

# MARKETING de REDES SOCIAIS

Marketing de Redes Sociais



# Internet impacto em todos os setores

- Criação
- Venda
- Divulgação
- Suporte
- Relacionamento
- Compartilhamento de informações

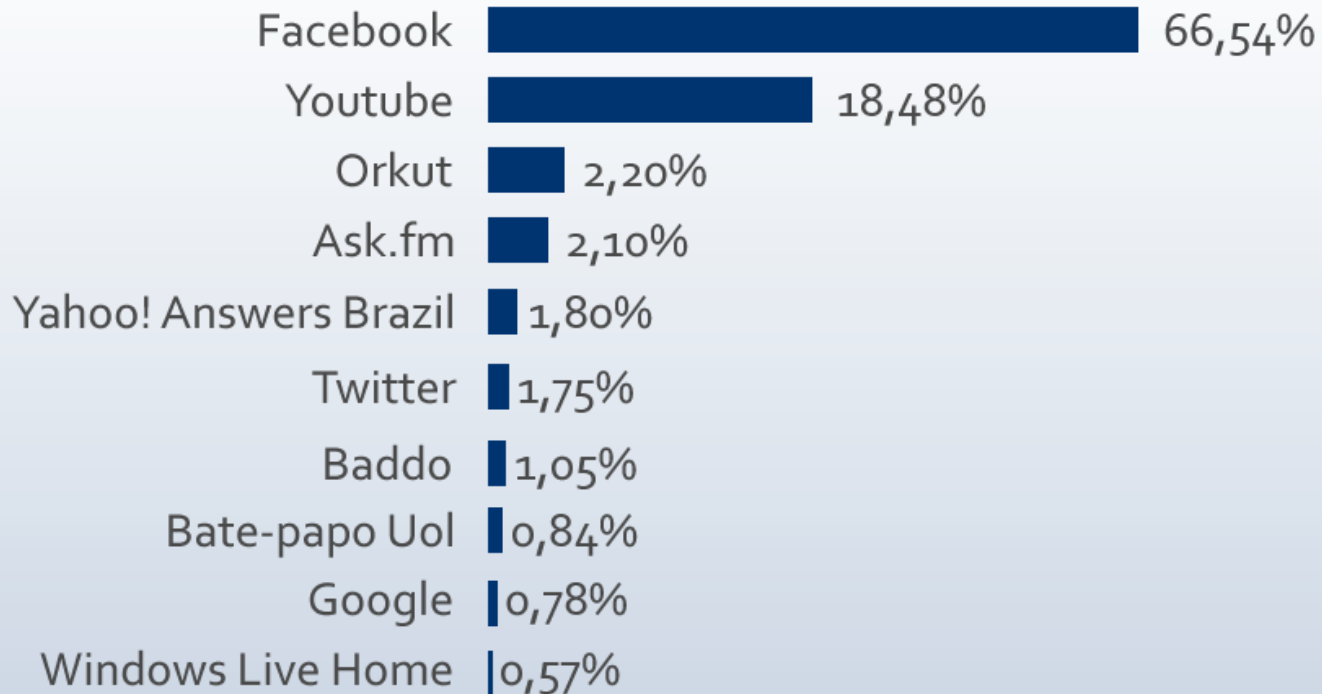
# CHOQUE

- GESTORES E LIDERES
- PROFISSIONAIS INTENÁUTICOS
- FENOMENO PASSAGEIRO ?
- NOVA FORMA DE RALACIONAMENTO INTEPESSOAL E COMERCIAL

