

# O MERCADO DE TURISMO DE NEGÓCIOS E EVENTOS NO BRASIL

Foco em Congressos  
Técnicos & Científicos

**A ORIGEM**





# **TURISMO DE NEGÓCIOS E EVENTOS**

# Turismo de Eventos



Religiosos



Esportivos



Culturais



Técnicos/Científicos



Corporativos

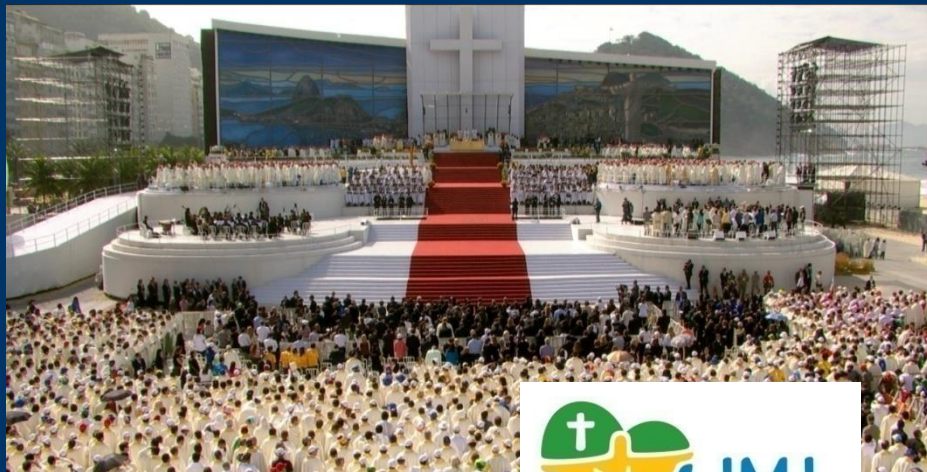


Políticos



Comerciais

# Eventos Religiosos



JMJ Rio 2013



Peregrinação à  
Aparecida do Norte

# Eventos Culturais



Carnaval / Salvador



Oktoberfest / Blumenaut



Bumbódromo / Parintins

# Eventos Culturais



Festa da Uva /Caxias do Sul

# Eventos Políticos



- Rio +20 (Junho 2012)



- G20 (2011)

# Eventos Esportivos



# Eventos Esportivos



UEFA Champions League



Final Superbowl (Fev. 2013)  
Superdome, Nova Orleans  
Baltimore Ravens 34 x 31 San Francisco 49ers

# Eventos Corporativos

- Lançamentos
- Incentivos
- Vendas
- Treinamentos



Lançamento WiiFit



Reunião de Incentivo



Reunião de Treinamento

# Eventos Comerciais



Salão do Automóvel



Rio Oil & Gas Expo



Hospitalar / São Paulo

# Congressos Técnicos & Científicos



HPV 2001 – Costão do  
Santinho

19th  
International Papillomavirus Conference



WPC 2002 – Rio de Janeiro  
World Petroleum Congress



WCE 2014 – São Paulo  
World Congress  
on Endometriosis

# Convenção

## Características:

- Público convocado pela empresa (funcionários)
- Participação - imposta
- Cargos hierárquicos ou equipes comerciais
- Normalmente dias de semana
- Utiliza hotéis
- Grupos chegam juntos
- Geralmente não tem acompanhantes

