

# FRANCISCO LUMERTZ

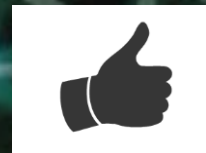
Sócio Fundador – 1996 da **SELCON** Consultores Associados (Consultoria de potencialização de negócios); **Diretor de Educação Continuada da PUCRS** 2005 - 2006, **Diretor Administrativo Financeiro do CEITEC** – Centro de Excelência em Tecnologia Eletrônica Avançada 2003 - 2005, **Diretor da Federasul** 2003 - 2005, experiência de 16 anos em Gestão atuando nas áreas de RH e Qualidade e Vendas, **Formado em Administração de empresas pela PUCRS** foco em vendas, **Pós Graduado em Recursos Humanos pela UPF**, **Mestre em Administração de Empresas pela UFRGS** com período de formação na Ecole des Hautes Etudes Commerciales - HEC, em Jouy-en-Josas, Paris, França e **Doutorando em Comunicação** pela PUCRS. **Professor Universitário** há 20 anos, ministrando aulas de graduação e pós-graduação Palestrante em Empresas, Universidades e entidades de classe do Brasil.



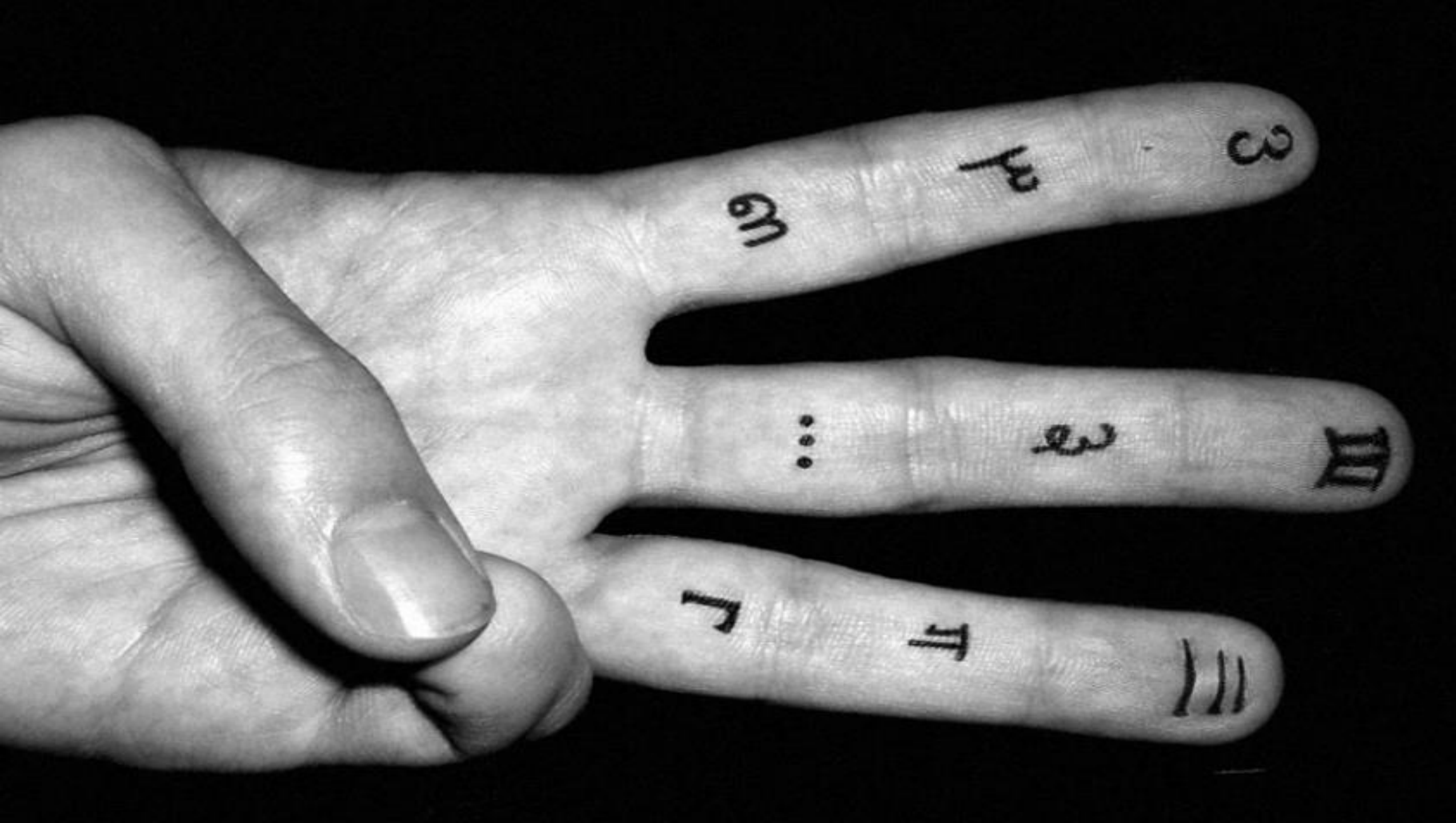
# MOTIVO PARA AÇÃO

“Qual o Diferencial dos Melhores?”

Francisco Kieling Lumertz



SelconRH



# GESTÃO ASSERTIVA

MOTIVA, SIMPLIFICA E 



