

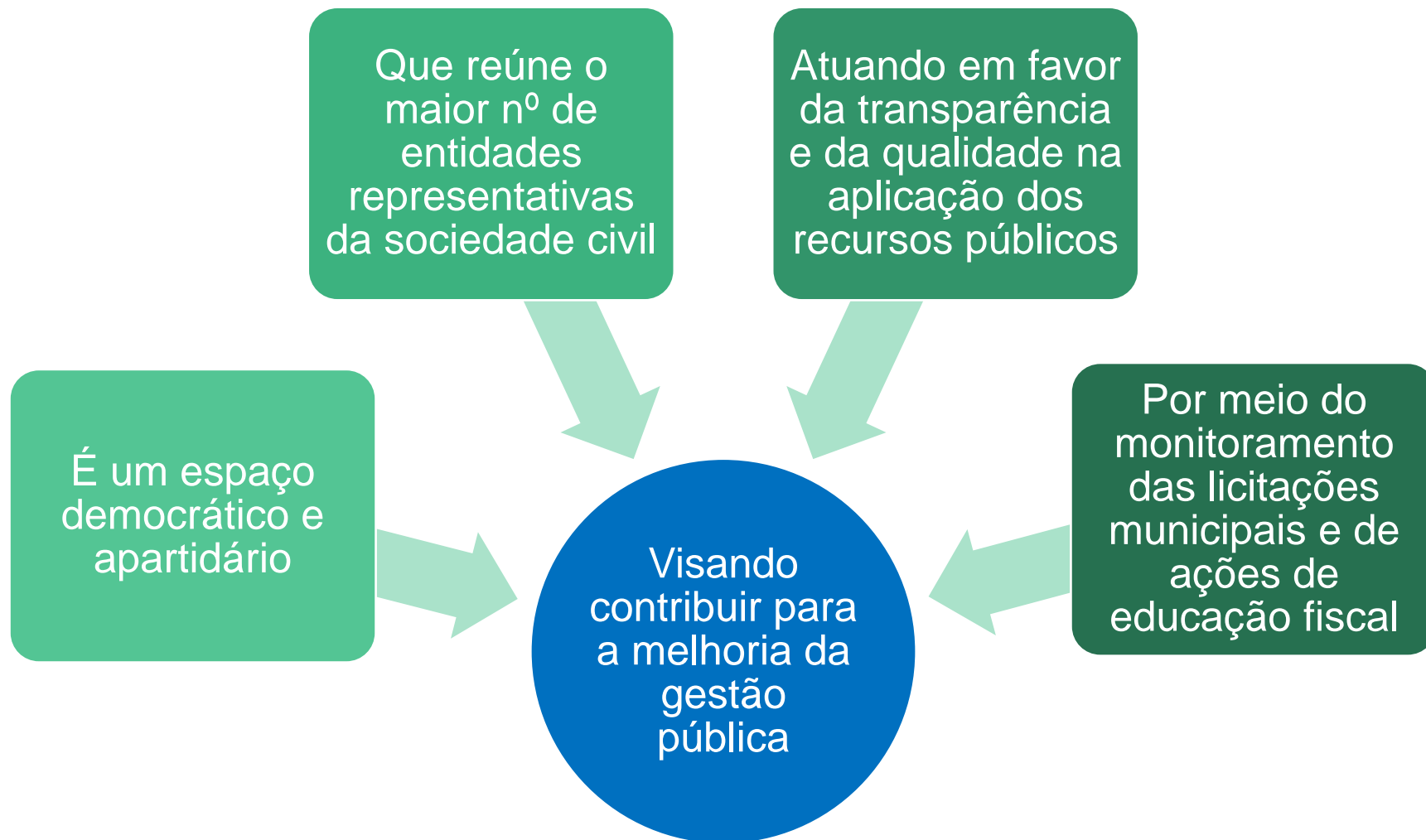


Transparência e Controle Social

Pela qualidade na aplicação dos recursos públicos



O que é um Observatório Social



Rede OSB de Controle Social

OSB

- Articula e coordena Rede de 98 cidades em 17 Estados

OSB

- Assegura disseminação da metodologia padronizada
- Oferece capacitação e suporte técnico