# QUAL A REDE?



# MARKET SHARE





**1 Bilhão**  
de pessoas no  
Facebook



**3.2 bilhões**  
de cliques em curtir e  
comentários em  
publicações

# 4 de 5 internautas no Brasil estão no Facebook



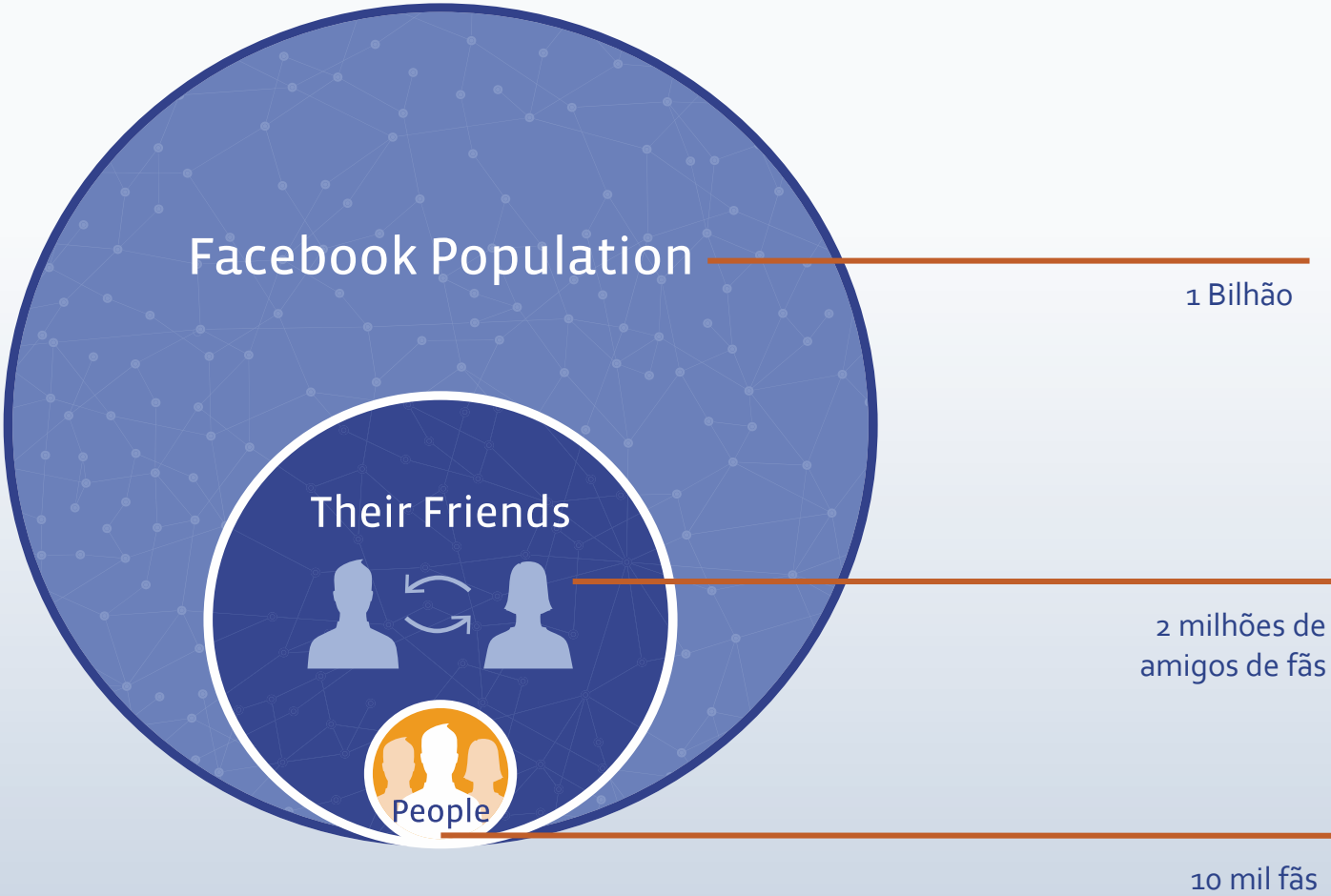


12/09/2013 09h09 - Atualizado em 12/09/2013 09h09

## Brasil é o 2º país com mais usuários que entram diariamente no Facebook

Em número total de usuários, no entanto, país fica em 3º, atrás da Índia. Segunda tela será aposta da rede social para o Brasil em 2014.

# PERFIL X PAGINA





# Marcas também podem se conectar com os amigos das pessoas



Amplie seu alcance recomendando sua marca por seus fãs aos amigos deles.