# O QUE TODO MUNDO QUER ? CRESCER. COMO?



A 3D rendering of a human brain in blue, set against a dark background with a grid of glowing blue lines and points. The brain is shown from a slightly elevated, lateral perspective. Two white rectangular boxes with red text are overlaid on the brain. The top box is labeled 'Córtex Pré-Frontal' and the bottom box is labeled 'CONTROLE COGNITIVO'. Two red curved arrows originate from the top box and point towards the bottom box, indicating a relationship or flow between the two concepts.

**Córtex Pré-Frontal**

**CONTROLE  
COGNITIVO**

SUPERIORES



## AUTO REALIZACIÓN

Creatividad, moralidad, valores, sentido, propósito, solución problemas, etc..



JERARQUÍA DE NECESIDADES  
Fuentes motivación

## RECONOCIMIENTO AUTOESTIMA

Autoreconocimiento, éxito, posición, confianza, desarrollo personal, prestigio, poder, status



BÁSICAS

## ACEP. SOCIAL

AFILIACIÓN  
Amistad, amor, afecto, etc..



## SEGURIDAD

Seguridad moral, familiar, empleo, hogar, sueldo, física, salud

## FISIOLÓGICAS

Respiración, alimentación, agua, sexo, descanso, etc..



# Comprometimento



**O que fazem!**

**QUAL O  
DIFERENCIAL DOS  
MELHORES ?**

**Não fazem!**

# Inteligência Coletiva



**A inteligência coletiva representa a possibilidade de uma sociedade humana mundialmente conectada em rede, e, fundada no “reconhecimento e enriquecimento mútuo das pessoas”.**

PODE FICAR TRANQUILO,  
O FURO ESTÁ DO LADO DELES !!!



