

Afinando os instrumentos da comunicação do líder nas organizações

***Mirieli Colombo, Fga.
Especialista em Voz
Especialista em Dinâmica dos Grupos
Master em PNL
Personal e Profissional Coaching***

“EUA, 70 a 90% do trabalho de um líder é dedicado de alguma maneira a comunicação”
Universidade de Harvard



Eficácia na comunicação



Comunicação Clara e Eficaz



Conseguir que a mensagem represente para o receptor um significado tão próximo quanto possível daquele que foi a intenção do emissor

As chaves para uma ótima comunicação e relacionamento de sucesso para o líder



- ✓ Autoconhecimento
- ✓ Entendimento do ser humano;
- ✓ Fortalecimento da Autoestima; 1988
Nível do Pote
- ✓ Compreensão da diversidade;
- ✓ Escuta empática;
- ✓ Rapport (3 posições perceptivas);
- ✓ Habilidade da congruência;



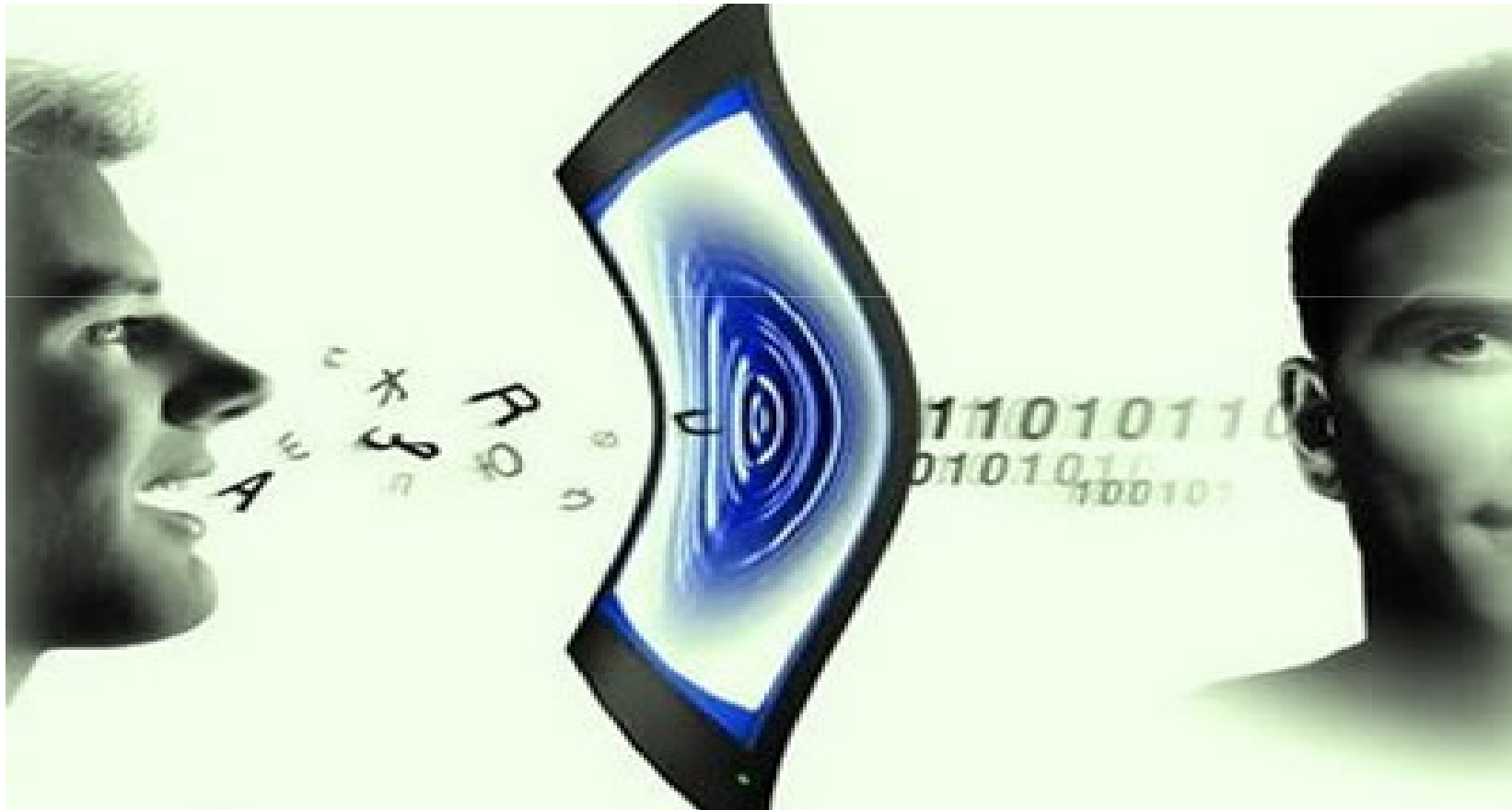
Comunicadores Poliglotas

Os melhores comunicadores são aqueles que utilizam as três linguagens na comunicação.