92%



Confiam no boca a boca de familiares e amigos

47%

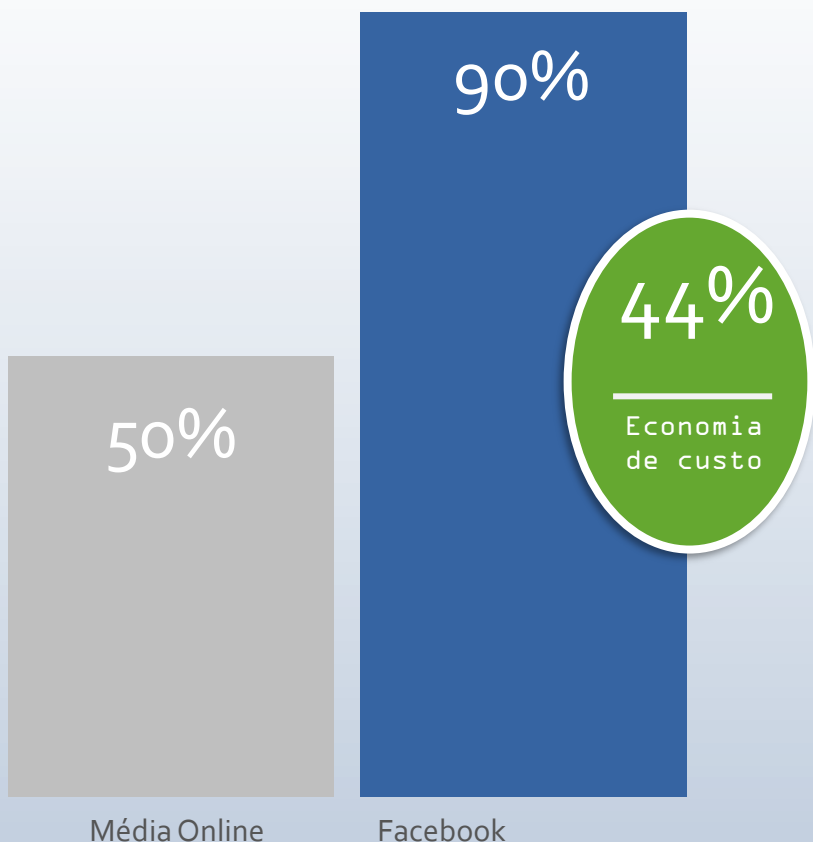


Confiam na TV, no rádio e no jornal

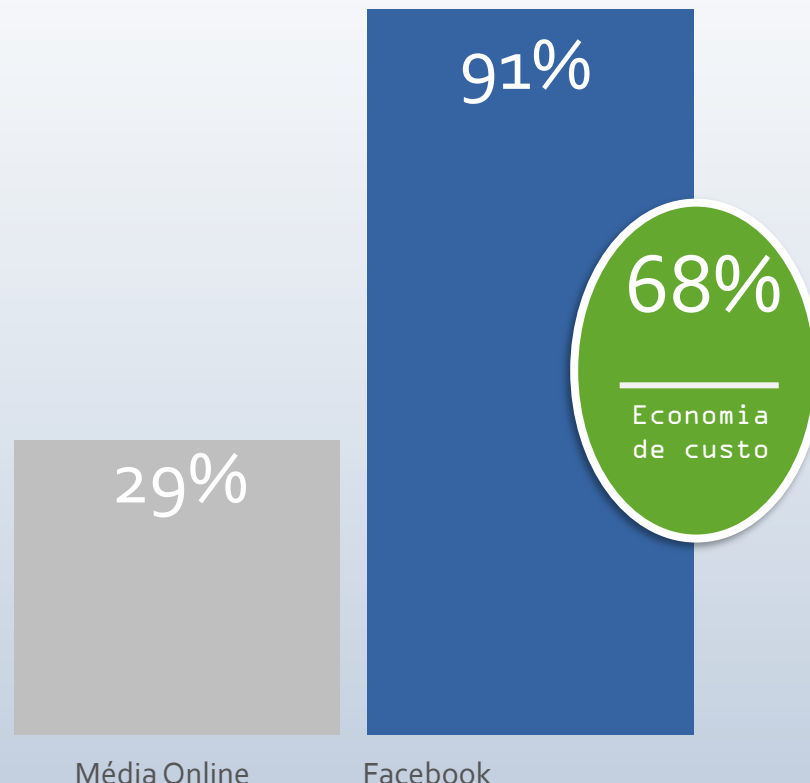


# Alcance as pessoas certas com mais eficácia por meio do direcionamento de anúncios mais preciso

Precisão da campanha aberta