- ◆ FAMÍLIA
- ◆ TIME
- ◆ EQUIPE
- ◆ GRUPO
- ◆ BANDO

*“ O que afeta a todos, pode ser melhor resolvido por todos ”.*

# Qual o caminho?

## TEORIA 4X4 – passa por cima

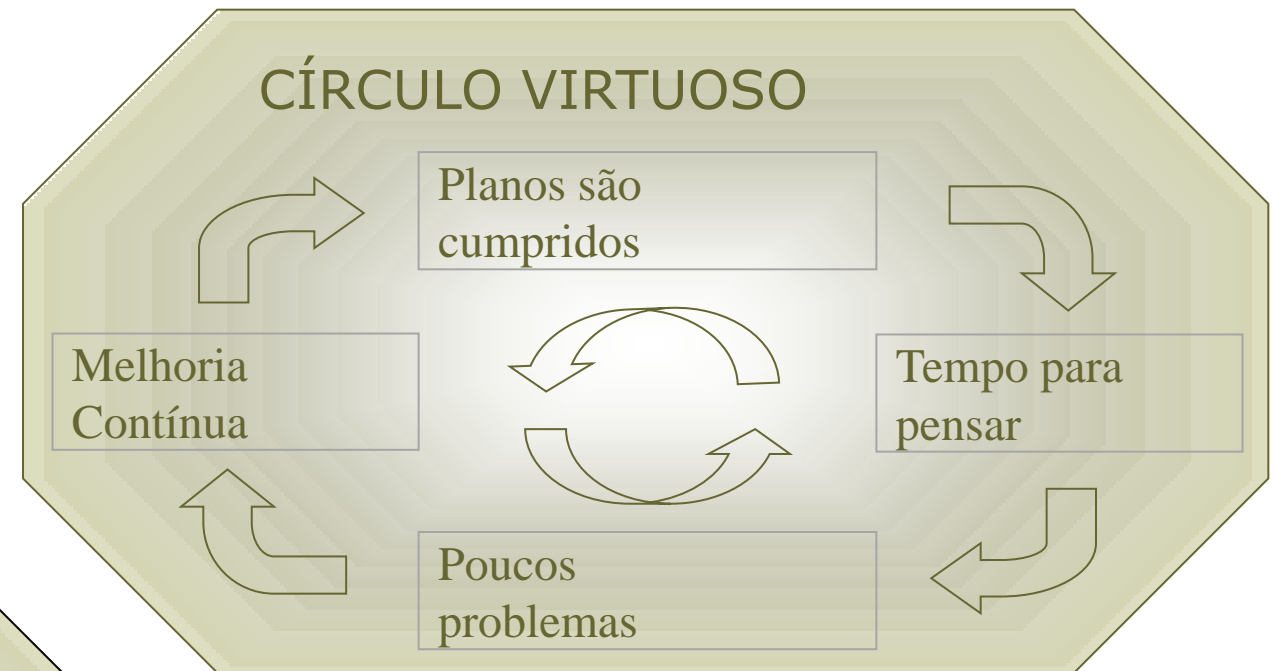
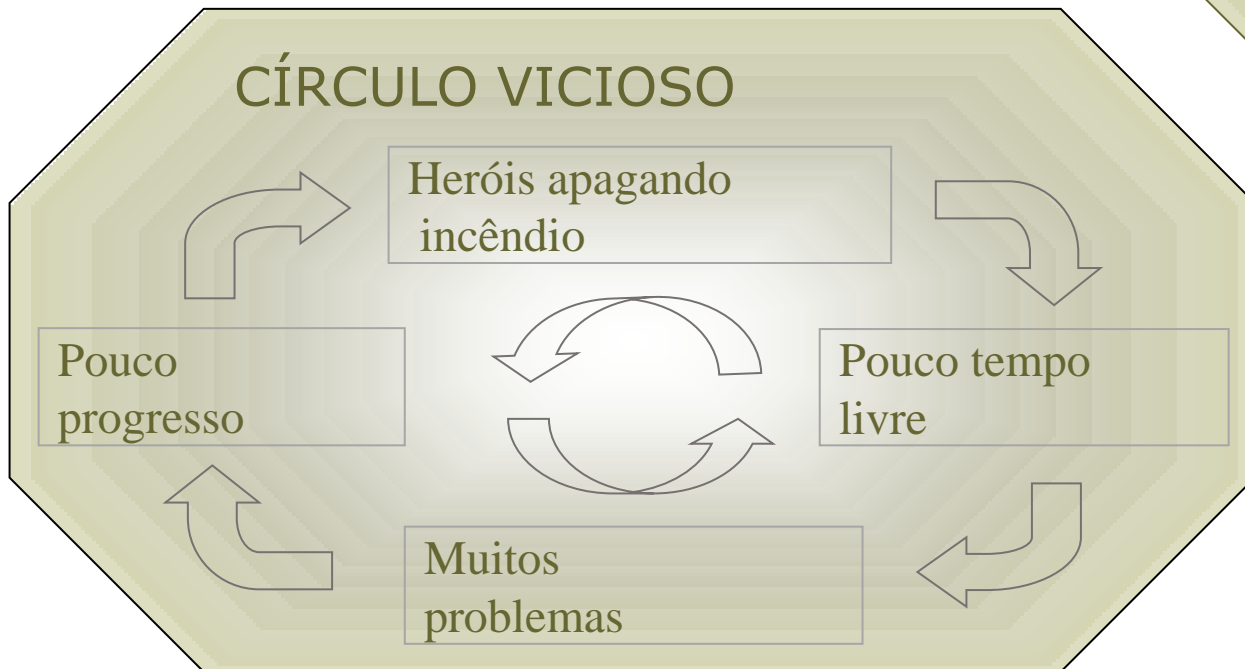
**Bloquear  
insatisfações**