Modelo Visual



Modelo Auditivo



Modelo Sinestésico



Comunicação define :



A própria marca.



Temos que ter boa escuta e cuidar muito bem das palavras



Através da comunicação construímos nosso próprio caminho



Poder de conquistar oportunidades profissionais



Poder de liderar



Poder das Palavras



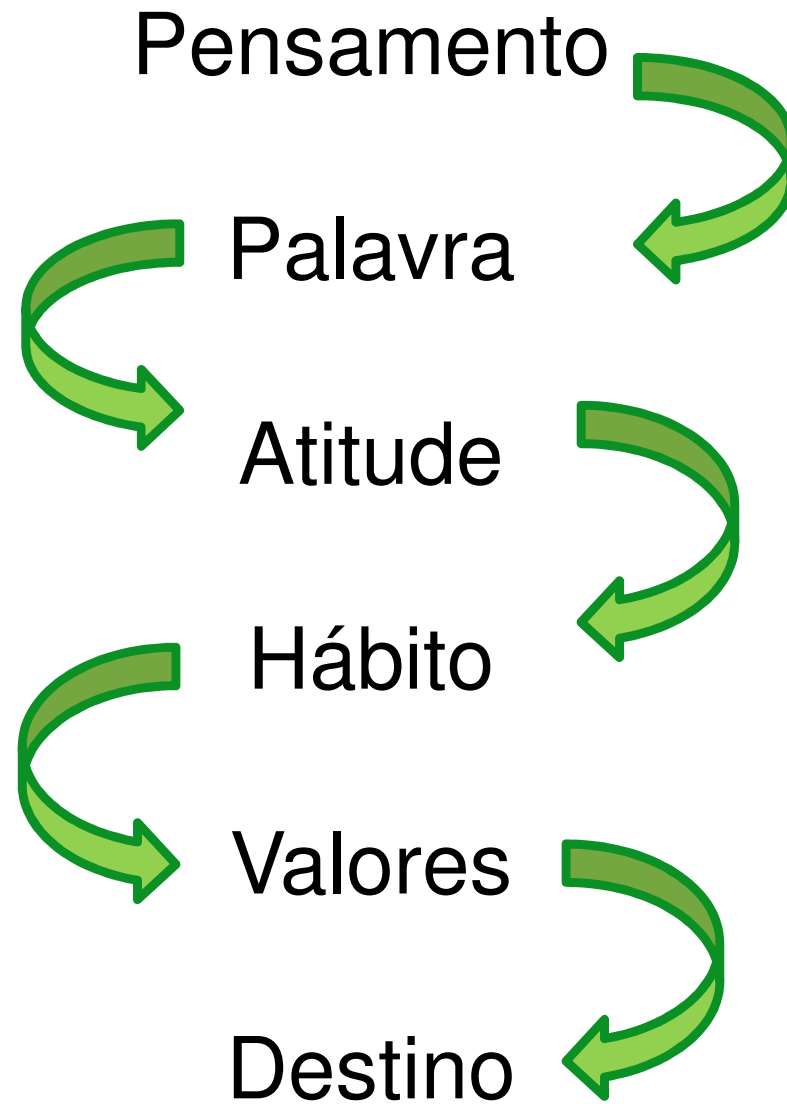
A palavra coerente e construtiva é estabelecida a partir de três pontos:



- Quem fala e o comprometimento com aquilo que diz

- A resposta, o feedback, que mostra se o saldo foi positivo ou não

- O momento, o instante define o que deve ser posto em destaque, ele será decisivo



Ghandi

Necessário eficácia no que diz respeito:

- ❖ a fluência verbal;
- ❖ a linguagem corporal;
- ❖ os movimentos da face;
- ❖ dos olhos;
- ❖ das mãos;
- ❖ maneira de se vestir;
- ❖ o uso de adereços;
- ❖ o tom de voz;
- ❖ a disposição.