OSB

- Estabelece parcerias estaduais e nacionais



Rede OSB pelo Brasil



Instalados – 17 Estados

Em articulação – 03 Estados





OS no Rio Grande do Sul



INSTALADOS

Cruz Alta
Erechim
Lajeado
Santa Maria
Pelotas
Porto Alegre

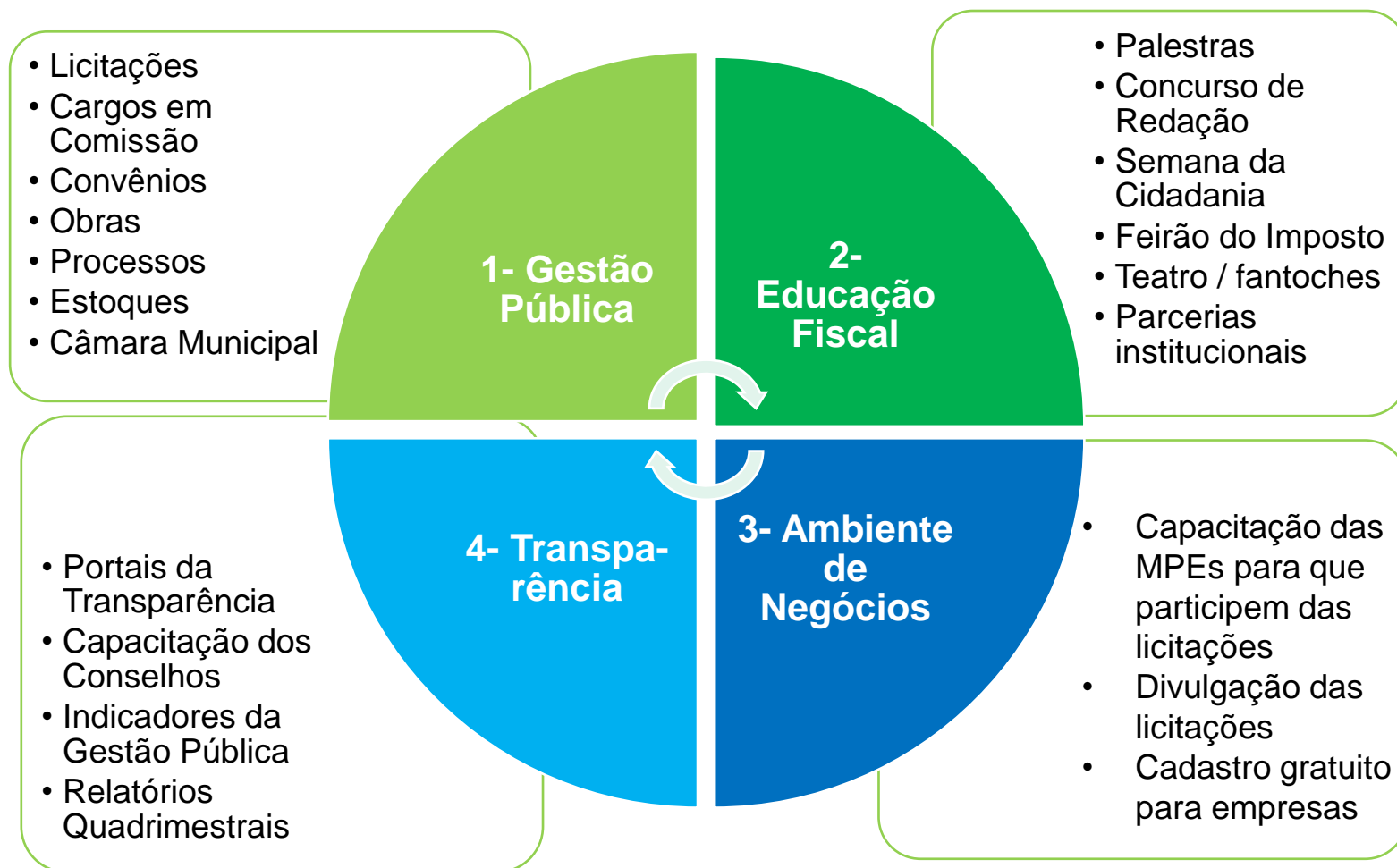


EM ARTICULAÇÃO

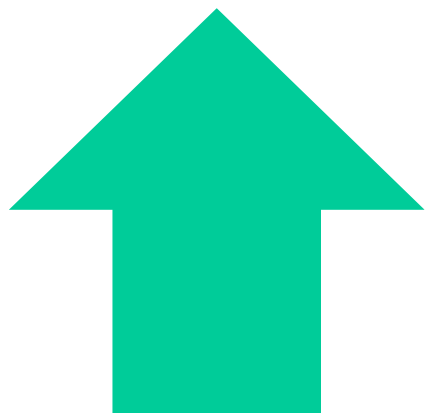
Caxias do Sul
Santa Rosa
São Leopoldo



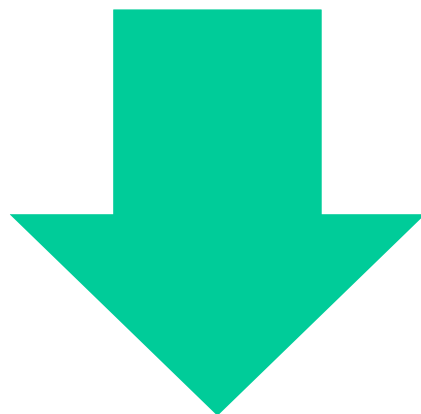
4 eixos de atuação da Rede OSB



Economia para os cofres municipais



Nos últimos 3 anos:



Mais de R\$
1 bilhão!