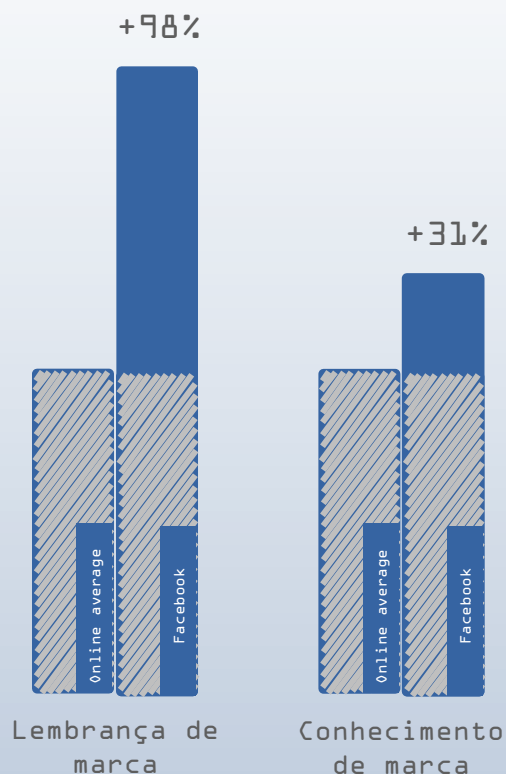


Precisão de campanha focada





Gere maior ressonância de marca do que em outras campanhas de anúncios online...

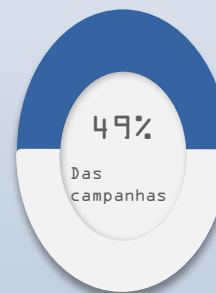


...e receba maior retorno de seus investimentos em anúncios

Resultados de um estudo realizado com mais de 60 campanhas.



