

## DESTAQUES DA SEMANA NA CIC

[www.cic-caxias.com.br](http://www.cic-caxias.com.br)

### “O sucesso de ontem não é passaporte para o sucesso de hoje ou de amanhã”

*Afirmção é do consultor Demóstenes Medeiros, que palestrou na reunião-almoço da CIC sobre a importância de as empresas repensarem seus modelos de negócios*

“Os modelos de negócios precisam ser questionados frente ao novo cenário e, se necessário, desconstruídos e reinventados.” A afirmação é do consultor Demóstenes Medeiros, sócio-fundador da DMA& Associados, que palestrou na reunião-almoço da Câmara de Indústria, Comércio e Serviços de Caxias do Sul (CIC), nesta segunda-feira (2), durante as comemorações dos 70 anos da Autotravi Borrachas e Plásticos, empresa do Grupo GRX Mundi. Para ele, é preciso coragem do principal executivo da organização em momentos de crise para tomar determinadas decisões, mesmo que isso signifique contrariar interesses e frustrar expectativas. “O sucesso de ontem não é passaporte para o sucesso de hoje ou de amanhã”, advertiu.

No conceito apresentado pelo palestrante, o termo modelo de negócio - que não é algo perene, que dure a vida toda - significa uma representação simplificada de como ele deverá funcionar de forma competitiva, com desempenho superior aos seus concorrentes e com criação de valor percebida por clientes e acionistas. Um modelo de negócio, explicou, responde facilmente questões como quem é o cliente, o que é valor para ele, para onde a empresa está indo, quais as peças-chaves do jogo e como ganhar dinheiro, entre outras. Em muitas empresas, porém,



Foto: Julio Soares/Objetiva

nem sempre esse modelo de negócio é claro e explícito, revelou.

Para Demóstenes, existe uma falsa ideia de que as grandes revoluções empresariais são decorrentes de inovações tecnológicas. Um modelo de negócio, segundo ele, precisa, na verdade, ser capaz de atender à sua proposição de valor. “Caso não esteja, é porque ele falhou em sua narrativa ou o sistema organizacional não está suficientemente alinhado para a sua execução”, disse. As causas vão desde políticas desconectadas à proposição de valor até profissionais despreparados ou com perfis inadequados à organização.

Além de partir de uma proposição de valor bem definida, um modelo de negócio vencedor deve identificar o conjunto

e não apenas partes do valor do cliente e oferecê-los para que ele perceba a importância e expresse interesse em manter vínculos com a empresa. “Isso difere um modelo de negócio bem-sucedido de um modelo de negócio medíocre. As líderes de mercado desenvolvem em primeiro lugar uma proposição de valor que dificilmente será igualada.”, argumentou Medeiros.

## Autotravi comemora 70 anos e é homenageada pela CIC

*Placa entregue pela CIC marcou festejos da empresa*

A CIC homenageou os 70 anos da empresa com a entrega, pelo presidente da entidade, Carlos Heinen, de uma placa alusiva à data ao presidente do Conselho de Administração do Grupo GRX Mundi, Sérgio Grillo. Em nome da empresa, falou o CEO da Autotravi, Cristiano Grillo.



Fotos: Julio Soares/Objetiva



### Expediente

Presidente - Carlos Heinen

Vice-presidente de Indústria - Reomar Slaviero

Vice-presidente de Comércio - Ivanir Gasparin

Vice-presidente de Serviços - Celestino Loro

Edição: Assessoria de Imprensa da CIC

Textos e diagramação: Jornalista Marta Sfreddo (MTb 6267)

[imprensa@cic-caxias.com.br](mailto:imprensa@cic-caxias.com.br)

## PESQUISA

### CIC entre as cinco marcas mais lembradas pelos gaúchos na categoria 'Entidade de Classe'

Os resultados da pesquisa foram conhecidos durante evento em Porto Alegre

A Câmara de Indústria, Comércio e Serviços de Caxias do Sul (CIC) figura na pesquisa Marcas de Quem Decide, do Jornal do Comércio e Qualidata, entre as cinco marcas mais lembradas pelos gaúchos, na categoria 'Entidade de Classe', logo após quatro federações, todas da Capital. Os resultados da pesquisa foram apresentados na terça-feira (3), em Porto Alegre. O diretor-executivo da CIC, Victor Hugo Gauer, prestigiou a premi-

ação e recebeu o certificado em nome da entidade. "Depois de importantes federações, somos a pri-

meira câmara mais lembrada e também a primeira do interior do Estado", destaca Gauer.



Foto: Divulgação

## VEM AÍ!

# 12º Encontro da **Mulher Empreendedora**

 CONSELHO DA  
EMPRESÁRIA  
DA CIC



## 18.março.2015

quarta-feira - auditório da CIC  
19h - receptivo | 19h30 - painéis

**Mulheres** que fazem a diferença  
no **empreendedorismo** caxiense

**Comércio** Carmenzita Busetti  
**Cultura** Dilva Annuncia Conte  
**Indústria** Thereza Veona Tondo  
**Serviços** Magda Regina Wormann

Inscrições no site [www.cic-caxias.com.br](http://www.cic-caxias.com.br), no link Eventos | Informações: (54) 3218.8043

## REPRESENTAÇÕES DA CIC

### Na terça-feira (3)

- ♦ Realizada mais uma edição do Programa Renovar, atividade voltada para o aprimoramento profissional dos funcionários da CIC.
- ♦ O diretor de Infraestrutura e Política Urbana Delmar Perizzolo participou da reunião conjunta de trabalho entre o Gabinete de Gestão Integrada Municipal e o Conselho Municipal de Defesa e Segurança sobre a Cipave 2014.

### Na quarta-feira (4)

- ♦ A analista de Recursos Humanos da CIC, Mônica Formolo, participou da palestra promovida pelo Fátima com o tema “Análise e gestão do absenteísmo e seu impacto nas empresas”, no Personal Hotel.
- ♦ Realizada a primeira reunião da Presidência do Conselho Executivo e Diretorias da CIC, sob o comando do presidente Carlos Heinen. (foto ao lado)

### Na sexta-feira (6)

- ♦ O diretor de Desenvolvimento Sustentável Jorge Benites prestigiou a abertura oficial das comemorações dos 40 anos da Companhia de Desenvolvimento de Caxias do Sul (Codeca).