# Congresso

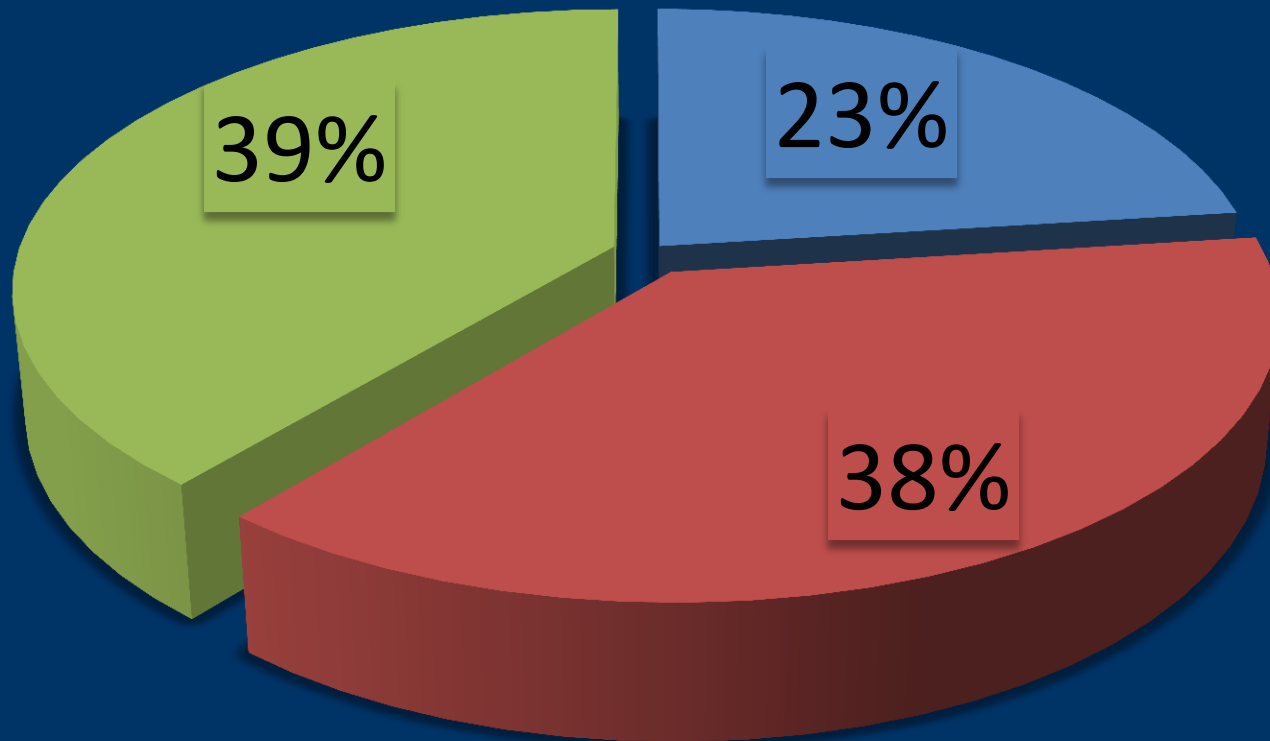
## Características:

- Profissionais Liberais (donos do negócio)
- Preferência finais de semana e feriados
- Participação facultativa
- Viagem individual
- Possibilidade de acompanhantes
- Pré e Pós turismo