Tiveram um retorno  
**3X**  
Ou mais sobre os gastos com anúncios

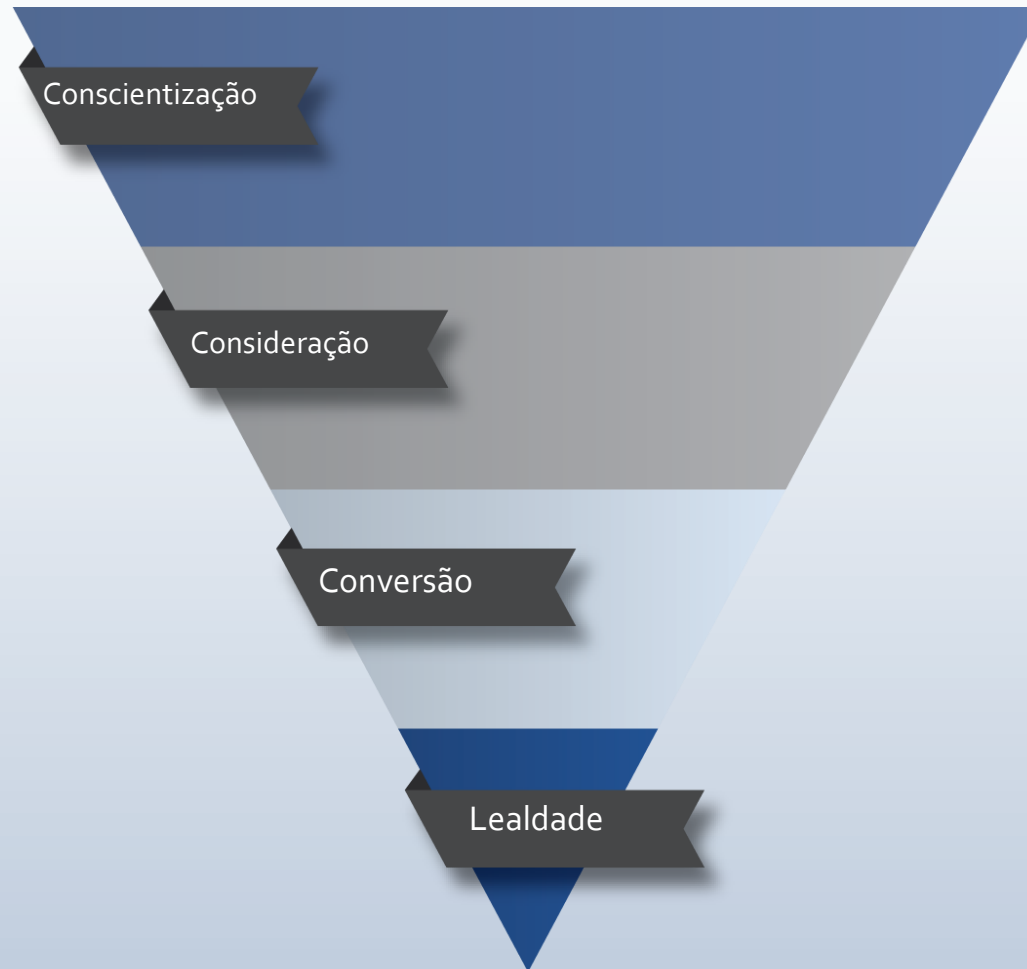


Tiveram um retorno de  
**5X**  
Ou mais sobre os gastos com anúncios



# Ser social não é um objetivo

Comece com seu objetivo de marketing, crie sua estratégia para o Facebook e planeje o meio de suporte





# Um produto para cada objetivo

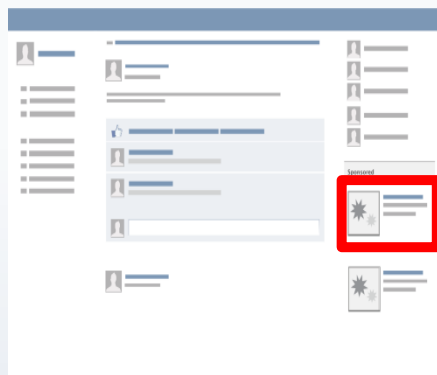
Para cada objetivo você pode considerar os seguintes produtos e posicionamentos

Objetivos de Marketing	Finalidade	Produtos recomendados	Posicionamentos recomendados	Exemplos Estudos de caso
Conscientização	Aquisição de fãs	Anúncios para curtir página Histórias patrocinadas (Curtir página)	Feed de notícias para desktop Feed de notícias para celular Lado direito Logout	Adidas Heineken
	Promoção / Awareness de marca	Anúncios de publicações da página (Vídeo, foto, perguntas) Histórias patrocinadas (Vídeo, foto, perguntas)	Feed de notícias para desktop Feed de notícias para celular Logout	Clinique ASOS
	Visualização de vídeos	Anúncio de vídeo em publicação na página	Feed de notícias para desktop Feed de notícias para celular Logout	O2 BT
Consideração	Engajamento de fãs	Anúncios de publicações da Página (Vídeo, foto, perguntas) Histórias patrocinadas (Vídeo, foto, perguntas)	Feed de notícias para desktop Feed de notícias para celular	L'oreal
	Promoção aplicativo móvel	Anúncios instalação aplicativos móveis	Feed de notícias para celular	Gamepoint
Lealdade	DR	Anúncio fora do site Anúncios de publicações da página Histórias patrocinadas (Reivindicação, eventos, link)	Lado direito Feed de notícias para desktop Feed de notícias para celular	McDonald's Domino's Costa Crociere

