

INTERFACE

comunicação e eventos

www.interfaceeventos.com.br

A Elegância do Comportamento

Você fala tudo o que pensa?

Comunicação

A base dos relacionamentos

Saber ouvir e saber falar adequadamente é o grande diferencial e base dos bons relacionamentos.

Nosso corpo fala, mesmo que estejamos passando uma mensagem diferente, ou seja, pensamos uma coisa e falamos outra.

Através de algum sinal nosso corpo se manifesta e essa manifestação pode ser positiva ou não.

Cena 2

Dito popular...

QUEM DIZ O QUE PENSA
OUBE O QUE NÃO QUER!

Cena 6

O óbvio em comunicação é subjetivo

O que é óbvio para você?

A mensagem deve ser sempre clara, transparente e sem segundas intenções.

As intenções devem ser sempre primeiras. Diga sempre na primeira vez o que deseja.

Cena 1 - Brad e Angeline

FEEDBACK

Responsável

- ✓ Limpar o retorno de pré-conceitos
- ✓ Apegos
- ✓ Crenças
- ✓ Gosto pessoal
- ✓ Outros

A FRANQUEZA

Elogiável como virtude, mas...

Cuidado na utilização da franqueza, pois esta pode magoar, dependendo da forma como a expressamos.

Cena 5

Diga não com elegância

Conta mais a forma do que é dito, do que propriamente o conteúdo.

Cena 14

Falar o tempo inteiro o que pensamos

Perigo constante...

Teríamos muitos “inimigos”.

Mas, podemos sim falar, dizer o que pensamos sem magoarmos ou ofendermos nossos interlocutores.

A elegância do falar tem a ver necessariamente com o respeito pelo próximo, na aceitação de pensamentos divergentes e na forma de falar.

O conteúdo conta muito, mas a forma de manifestar nosso pensamento é que vai fazer a diferença

Etiqueta

A etiqueta é um código de regras que rege o comportamento do ser social.

É a forma e o jeito de ele se conduzir de acordo com as normas vigentes em determinada sociedade ou cultura.

É a cortesia.

Cortesia

Qualidade fundamental e indispensável

A cortesia está além de regras de refinamento social. A diferença é que não somos polidos eventualmente, ou com pessoas do nosso círculo social ou de trabalho.

Quem é cortês é por princípio, antes mesmo de saber com quem está falando ou que vantagem tal pessoa poderá ou não lhe trazer.

O comportamento se modifica
por meio de um processo de
aprendizado permanente

Ruídos na conversação

- **Exibicionismo**
- **O Tom de Voz**
- **Os Gestos**
- **A Franqueza**
- **Excessos**

... **de curiosidade:** típico dos perguntadores infatigáveis que não admitem nosso direito a privacidade e ao silêncio.

... **de polidez:** excedem-se na polidez os bajuladores, os pródigos em cumprimentos e elogios exagerados.

... **de naturalidade:** é o natural praticado ao contrário.

O seu tom de voz

A inflexão da voz é importante na comunicação bem-feita.

Falar baixo demais, alto, de porta aberta e rispidez demonstram falta de cortesia.

“Quando as palavras valem menos que o silêncio, então é melhor guardar silêncio”

A voz, a entonação, a forma de conversar e até atender ao telefone revelam-nos mais do que parece sobre a pessoa: a sua educação, o seu trato, a sua afabilidade e a sua eficiência.

A pessoa se comunica e é
avaliada
pelo que ela faz,
sua aparência,
o que ela diz
e como diz.

Então...

A imagem pessoal resulta do conjunto formado por:

conhecimento

educação

ética

linguagem verbal

código visual

Cena 3



...Afinal

A aparência é racional,
ou seja,
você pode e deve mudar de acordo
com os seus conceitos e
necessidades.

A elegância

é um todo

indivisível

e não uma

atitude

circunstancial.



E agora ...

A elegância do comportamento está cada vez mais rara.

Deve nos acompanhar desde a primeira hora da manhã até a hora de dormir.

Manifesta-se em todas as situações... quando não há festa... nem fotógrafos por perto.

É a elegância desobrigada.

Mensagem

“Ao menos uma vez por dia deve-se ouvir uma pequena canção, ler um poema bem escrito, olhar para um belo quadro e, se possível, dizer algumas palavras sensatas”.

*Johann Wolfgang Von Goethe,
dramaturgo e poeta alemão.*