

O BOM,
BONITO e
BARATO
nas relações

Magda Corsetti Torresini

BOM, BONITO & BARATO

Essas características são essenciais nos **produtos concretos** de compra e venda no mercado atual.

E nós, **produtos humanos**, temos essas características também?

Numa analogia semântica, podemos enquadrar o ser humano no BOM, BONITO ou BARATO.

Vamos nos conhecer mais...

Zygmunt Bauman

Intelectual polonês radicado na Inglaterra desde 1971, é descrito como "profeta da pós-modernidade".

Publicou 25 livros com reflexões sobre as condições do mundo da "modernidade líquida" e as profundas mudanças ocorridas no ser humano.

Zygmunt Bauman

Os temas abordados por Bauman tendem a ser amplos, variados e especialmente focalizados na vida cotidiana de homens e mulheres comuns.

- Globalização,
- sociedade de consumo,
- amor,
- comunidade,
- individualidade

são algumas das questões de que trata, sempre salientando a dimensão ética e humanitária que deve nortear tudo o que diz respeito à condição humana.

Zygmunt Bauman

Acredita que todas as decisões, que o ser humano toma em seu ambiente familiar, profissional e social, têm significado e um impacto em outras pessoas, mesmo quando só pensam no que ganham ou perdem com o que fazem.

Zygmunt Bauman

O mundo que herdamos dos tempos ignorantes e preconceituosos era um mundo desordenado e caótico.

A tarefa que se impõe AGORA é torná-lo melhor.

Quem assumiria esse papel?

Evidentemente, TODOS os que querem reorganizar o mundo com um comportamento desejável.

SE TEMOS DE CONVIVER COM O OUTRO, É PRECISO QUE APRENDAMOS A SER BONS COMPANHEIROS NESTA VIAGEM CHAMADA VIDA.

Cada ser humano - único e
inigualável - possui
características que o
diferenciam dos demais.

Personalidades **MARCANTES**

BOM

BONITO

BARATO

BARATO

É o parasita social e vende-se barato.

OS BARATOS ...

- são muito suscetíveis de serem levados “pela corrente” ou por alguém;
- tentam ter opinião própria, mas por falta de conhecimento ou habilidade, não sustentam seu ponto de vista;
- precisam da luz dos BONS, mas podem ser perigosos quando querem apagar esta luz com atitudes negativas de inveja e comentários depreciativos.

OS BARATOS...

- ◉ possuem o tempero perigoso do jogo duplo;
- ◉ ouvem o que as pessoas dizem e transformam as palavras conforme seus interesses;
- ◉ não são confiáveis, porque ciumentos e invejosos tentam, muitas vezes, destruir seus parceiros.

BONITO

Apresentam um padrão invasivo de grandiosidade, com necessidade de admiração.

O BONITO...

- é narcisista;
- acredita-se superior – apesar de sua frágil autoestima - e espera ser reconhecido pelos outros como bom.
- mesmo sem aptidões, acha que deve associar-se a outras pessoas especiais ou de situação elevada, para conseguir chegar ao poder;

Ainda, o BONITO...

- tende a formar amizades somente se vislumbrar a possibilidade de que a outra pessoa vá ao encontro de seus interesses;
- despreza e se impacienta com pessoas que falam de seus sucessos e negócios.
- aprecia mais a beleza externa, o dinheiro, o carro, a casa e o status do que a honestidade, a amizade verdadeira e os bons princípios.

O produto BONITO...

- pode até se infiltrar nos encontros sem ser convidado;
- desvaloriza a condição do outro, quando este recebe reconhecimento ou elogio por suas realizações;
- exhibe atitudes esnobes, exibicionistas e é evitado pelos BONS, mas procurado pelos BARATOS.

Atitudes do BONITO

- possui um sentimento grandioso, mas distorcido, da própria importância;
- é explorador em relacionamentos interpessoais, isto é, tira vantagem de outros para atingir seus próprios objetivos;
- frequentemente sente inveja de outras pessoas e acredita ser alvo de inveja alheia;

BOM

É visto e sentido como um dos melhores elementos nas relações.

Os BONS elementos

Relacionam-se com ética, leveza e critério.
Têm valores arraigados no bem.

Os BONS...

- ◉ querem mesmo melhorar o mundo;
- ◉ são os mais entusiasmados;
- ◉ estão geralmente descontraídos;
- ◉ são convidados e não se convidam;
- ◉ contagiam as pessoas ao seu redor com seu otimismo.

Os BONS...

- ◉ têm grande capacidade de comunicar –se e interagir com outras pessoas;
- ◉ possuem capacidade de apoiar os outros e fazer as coisas acontecerem;
- ◉ estão onde está a ação;
- ◉ estão baseados em valores éticos.

Ainda, BONS elementos...

- ◉ têm uma excelente habilidade para lidar com os outros;
- ◉ são as melhores pessoas para pedir conselhos - vão sempre aconselhar a agir, a sair da mesmice, a procurar novos caminhos;
- ◉ são sinceros e confiáveis.

Ambiente de trabalho dos BONS

- ◉ ambiente calmo, mas ativo;
- ◉ desafios constantes para saciar sua sede do novo, do inédito e do atual;
- ◉ a comunicação e respeito entre as pessoas são fatores primordiais nos encontros de trabalho.

