientes e auxiliando a implementação.

Como fazemos

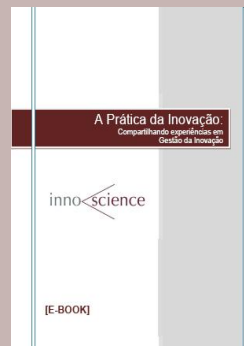
Sabemos que a transformação de uma empresa em uma inovadora-serial não é um trabalho fácil. Trabalhamos aportando conhecimento, experiências, ferramentas e metodologias, lado-a-lado com a equipe das empresas clientes, para gerar mudanças significativas e impactos duradouros.



Correio da Inovação



E-book A Prática da Inovação



Livro: Gestão da Inovação



Software de Inovação

inno / blog



@innoscience_