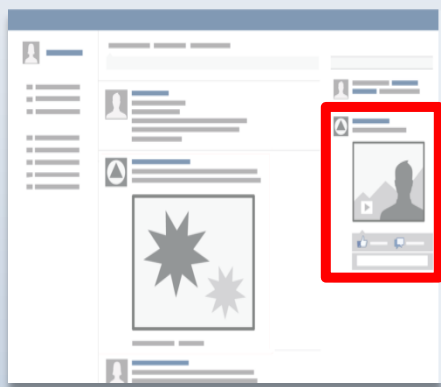




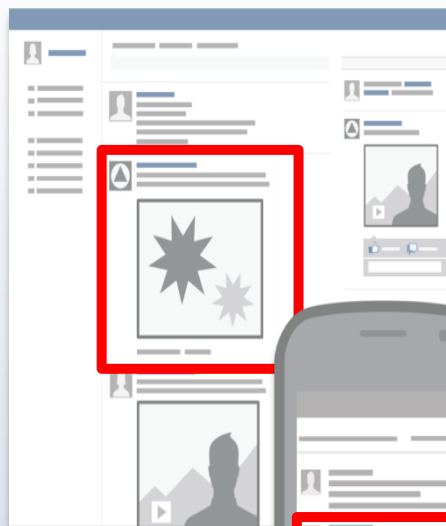
# Você pode escolher entre diversos posicionamentos para seus anúncios



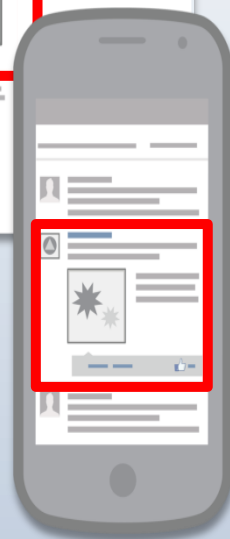
Lado direito do Facebook



Lado direito da página inicial



Feed de notícias para desktop



Feed de notícias para celular



Logout



# Encontre os clientes certos com direcionamento sofisticado

## Target

Idade  
Sexo  
Mercado

## Pessoal

Cidade / Estado  
Aniversário  
Educação  
Local de trabalho  
Status de relacionamento

## Conexões

Likes interesses  
Conexões de amigos  
Atividades

## Audiência Customizada

Email  
Telefone  
Facebook IDs





# Formatos de anúncio – Lado direito da Página Inicial



## Anúncio de texto em publicação na página

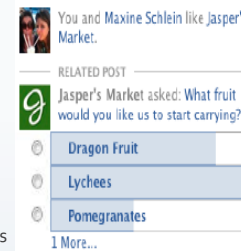
Texto: 90 caracteres, restante truncado



## Anúncio de foto em publicação na página

Texto: 90 caracteres, restante truncado

Foto: 168x128 px (Observação: recomenda-se a publicação de foto 4:3, pois ela será reformatada a uma proporção de 4:3/168x128 px. Imagens maiores serão reformatadas. 3 px são adicionados em cada lado da borda.)



## Anúncio de pergunta em publicação na página

Até 3 respostas, além de uma opção "Ver mais". 4 respostas aparecerão se houver exatamente 4 respostas.

O limite de caracteres para pergunta/resposta depende de quantas letras maiúsculas e minúsculas são usadas



## Anúncio de vídeo em publicação na página

Texto: 90 caracteres, restante truncado

Miniatura do vídeo: 185x194 px  
Miniatura do YouTube: 140x104 px

Observação: Tamanhos alternativos de imagem de vídeo serão reformatados para tais dimensões com preservação de sua aparência. A miniatura do vídeo será extraída do vídeo/publicação.



