



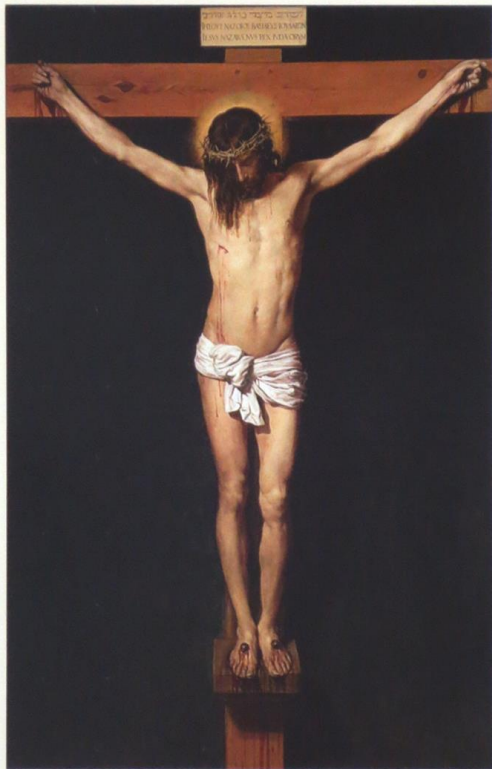
Comunicar para Lucrar!

Pedro L. Dias



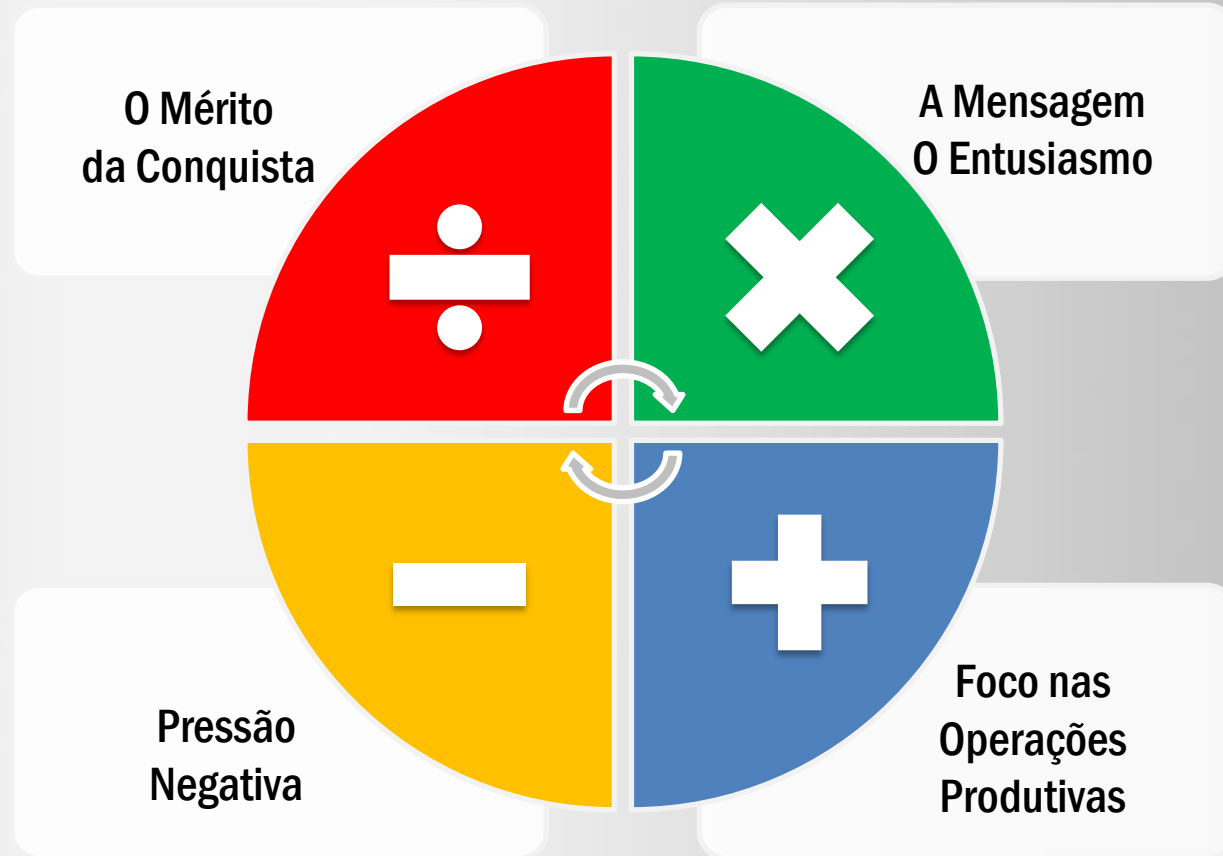
**“Comunicação não é
uma ciência exata,
mas sim essência (essencial)
para todas elas.”**