FLUÊNCIA VERBAL

- ✓ Regras Gramaticais;
- ✓ Não basta falar bonito, mas mobilizar recurso interno
- ✓ Argumento;
- ✓ Segurança;
- ✓ Conhecimento;
- ✓ Habilidade;
- ✓ Conhecimento
- ✓ Atitude, etc...



LINGUAGEM CORPORAL



- ➔ Expressar emoção
- ➔ Transmitir atitudes interpessoais (afeto)
- ➔ Apresentar nossa personalidade ao outro
- ➔ Acompanhar a fala com o objetivo de controlar o tema da conversa, a atenção do ouvinte.



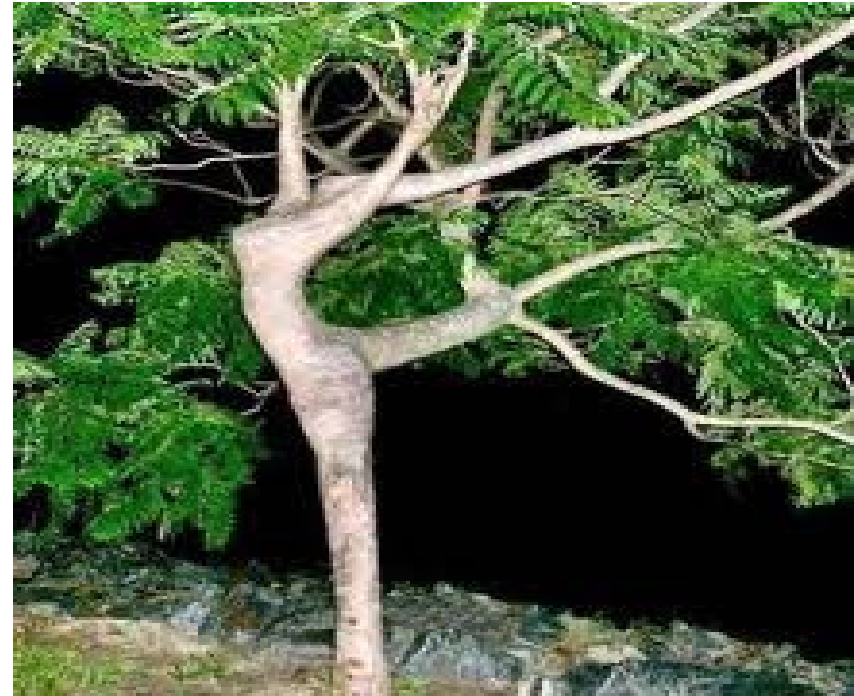
Não rotule as pessoas, pois o rótulo faz com que você fale com ela exatamente com a imagem que você tem e não com o que pode ser real.

Percepções na comunicação



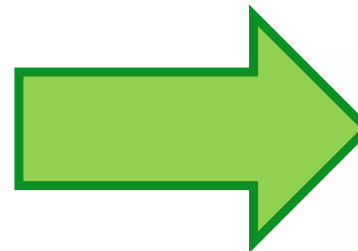
As percepções se processam através de nossas próprias referências. Esse sistema de referência é formado por vários fatores:

- Posturas
- Princípios
- Cultura
- Educação
- Estado Emocional
- Experiências
- Gênero masculino e feminino



Transformamos mensagens em percepções, formamos impressões, fazemos julgamentos e tiramos conclusões

Na comunicação não há fracassos, apenas resultados.