## Anúncio de link em publicação na página

Texto: 90 caracteres, restante truncado  
Imagem: Miniatura de 75x75 px



## Anúncio de evento em publicação na página

Texto: 90 caracteres, restante truncado

Imagem: Miniatura de 75x75 px



## Anúncio de oferta em publicação na página

Texto: 90 caracteres, restante truncado  
Termos e condições: 900 caracteres (recomendamos não mais que 700 para uma boa experiência do usuário)  
Imagem: 75x75 (RHS da página inicial)



## Anúncio para fora do site

Título: 25 caracteres  
Texto: 90 caracteres  
Imagem: 110x80 px



# Formatos de Anúncios – Feed de notícias pelo navegador



## Anúncio de texto em publicação na página

Texto: 500 caracteres, restante truncado



## Anúncio de vídeo em publicação na página

Texto: Até 6,5 linhas no Feed móvel, restante truncado. Normalmente em torno de 205 – 275 caracteres. Miniatura da imagem: Largura ideal- 720 px (será esticada se menor, e recortada se for maior) 720 px é a altura máxima antes do corte no Feed (se clicada, a imagem aparecerá por completo). O recorte é feito a partir do centro da imagem.



## Anúncio de oferta em publicação na página

Texto: 90 caracteres, restante truncado  
Imagem: 90x90 px  
Termos e condições: 900 caracteres (recomendamos não mais que 700 para uma boa experiência do usuário)



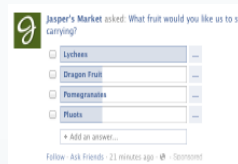
## Anúncio de foto em publicação na página

Texto: 500 caracteres, restante truncado  
As especificações e formatação das fotos dependem de quantas fotos estão disponíveis  
Uma foto: Máximo 400 pixels (400 de largura para paisagem, ou 400 de altura para retrato). Normalmente significa 400x300 px ou 300x400 px. Fotos praticamente quadradas são recortadas em 320x320 px  
2 ou 4 fotos: 196x196 px para cada foto  
3 fotos ou entre 5 e 9: miniaturas de 129x129 px  
Histórias criadas em álbum: 3 fotos em 129x129 px, uma foto maior em 398x264 px



## Anúncio de link em publicação na página

Texto: 500 caracteres, restante truncado  
Anexo de link exibido  
Formato do texto: 1-2 linhas para o título (dependendo do comprimento)  
1 linha para o domínio para o qual o link aponta  
2-3 linhas para o corpo do texto (dependendo do comprimento do título)  
Imagem: 90x90 px on title length  
Image: 90x90 px



## Anúncio de pergunta em publicação na página

O nome da página e a pergunta são limitados a 2 linhas no total  
Até 3 respostas, além de uma opção "Ver mais".  
4 respostas aparecerão se houver exatamente 4 respostas.



## Anúncio de evento em publicação na página

Texto: Nome da página, título do evento, data, horário, local (extraídos do evento)  
Imagem: foto do perfil da página



# Formato de anúncio – Feed de notícias dispositivo móvel



**Anúncio de texto em publicação na página**  
Texto: Até 6,5 linhas no Feed móvel, restante truncado. (Normalmente em torno de 205 – 275 caracteres.)



**Anúncio de foto em publicação na página**

Texto: Até 6,5 linhas no Feed móvel, restante truncado. Normalmente em torno de 205 – 275 caracteres.  
Imagem: Largura ideal- 720 px (será esticada se menor, e recortada se for maior)  
A altura varia. Segue a proporção da imagem 720 px é a altura máxima antes do corte no Feed (se clicada, a imagem aparecerá por completo). O recorte é feito a partir do centro da imagem.  
Deve carregar uma foto de qualquer dimensão entre 200 x 200 e 2048 x 2048.  
O site móvel aparece de maneira diferente em telefones diferentes. Otimizamos as fotos para que tenham a melhor aparência nos navegadores em que aparecem.



**Anúncio de evento em publicação na página**  
Texto: Nome da página e título do evento  
Imagem: foto do perfil da página  
Mapa com o local do evento



**Anúncio de vídeo em publicação na página**  
Texto: Até 6,5 linhas no Feed móvel, restante truncado. Normalmente em torno de 205 – 275 caracteres.  
Miniatura da imagem: Largura ideal - 720 px (será esticada se menor, e recortada se for maior) 720 px é a altura máxima antes do corte no Feed (se clicada, a imagem aparecerá por completo). O recorte é feito a partir do centro da imagem.