NEW YORK
THE BOSS
THE EMPIRE STATE

Comunicação como nas operações das ciências exatas (quando bem liderada)



Comunicação – Quando sem liderança



- Anarquia
- Prejuízo



O Case do Memorandum



De: Presidente
Para: Diretor

Na próxima segunda-feira, aproximadamente às 20:00 horas, o cometa Halley passará por aqui.

Trata-se de um evento que ocorre somente a cada 76 anos.

Assim, peço que os empregados sejam reunidos no pátio da fábrica, todos usando capacetes de segurança, para que eu possa explicar o fenômeno a eles.

Se estiver chovendo, não poderemos ver o raro espetáculo a olho nu, e todos deverão se dirigir ao refeitório onde será exibido um filme documentário sobre o cometa Halley.





De: Diretor

Para: Gerentes

Por ordem do Presidente, na sexta-feira às 20:00 horas, o cometa Halley vai aparecer sobre a fábrica.

Se chover, os empregados deverão ser reunidos, todos com capacete de segurança, e encaminhados ao refeitório, onde o raro fenômeno aparecerá, o que acontece a cada 76 anos a olho nu.





De: Gerente

Para: Chefes de Produção

A convite do nosso querido Diretor, o cientista Halley de 76 anos, vai aparecer no refeitório da fábrica, usando capacete, pois vai ser apresentado um filme sobre o problema da chuva na segurança.

O diretor levará a demonstração para o pátio da fábrica.





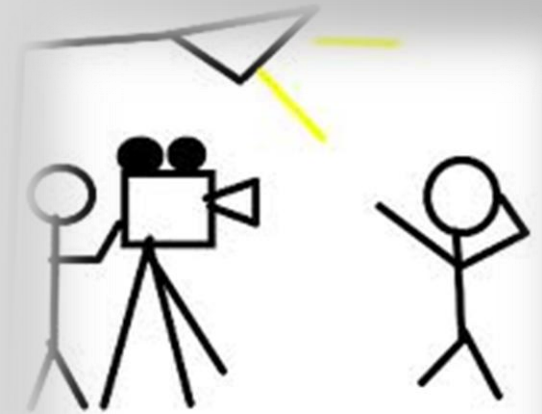
De: Chefe de Produção

Para: Supervisores de Turno

Na sexta-feira às 20:00 horas, o Diretor, pela primeira vez em 76 anos, vai aparecer no refeitório da fábrica, para filmar o Halley, o cientista famoso e sua equipe.

Todo mundo deverá estar de capacete, pois vai ser apresentado um show sobre a segurança na chuva.

O Diretor levará a banda para o pátio da fábrica.





De: Supervisor de Turno
Para: Empregados

Todo mundo nu, sem exceção, deve estar no pátio da fábrica, na próxima sexta-feira, às 20:00 horas, pois o manda-chuva (Presidente) e o Sr. Haley, guitarrista famoso, estarão para mostrar o raro filme "Dançando na Chuva".

Todo mundo no refeitório de capacete, o show será lá, o que ocorre a cada 76 anos.



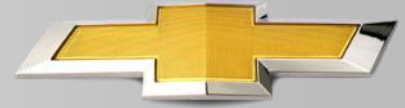


AVISO PARA TODOS:

Na sexta-feira, o chefe da diretoria vai fazer 76 anos e liberou geral para a festa às 20:00h no refeitório. Vão estar lá, pagos pelo manda-chuva, a banda "Bill Halley e seus Cometas".

Todo mundo nu e de capacete, pois a banda é muito louca e o rock vai rolar solto, mesmo com chuva.