- Reclamar do que me falta
- Reclamar do relacionamento
- Reclamar do que não consigo
- Reclamar da Gestão e da Cultura

**Estimular  
a satisfação**

- Pense num Sonho
- Quanto custa este sonho
- Em quanto tempo quer realizar
- Qual a oportunidade

# Do Círculo Vicioso para o Círculo Virtuoso



# Prof. Ms. Francisco Kieling Lumertz é parecido com:



**Diretor**



**Treinador**



**Jogador**



**Apresentador**



**Ator**



**Agente**

HOMER





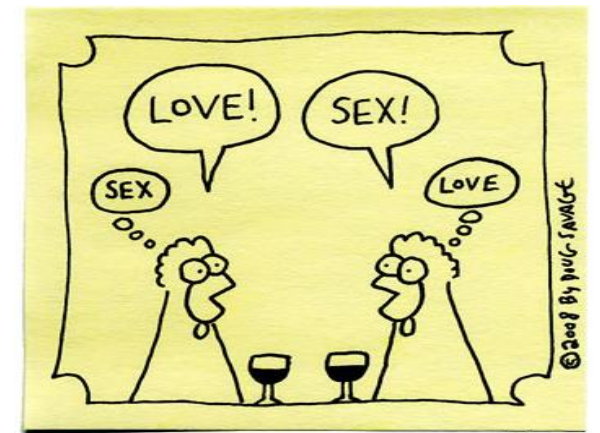
# PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO



Situação  
Transação  
Despertar  
Oferecer  
Vender

NEGÓCIO  
MISSÃO  
VISÃO  
PRINCIPIOS  
VALORES  
**AMBIENTE**  
OBJETIVOS  
ESTRATÉGIAS  
PLANO DE AÇÃO  
TAREFAS

Posição  
Relação  
Criar  
Preferido  
Comprado





**PROPÓSITO**

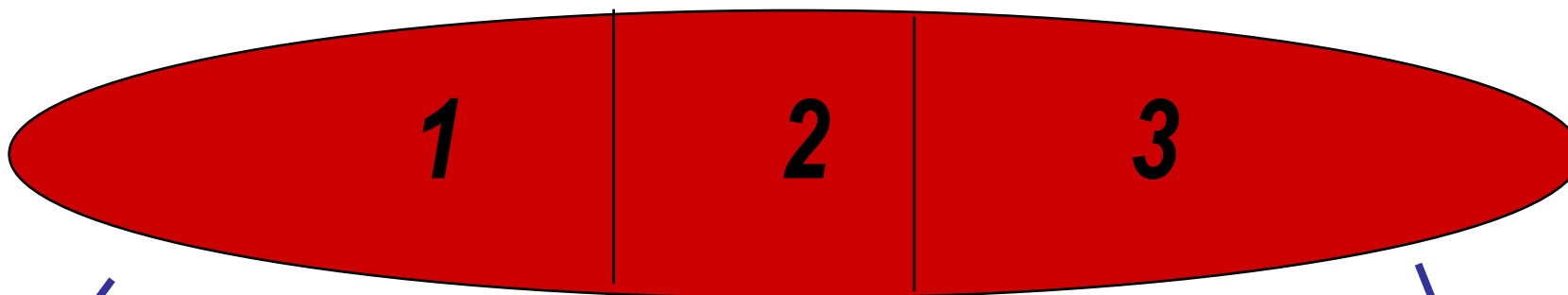
**LEGADO**

# FOCO NO RESULTADO

INVESTIMENTO

RETORNO

**d**



**D**

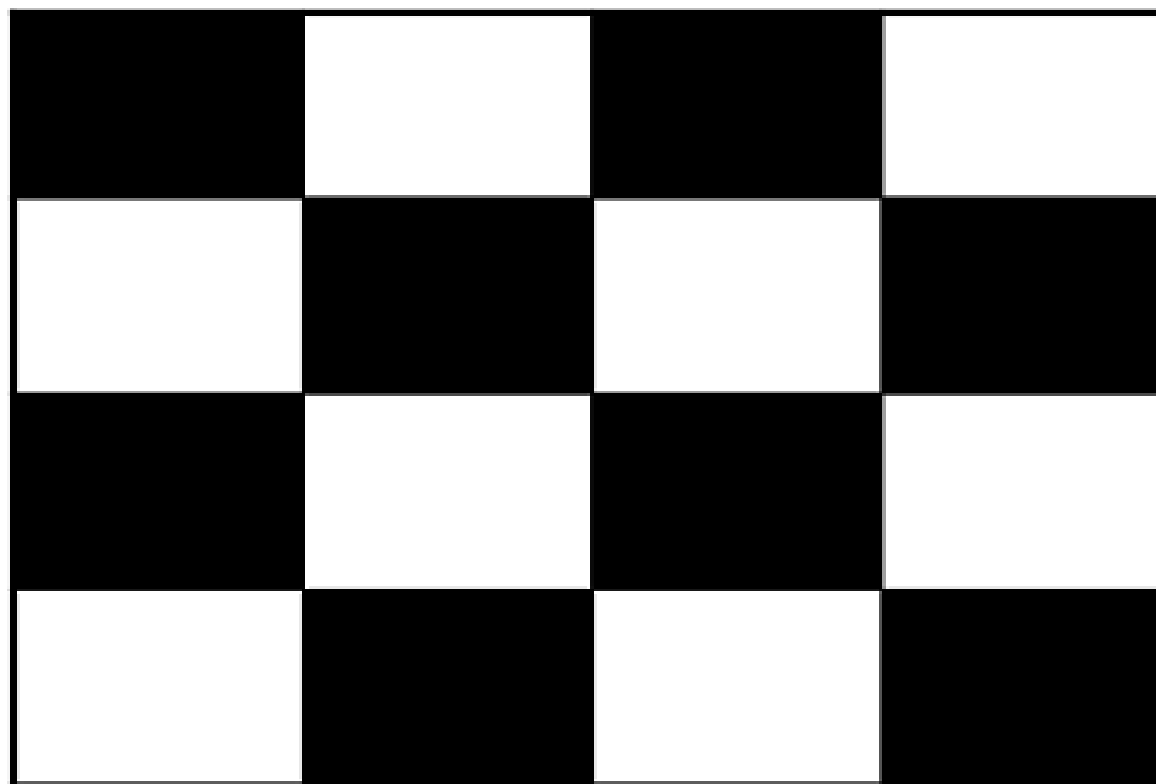
ADMINISTRAR  
&  
ADQUIRIR

GERAR PRODUTOS  
&  
SERVIÇOS

ATENDER, VENDER  
&  
TROCAR

## Ver o que não se Vê

**Quantos quadrados você está vendo na figura abaixo?**



1	2	3	4