escolhas

7%

38%

55%

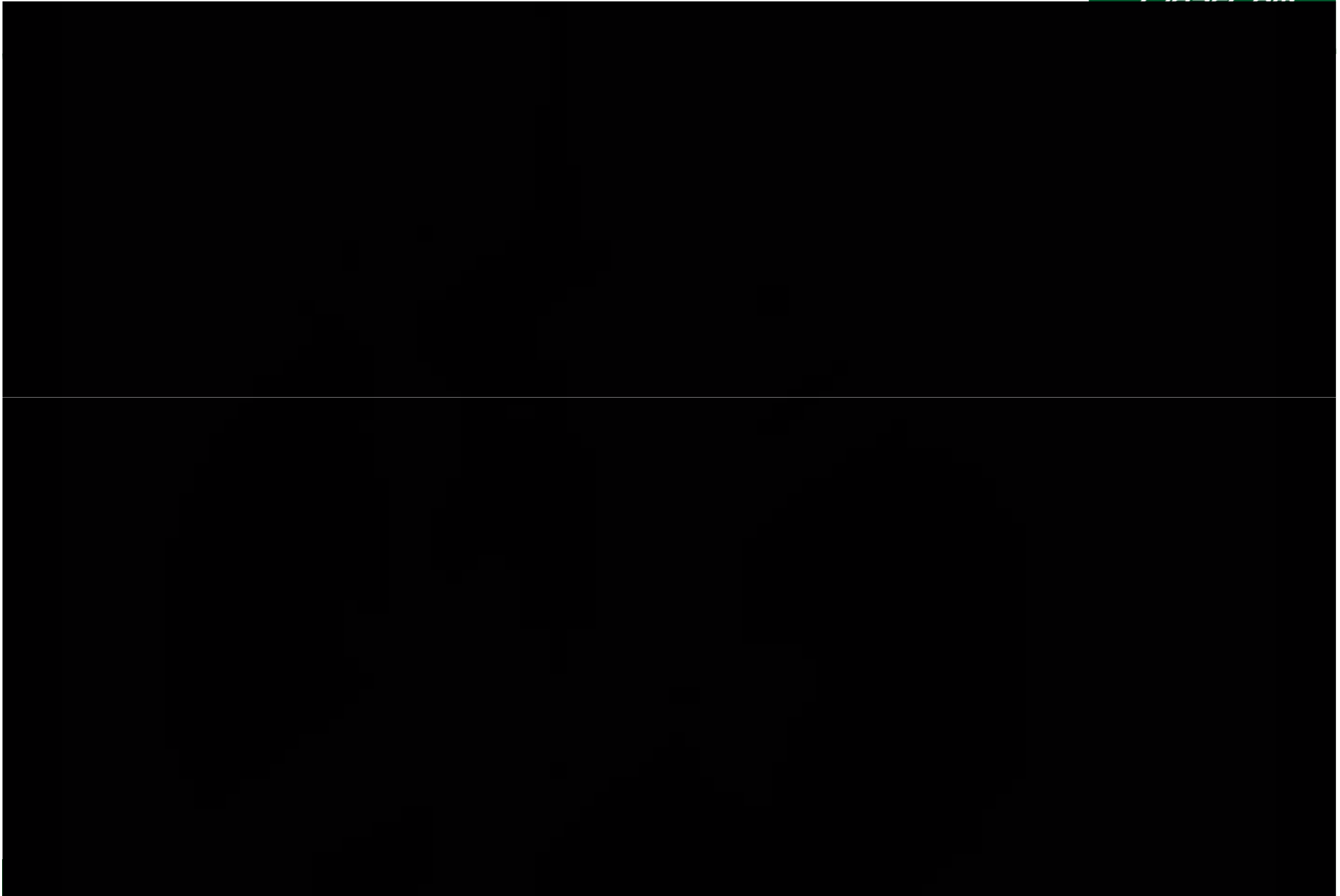
Voz, Dicção e Fala

- ✓ Limpa;
- ✓ Clara;
- ✓ Sem distorções em fonemas;
- ✓ Vozes mais graves dão mais credibilidade;
- ✓ Ritmo;
- ✓ Pausas,
- ✓ Ênfase;
- ✓ Velocidade;
- ✓ Emoção;
- ✓ Articulação;
- ✓ Respiração;
- ✓ Expressividade



- 🔊 Voz com envelhecimento
- 🔊 Trabalho de comunicação e credibilidade
- 🔊 Trabalho de comunicação e credibilidade
- 🔊 Trabalho de comunicação e credibilidade
- 🔊 Trabalho de comunicação e credibilidade

Marisol



Desenvolvendo todas essas habilidades com sincronia e harmonia vamos ter na fala o que mais queremos e o que o mercado mais nos exige, que se chama:

CREDIBILIDADE

mirieli.colombo@terra.com.br

32216976 / 32234807

www.clearcom.com.br