Memorandum

Comunicação que cresce e que produz resultados, gera lucros por ser uma atividade e responsabilidade de todos da equipe: do Presidente ao Operador de Linha.

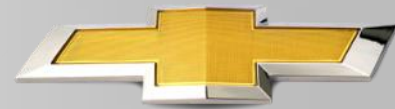
A Comunicação nas Organizações



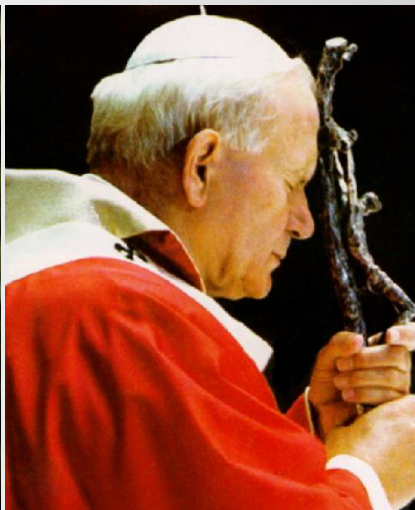
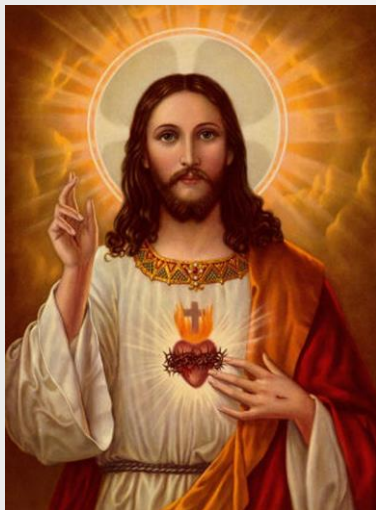
- **NO SISTEMA MILITAR:** disciplina, exemplo, foco e resultado: poder / conquista.



A Comunicação nas Organizações



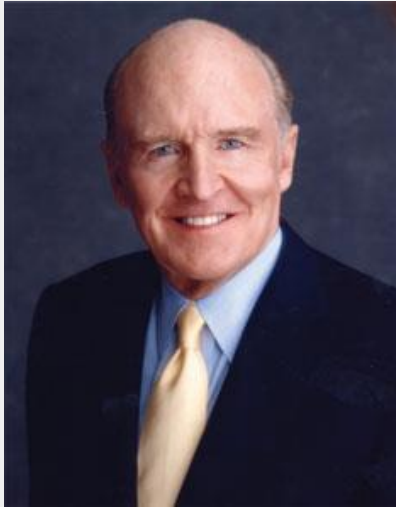
- **NO SISTEMA RELIGIOSO:** disciplina, exemplo, fé e resultado: a salvação eterna.



A Comunicação nas Organizações



- **NO SISTEMA EMPRESARIAL:** disciplina, exemplo, foco e resultado: lucro/vitória.



O que todos os sistemas tem em comum:



CREDO
(Crentes)

MISSÃO
(Missionários)

VISÃO
(Visionários)



**O QUE ESTÁ NA ESSÊNCIA DE TODAS
ENTIDADES É O RELACIONAMENTO COM
CONTEÚDO, COM COMEÇO MEIO E FIM.**



MODELO GLOBAL DE LIDERANÇA

CAPACITAÇÃO

Ser um líder com competência técnica, que tenha habilidades para resolução de problemas, inovação, e iniciativa.

FOCO EM RESULTADOS

Ser um líder que estabelece metas desafiadoras para o time; aceita a responsabilidade pelo desempenho do grupo de trabalho; mantém as pessoas responsáveis pelos resultados

HABILIDADES INTERPESSOAIS

Ser um excelente comunicador, que motiva e inspira as pessoas, e colabora para que elas gerem resultados.

LIDERANDO MUDANÇAS

Ser um líder responsável por mudanças, que simplifiquem a organização de forma contínua; ser um elo com o mundo exterior e desenvolver uma visão estratégica.