5	6	7	8
9	10	11	12
13	14	15	16

17		18	
19		20	

21			

22			49

	23		

24			

	25		

	26		

27			

		28	

	29		

	30		

# CONDUZIR AS PESSOAS PARA ORIENTÁ-LAS

Planejamento  
estratégico

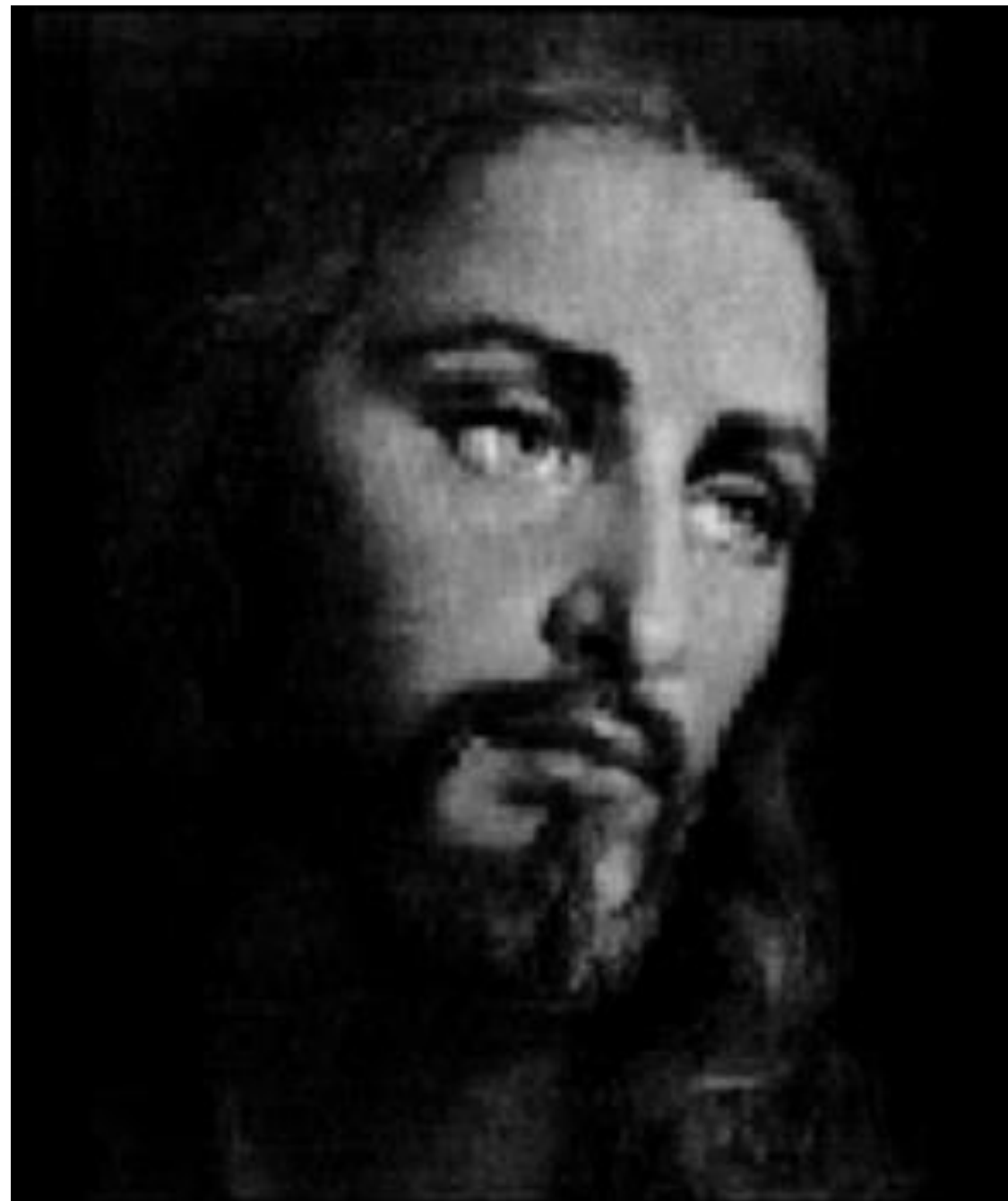


Criação de valores e  
de resultados

Comunicação  
formal/ informal

Interessados (AÇÃO)

Que Deus me de  
paciência para  
aceitar as coisas que  
preciso conviver;  
Coragem para  
enfrentar aquilo  
que devo mudar e  
sabedoria para  
diferenciar.



