



oBoticário

Fundador

Miguel Krisgner



Presidente

Artur Grynbaum





grupo boticário



oBoticário



skingen
INTELIGÊNCIA GENÉTICA



Eudora

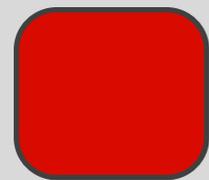


nativaSPA
oBoticário

OS PILARES DA MARCA



Beleza que transforma.



Alegria envolvente.



Sofisticação acessível.



Desperta os sentidos.



Do seu jeito, no seu tempo.

**É isto que
queremos
despertar na
mente dos
consumidores**



04 unidades de produtos
vendidos por segundo



O maior crescimento mundial
no setor de cosméticos



O varejista com maior número de pontos de venda do país



1º lugar no melhor atendimento ao consumidor do País em 2012

EVOLUÇÃO NO TEMPO

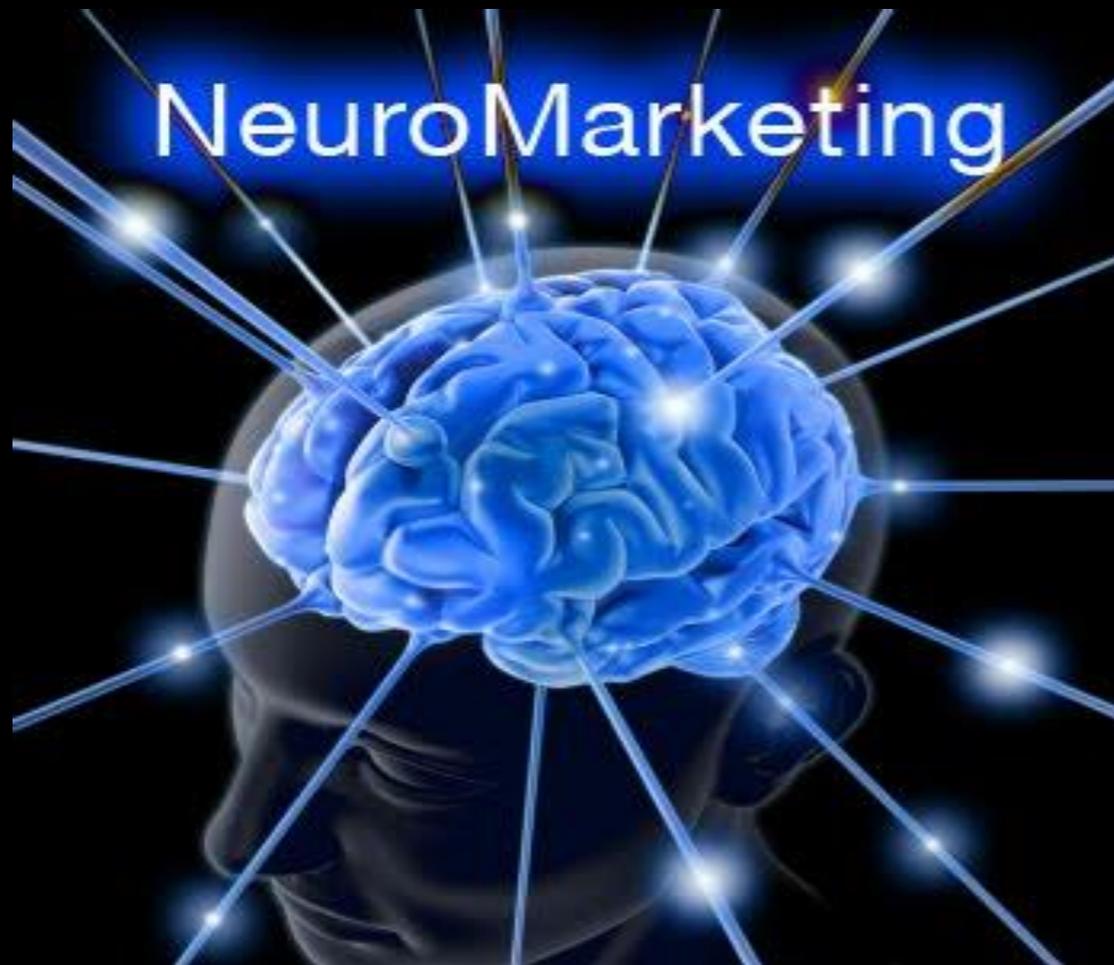
1977 : abertura da 1ª loja no Brasil

1990 : atinge 1.000 lojas no Brasil

2000 : atinge 2.000 lojas no Brasil

2010 : incrível marca de 3.000 lojas no Brasil

2014 : previsão de 4.000 lojas no Brasil



Estratégias

**Únicas
e
Simples**

PROVOQUE
ALGUM
DESEQUILÍBRIO.

Quer gerar esse
comportamento no seu
consumidor?



A decisão de compra por
impulso e inconsciente ocorre
2,5 segundos
após o contato visual com o
produto

Ótimo Dia!
Ótima Tarde!
Ótima Noite!



Modelo

Padrão



Sua importância:



70%

das **NÃO VENDAS**
são geradas pelo
mau atendimento

Gamification
NEXT EXIT



sa

Engajamento Emocional



50% ... é o ... realizadas

O que você tem feito para
sua mensagem
ser uma dessas

3. s

8?

pelos cons ... dores

O Primeiro Dia é tudo!



www.patrickpiccoli.com

www.loveback.com.br