CARÁTER

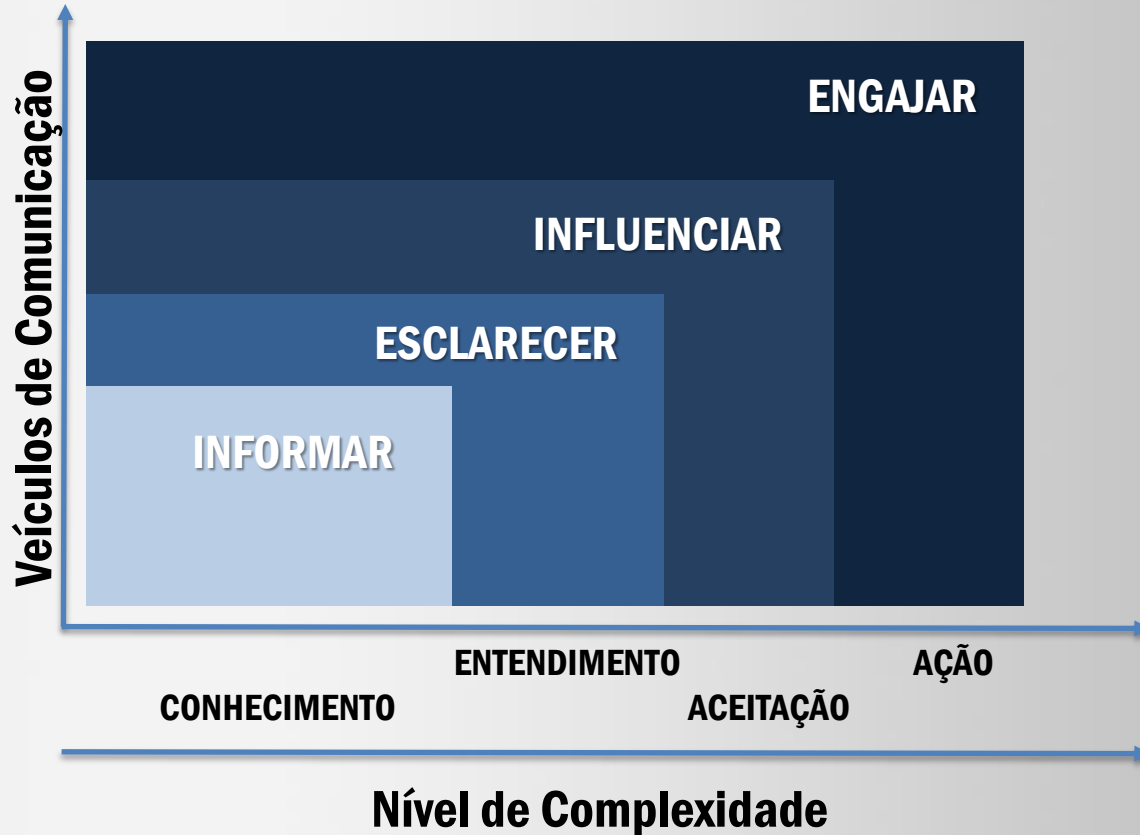
Ser um líder que demonstra honestidade, integridade e confiança.

COMPETÊNCIAS

- Desenvolvimento de colaboradores diretos
- Hab Relacionamento Interpessoal
- Motivando os outros
- Relacionamento com os colegas
- Formação de equipes eficazes

DESEMPENHO e ENGAJAMENTO

Impacto na Comunicação Interna



Onde se apura a eficiência da comunicação



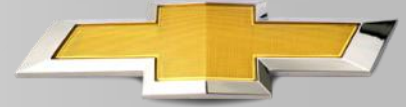
- Nos controles internos (compliances);
- Nas reuniões do times de trabalho;
- Os “RE” que custam:



- Redução de consumo de materiais:

Tudo o que gera desperdício e prejuízo.

Sugestões



- **Conquiste seu time pelo exemplo;**
- **Seja sincero;**
- **Estude qual a melhor forma / ferramenta para atingir seu objetivo;**
- **Analise onde e quando falar;**
- **Seja breve;**
- **Tenha interesse pela pessoa com quem estiver falando.**

Sugestões



- **Olhe para a pessoa com quem estiver falando;**
- **Ouçã;**
- **Dê retorno (feedback);**
- **Lembre-se:**

**Ser democrático não significa
que eu posso tudo!**



**Assim a sua empresa
estará se comunicando,
estará crescendo e o que é
o melhor estará lucrando!**