***Meta***

***A gente busca***

***O caminho***

***A gente acha***

***O desafio***

***A gente enfrenta***

***Vida***

***A gente inventa***

***A saudade***

***A gente mata***

***Sonho***

***A gente realiza***

***Autor desconhecido***



MUITO OBRIGADO!



**selcon**

S e l e ç ã o e C a p a c i t a ç ã o



SelconRH

***O que é melhor?***

***Rico e doente***



***Pobre com saúde***



MERCADO:  
Lute não brigue...






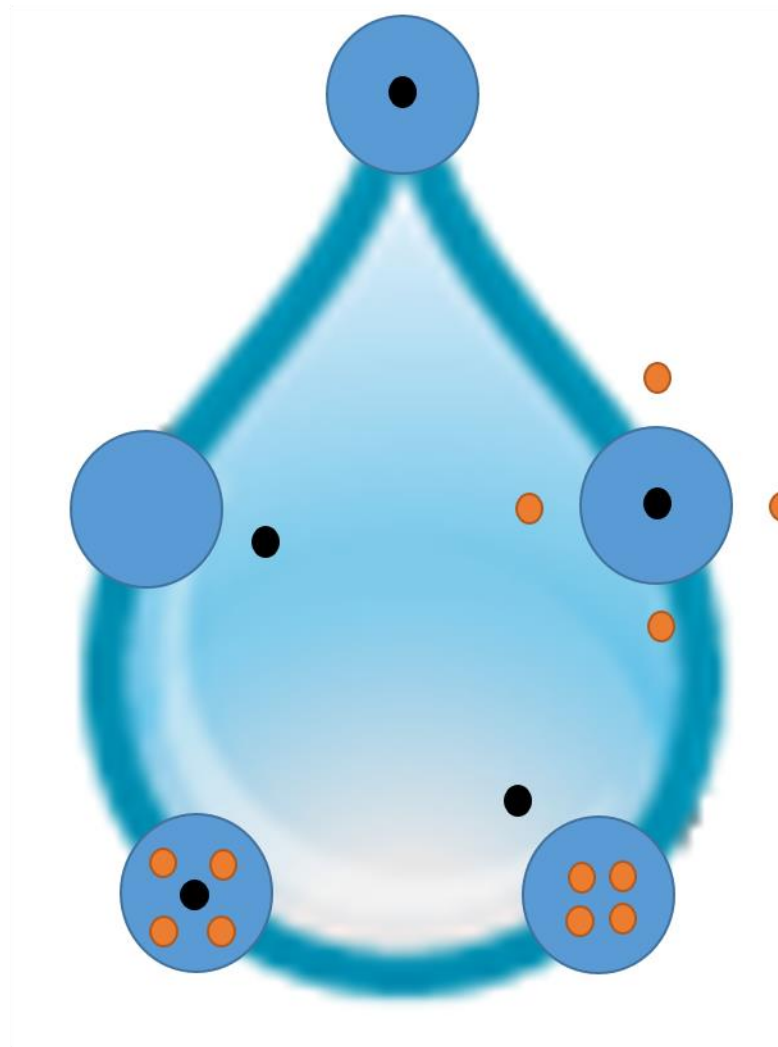
# JOGO



# MÉTODO DA GOTA D'ÁGUA

## Teoria da Gota

-  Ambiente Organizacional
-  Eu
-  Grupo



CATASTROFE=-NEGÓCIO +CONTROLE

Fim de Jogo



BRASIL

1

x

7



ALEMANHA

Meta  
A gente busca

Caminho  
A gente acha

Desafio  
A gente enfrenta

Vida  
A gente inventa

Saudade  
A gente mata

Sonho ...  
A gente realiza!!!

- Autor Desconhecido -



**selcon**

Empowering  
Business

# *Comunicação verbal*

LINGUAGEM X LINGUÍSTICA



 **selcon**  
Seleção e Capacitação

Verbo pode ser falado (entendimento) ou escrito (significado) – gestão transparente e opinião de encontro