**Anúncio de link em publicação na página**

Texto: Até 6,5 linhas no Feed móvel, restante truncado. Normalmente em torno de 205 – 275 caracteres.  
Imagem: Miniatura de 100x100 px  
Link:  
2 linhas para o título do link  
1 linha para a origem  
1 linha para a descrição. Se não houver origem, exibimos a descrição.



**Anúncio de Instalação de aplicativo**  
Texto: 130 caracteres  
Imagem: Imagem customizada 600x360, via API, Power Editor



**Anúncio de oferta em publicação na página**  
Texto: 90 caracteres, restante truncado  
Imagem: 100x100 px



**Anúncio de pergunta em publicação na página**  
O nome da página e a pergunta listada, até 125 caracteres (3,5 linhas)



# Formatos de anúncios - Logout



## Video

Texto: Recomendamos 90 caracteres ou menos para que o texto não seja cortado

Vídeo:

A resolução sugerida é de 1920x1080p

A resolução mínima é de 1280x720p

O formato sugerido é MP4

Proporção ideal de imagem 16:9

3 minutos no máximo, recomendamos 30-60 segundos



## Link para site externo

Texto: Recomendamos 90 caracteres ou menos para que o texto não seja cortado

Imagem:

851x315 px

Resolução de 300 dpi

Imagem carregada da página para um álbum público

29.522

Alcance pago[?]

\$44,50

Orçamento  
gasto

- 453 Reproduções de vídeo
- 271 Visualização de fotos da Página
- 153 Cliques em links
- 47 Opções "Curtir" publicação da Página
- 26 Opções "Curtir" de Página
- 3 Comentários em publicações de Página
- 1 Compartilhamentos de fotos da Página

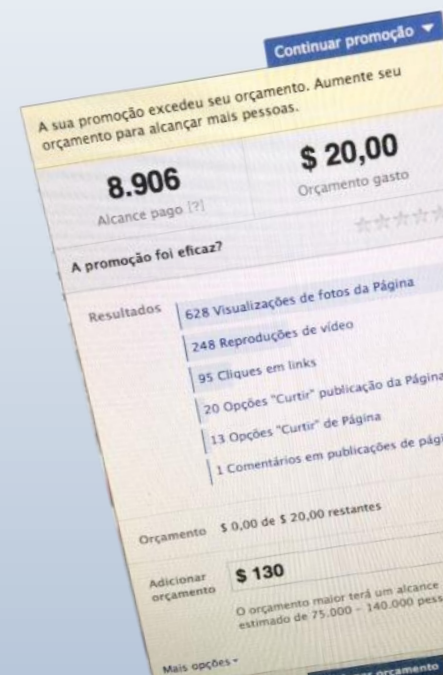
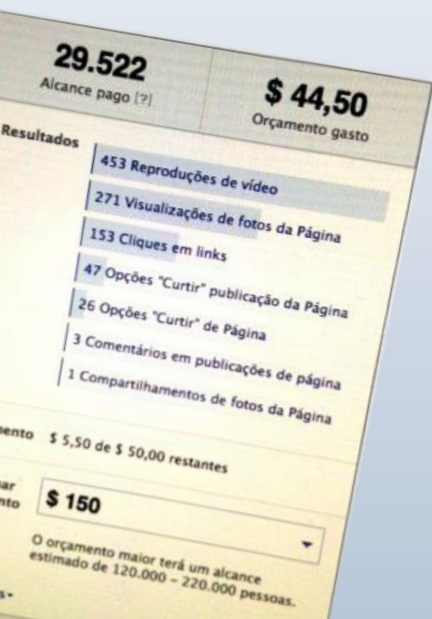
8.906

Alcance pago[?]

\$20,00

Orçamento gasto

- 628 Visualização de fotos da Página
- 248 Reproduções de vídeo
- 95 Cliques em links
- 20 Opções "Curtir" publicação da Página
- 13 Opções "Curtir" de Página
- 3 Comentários em publicações de Página



**Obrigada pela atenção.**