Palavras importantes que caracterizam os BONS

- ◉ Adaptação
- ◉ Comunicação
- ◉ Debate
- ◉ Desenvolvimento de ideias
- ◉ Solidariedade e respeito

FELICIDADE & RELACIONAMENTOS

“A **felicidade** consiste em ter uma personalidade equilibrada e ter um projeto de vida.

A **felicidade** é resultado de quatro grandes temas:

- a força de ser,
- a vida afetiva,
- vida profissional e
- o conhecimento.

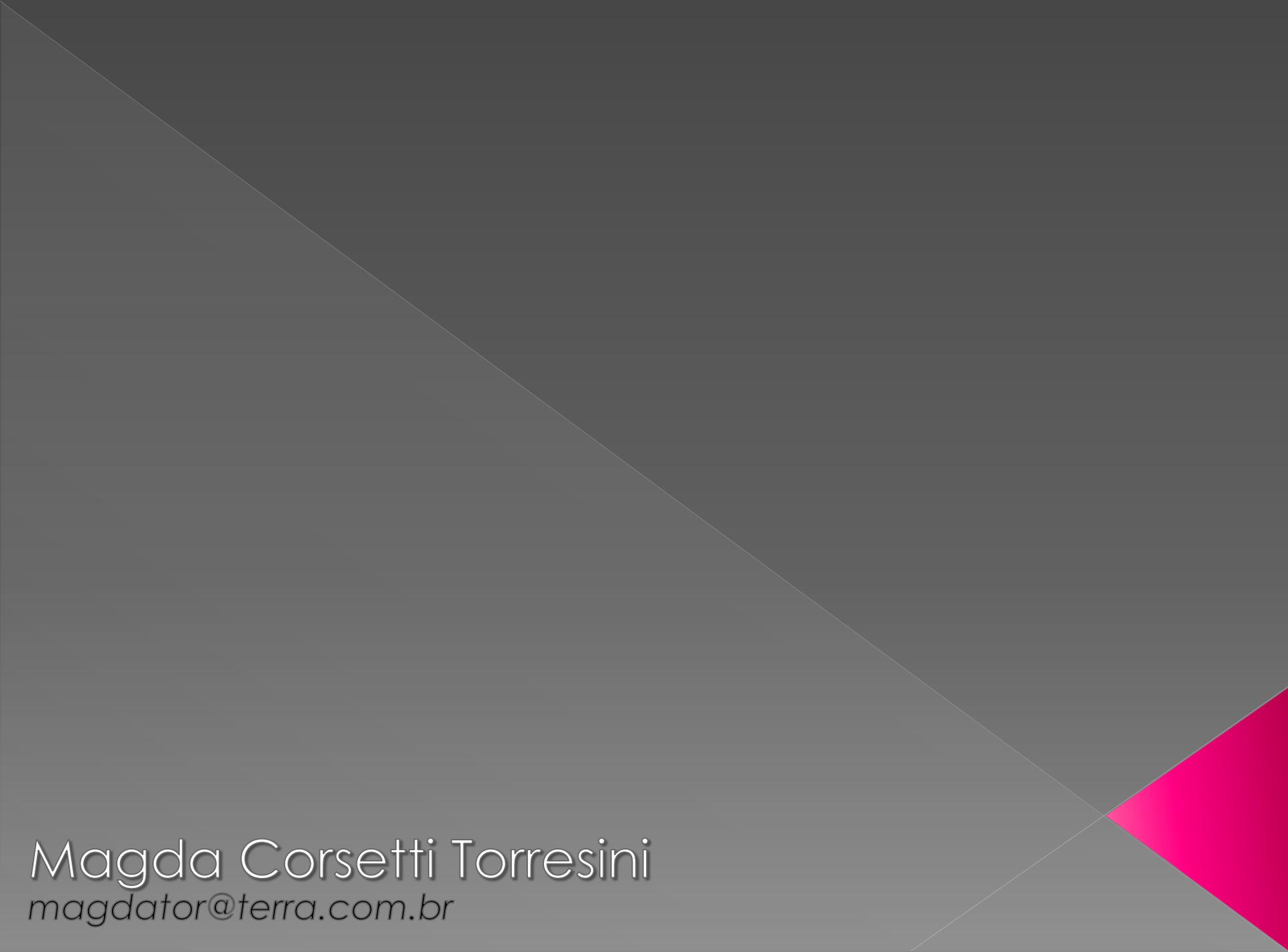
” Quem não sabe ser feliz, em nada pode contribuir para a felicidade de alguém.”

Cada pessoa possui características especiais, incluindo sintomas do BOM, do BONITO e do BARATO.

Com toda certeza,
nós mesmos possuímos algumas delas.

Por isso, é interessante ter noção desses comportamentos, para que, assim, possamos nos conhecer e reconhecê-los cada ser humano, aprendendo também a lidar com as suas diferenças.

ASSIM, CRESCEREMOS COMO PARTICIPANTES POSITIVOS E
CONSTRUTIVOS DA VIDA EM COMUNIDADE.



Magda Corsetti Torresini
magdator@terra.com.br