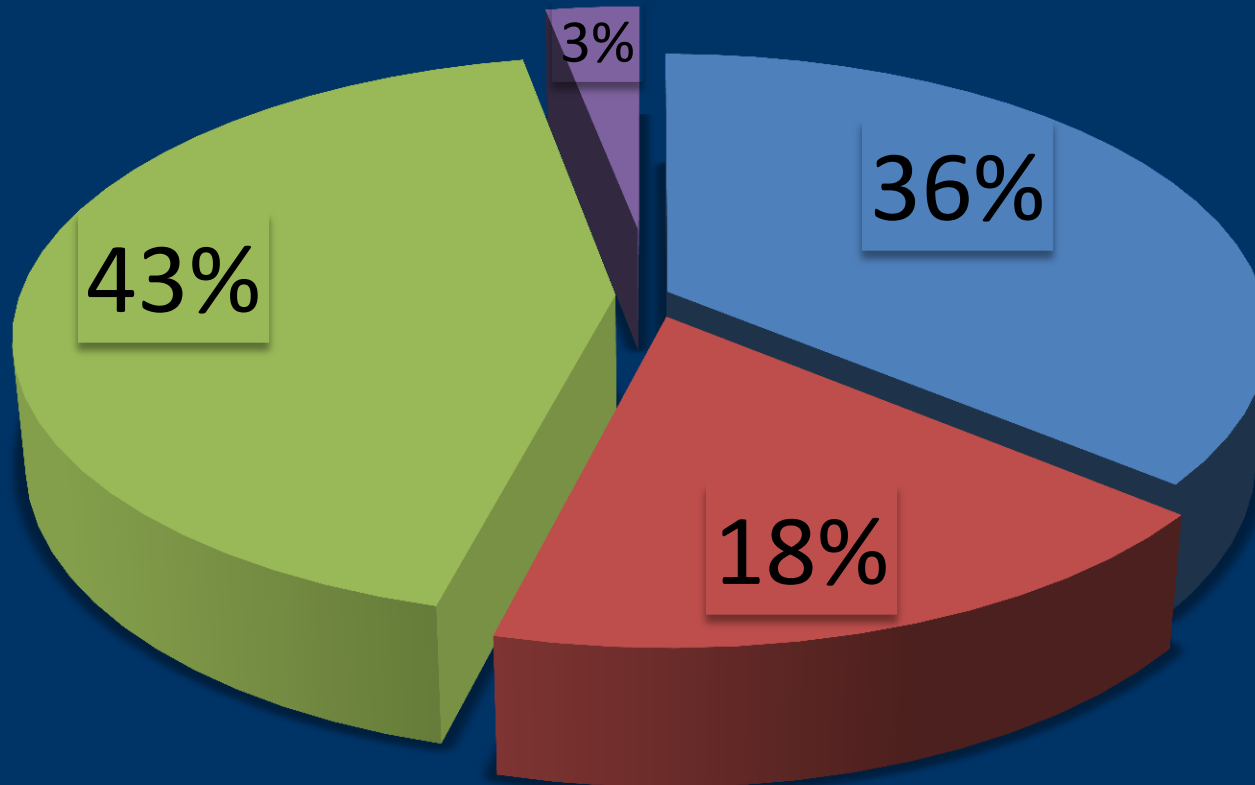
# O MERCADO DE CONGRESSOS

# Número de Participantes

■ 0 - 500   ■ 501 - 1500   ■ 1501 - 20000

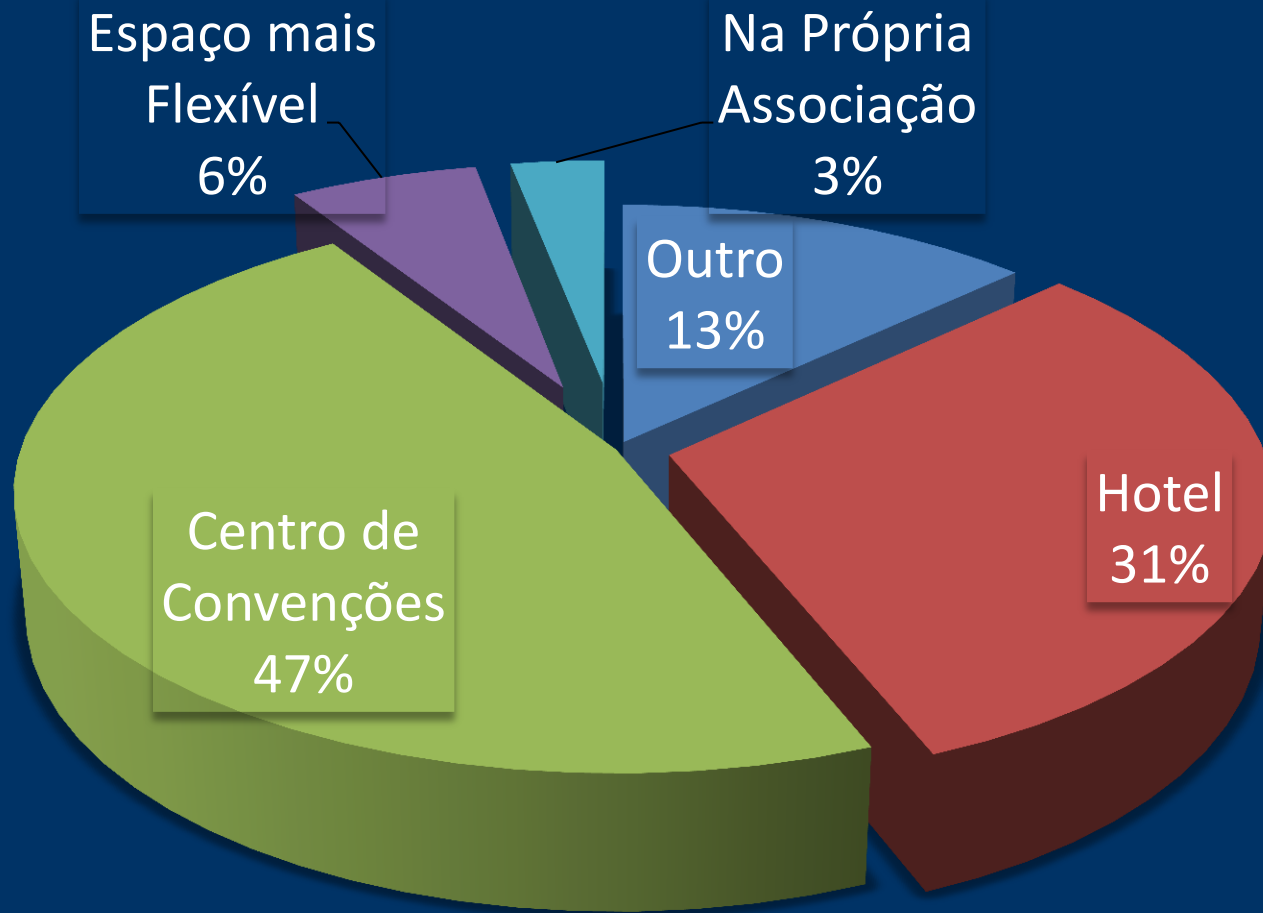


# Tipo de Destino Preferido



■ Outro   ■ Cidade Turística   ■ Cidade de Negócios   ■ Cidade de Baixo Custo

# Melhor Sede



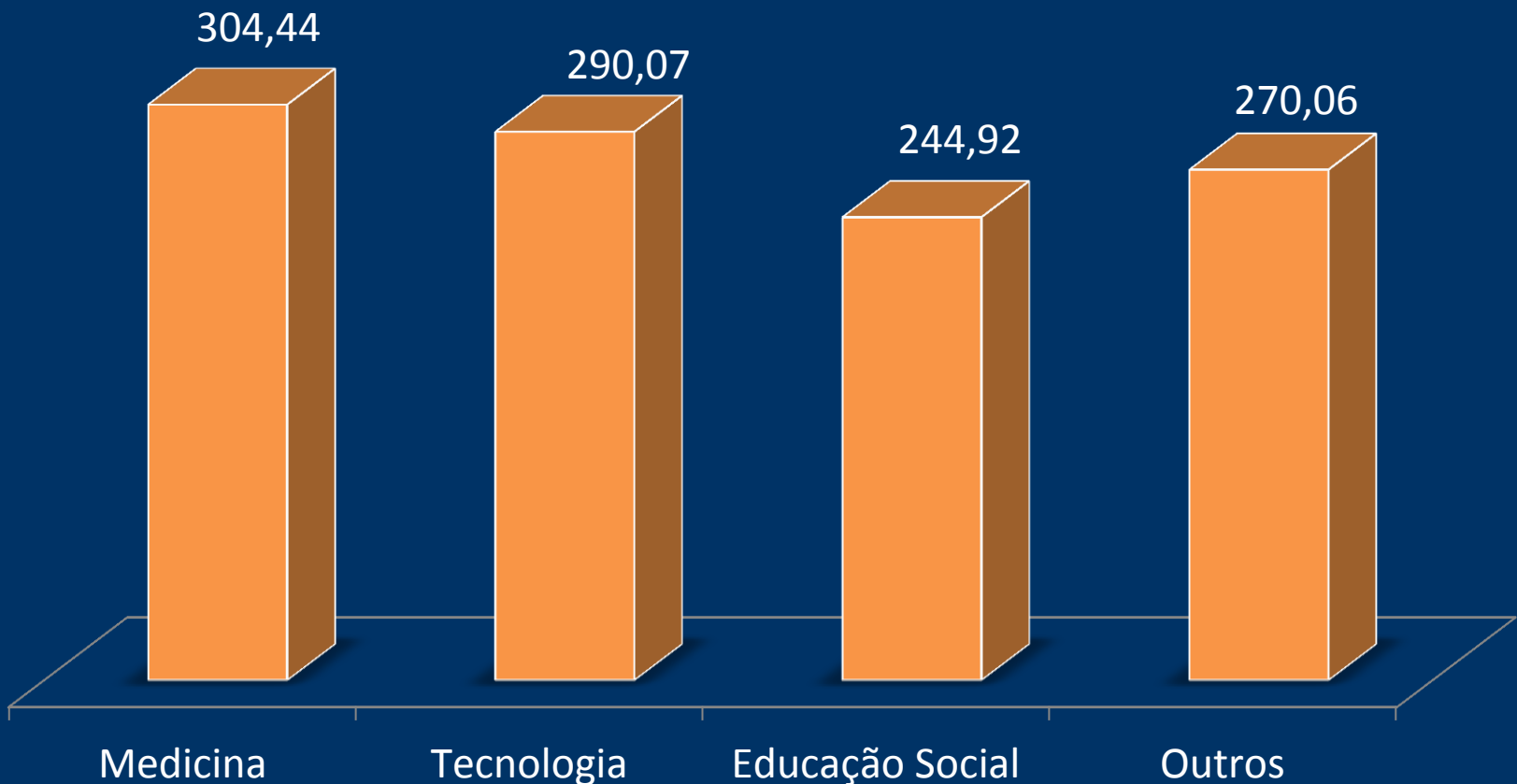
**POR QUE CAPTAR  
CONGRESSOS ?**

# Gasto Médio

- Gasto médio diário turista internacional:  
**US\$ 285,10**
- **Permanência média: 6,8 dias**

**Fonte: EMBRATUR - pesquisa Impacto Econômico dos Eventos Internacionais no Brasil setembro 2007 – dezembro 2008**

# Gasto Médio Turista Nacional por tipo de evento (R\$)



# Congressos Médicos: Especialidades

Alergia e Imunopatologia	Diabetes	Nutrologia
Anestesiologia	Doenças Cerebrovasculares	Obesidade e da Síndrome Metabólica
