

Empresas



VEÍCULOS E IMPLEMENTOS



AUTOPEÇAS



SERVIÇOS



## **1- Grupo Randon**

## **2- Randon S/A Implementos e Participações**

## **3- Macroprocessos**

**3.1 Subprocessos do Planejamento Estratégico**

**3.2 A evolução do BSC no Sistema de Gestão Randon**

**3.3 BSC Informatizado para a gestão da performance**

# 1 - Grupo Randon

As Empresas Randon são provedoras de soluções para o transporte e logística em três segmentos de negócios:



**Implementos  
Rodoviários,  
Ferroviários e  
Veículos Especiais**



**Autopeças e  
Sistemas  
Automotivos**



**Serviços**

VEÍCULOS E IMPLEMENTOS



AUTOPEÇAS



SERVIÇOS



**Brasil** – Randon (Caxias do Sul/RS, Guarulhos/SP, Chapecó/SC) e Fras-le (Caxias do Sul/RS)

**USA** – Randon (Miami/Flórida) e Fras-le (Northville – Michigan e Prattville – Alabama)

**México** – Cidade do México/DF

**Chile** – Santiago

**Argentina** – Randon (Rosário) e Fras-le (San Martin – Província de Buenos Aires)

**Alemanha** – Gelsenkirchen

**Argélia** – Argel

**Quênia** – Nairobi

**África do Sul** – Johannesburg

**China** – Fras-le (Pinghu/Província de Zhejiang)

**Dubai** – Jebel Ali Free Zone

**Egito** – Cairo



VEÍCULOS E IMPLEMENTOS



AUTOPEÇAS



SERVIÇOS



## 1949

- Início das Atividades

## 1950

- Fundação da Mecânica Randon Ltda;  
- Freios a ar;  
- 3º Eixo para Caminhões;

## Anos 60

- Fabricação dos primeiros semirreboques;  
- 3º Eixo para implementos;

## Anos 70

- Expansão do parque fabril;  
- Fundação da Randon Veículos;  
- Abertura de Capital;

## Anos 80

- Diversificação do Negócio;  
- Fundação da Freios Master (*joint-venture* com Arvin Meritor) e da Randon Consórcios;

## Anos 90

- Incorporação da Fras-le;  
- Fundação da JOST Brasil (*joint-venture* com a Jost-Werk) e da Randon Argentina;

## Anos 2000

- Fundação da Suspensys (*joint-venture* com Arvin Meritor) e Castertech;

## 2009

Comemoração dos 60 anos da Randon, uma empresa com vocação para o crescimento;



40

50

60

70

80

90

00

09

VEÍCULOS E IMPLEMENTOS

AUTOPEÇAS

SERVIÇOS



<b>Receita Bruta Total</b>	<b>R\$ 6,4 bi</b>
<b>Receita Líquida Consolidada</b>	<b>R\$ 4,2 bi</b>
<b>Exportações</b>	<b>US\$ 294,4 mi</b>
<b>Importações</b>	<b>US\$ 116,8 mi</b>
<b>Investimentos</b>	<b>R\$ 248,3 mi</b>

Realizado 2011

VEÍCULOS E IMPLEMENTOS



AUTOPEÇAS



SERVIÇOS



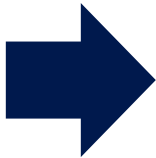
# **2 - Randon S/A Implementos e Participações**



**Líder nacional e maior fabricante de reboques e semirreboques da América Latina, com sede em Caxias do Sul (RS) e unidades industriais em Guarulhos (SP), Chapecó (SC) e Rosário (Argentina).**

<b>Semirreboques/Reboques (un. faturadas)</b>	<b>24.558</b>
<b>Market Share (%)</b>	<b>32,6%</b>
<b>Receita Bruta</b>	<b>R\$ 2.369,5 mi</b>
<b>Receita Líquida</b>	<b>R\$ 1.916,2 mi</b>
<b>Exportações</b>	<b>US\$ 133,7 mi</b>
<b>Importações</b>	<b>US\$ 21,2 mi</b>
<b>Número de Funcionários</b>	<b>5.136</b>

Posição		Nacionalidade	Unidades
1ª		China	137.000
2ª		EUA	46.526
3ª		Alemanha	45.000
4ª		EUA	39.000
5ª		EUA	33.289
6ª		Brasil	25.477



# 3 – Macroprocessos

No Processo de Planejamento Estratégico são definidas as **grandes diretrizes** de resultado da empresa para um horizonte de **5 (cinco) anos**, explicitando os **desafios estratégicos** que devem ser trabalhados para viabilizar o **alcance das metas** e o seu conseqüente **acompanhamento pela Liderança**.

# **3.1 – Subprocessos do Planejamento Estratégico**



## **3.2 – A evolução do BSC no Sistema de Gestão**

# Forma de Acompanhamento de Indicadores



De **2004** a **2009** a Randon realizava o acompanhamento de indicadores de maneira frágil, através de um **sistema em Excel**, uma planilha onde os usuários realizavam a atualização dos indicadores.



Em busca do **Modelo de Excelência** e de ser uma empresa **Classe Mundial** identificou-se a necessidade de um **incremento** na forma de acompanhar os Indicadores.

## **3.3 – BSC Informatizado para a Gestão da Performance**

Em 2009 foi realizada uma força tarefa que incluía a participação de um integrante de cada empresa do Grupo Randon (em torno de 10 pessoas) e nessa força tarefa foi desenvolvido internamente um sistema informatizado de Gestão da Estratégia que atendesse todas as particularidades das empresas.

Esse sistema subsidia eventos como: Reuniões de Análise Estratégica (Mensal, Trimestral, POA e REPOA)

- ❖ Padronização das Informações (todas as empresas do Grupo Randon utilizando o mesmo Sistema);
- ❖ Alinhamento das Informações;
- ❖ Facilidade nas auditorias;
- ❖ Ganhos em Produtividade e Qualidade na informação;

**Muito Obrigado!**