Angiologia e Cirurgia Vascular	Endocrinologia e Metabologia	Oftalmologia
Artroscopia e Traumatologia do Esporte	Endometriose e Ginecologia Minimamente	Oncologia Clínica
Cancerologia	Endoscopia	Ortopedia e Traumatologia
Catarata e Cirurgia Refrativa	Gastroenterologia	Otorrinolaringologia
Cefaléia	Geriatrics e Gerontologia	Otorrinolaringologia e Cirurgia Cérvico - Facial
Cirurgia	Ginecologia e Obstetrícia	Pesquisa Clínica
Cirurgia Bariátrica e Metabólica	Glaucoma	Psiquiatria
Cirurgia Cardiovascular	Hematologia e Hemoterapia	Quadril
Cirurgia Crânio-Maxilo-Facial	Hemodinâmica e Cardiologia Intervencionista	Radiologia
Cirurgia da Mão	Hepatologia	Radioterapia
Cirurgia Dermatológica	Imunologia	Retina e Vítreo
Cirurgia do Joelho	Infectologia	Reumatologia
Cirurgia do Ombro e Cotovelo	Mastologia	Tireóide
Cirurgia do Tornozelo e Pé	Medicina do Exercício e do Esporte	Transplante de Órgãos
Climatério	Nefrologia	Transplante de Medula Óssea
Clínica Médica	Neurocirurgia	Trauma Ortopédico
Coloproctologia	Neurocirurgia Pediátrica	Urologia
Coluna	Neurofisiologia Clínica	Veterinários de Pequenos Animais
Dermatologia	Neurologia	Videocirurgia
Dermatologia Cosmética	Nutrição Parenteral e Enteral	<b>TOTAL: 65</b>

```
graph TD; A[Viagem de Turismo] --- B[Mundo]; A --- C[Cidade]; A --- D[Continente]; A --- E[País]; A --- F[Estado];
```

**Viagem  
de  
Turismo**

Mundo

Cidade

Continente

País

Estado

# Congressos

- Facilita a decisão do turista
- Tempo de Permanência
- Resultado Técnico  
(Capacitação Profissional)
- Resultado Financeiro  
(Associação, Cidade, Estado e País)

**COMO CAPTAR**

# QUEM CAPTA UM CONGRESSO?

O PCO OU O C&VB ?

E AS ENTIDADES ?

# Objetivos: Entidade

- Promovem excelência em pesquisa
- Estimulam novas descobertas
- Disseminam conhecimentos
- Auxiliam a implementação de programas por meio de:
  - Seminários
  - Jornadas
  - Palestras
  - Publicações diversas
  - CONGRESSOS

# Sensibilização de Embaixadores

Toda estratégia de sensibilização dos Embaixadores deve compreender e incorporar às motivações e objetivos de ambas as partes: da instituição local e do indivíduo. E ainda deve estar alinhada com os objetivos da cidade e do trade de eventos.

# Formas de Convencimento

- Prestígio e Reconhecimento
- Divulgação de pesquisas para atrair investimentos públicos e privados
- Promoção Pessoal
- Desenvolvimento científico e tecnológico
- Promoção da Associação e seus projetos
- Aproximação com a indústria
- Levantamento de Recursos

# Argumentação

- Suporte técnico (preparação material de candidatura)
- Suporte operacional (reserva do espaço e bloqueio de hotéis)
- Suporte governamental (apoio político)
- Facilidades financeiras
- Nível de qualidade
- Promoção do país/estado/cidade

# REGRAS DO JOGO / QUEM DECIDE

- Board (Presidente)
- Delegados (Quem Vota?)
  - Todos
  - Por país
  - Por Estado
  - Por Cidade
  - Proporcional

# Sedução

- Convites para Visitas
- Presentes
- E-mail marketing

# BID / BOOK

- Cartas de apoio
- Capacidade Hoteleira
- Centro de Convenções
- Fluxo Aéreo
- Budget

# ESTAMOS PREPARADOS ?

## PERGUNTAS



1972 – Hotel Glória - Rio

# ANÁLISE SWOT

Caxias do Sul

# ANÁLISE SWOT

*Na conquista do objectivo*

		Ajuda	Atrapalha
Origem do factor	Interna (organização)	<b>S</b> Forças	<b>W</b> Fraquezas
	Externa (ambiente)	<b>O</b> Oportunidades	<b>T</b> Ameaças

## **Forças**

- Pavilhão Feiras
- Custos

## **Fraquezas**

- Voos
- Hotelaria
- Centro de Convenções
- Divulgação do Destino
- Serviços para Eventos

## **Oportunidades**

- Saturação Grandes Centros

## **Desafios**

- Concorrência Destinos da Região

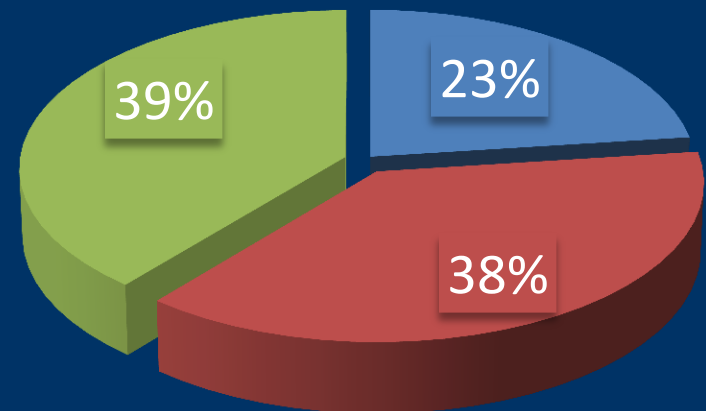
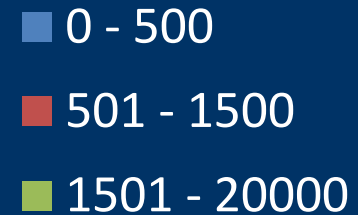
# Possibilidades

- Congressos gaúchos e sul brasileiros (lista de especialidades de sociedades médicas)
- Lista da AMRGS
- Mercado Cooperativo
- Empresas de Caxias

# Novo Centro de Convenções

- Até 500 pessoas
- Até 1500 pessoas
- Espaço multifuncional
- Possível para: espetáculos teatrais e shows
- Congressos e Convenções

61%



# OBRIGADO!

**JUAREZ AUGUSTO DE CARVALHO FILHO**

**Diretor Executivo**

t +55 21 2286 2846 | c +55 21 9143 6356

juarez@jzbrasil.com | jzbrasil.com