Metodologia de trabalho

Monitoramento das licitações



- Trabalho técnico dos OS, manualizado pela PwC

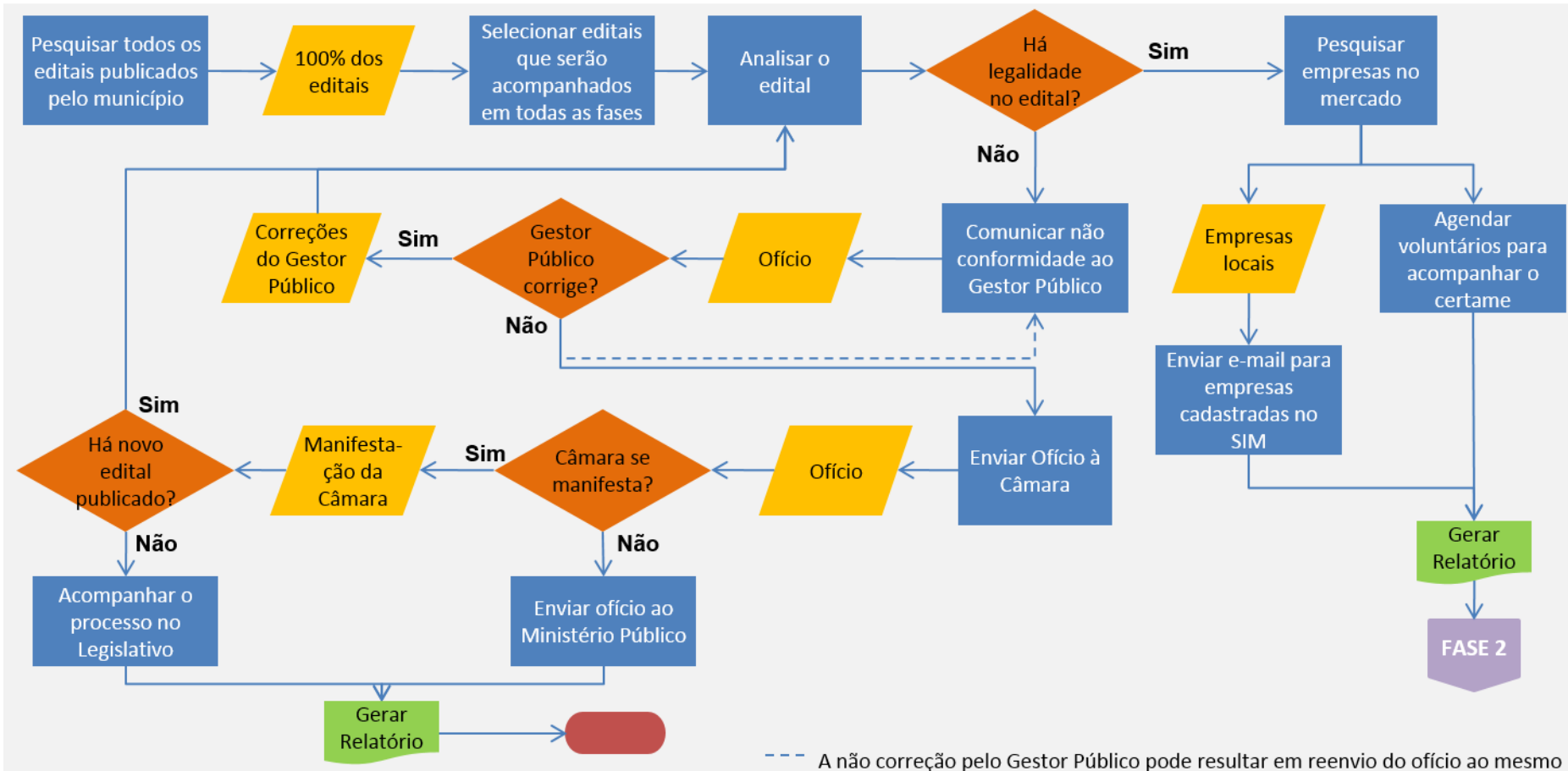


Análise do edital (ilustração dos procedimentos)

Manualizado pela PwC

FASE 1

ANÁLISE E ACOMPANHAMENTO DE EDITAIS



OS Campos Gerais-PR:

Prefeitura pretendia pagar R\$ 20 mil num carrinho de limpeza que custava R\$ 418,00 – economia de mais de R\$ 2 milhões num único item!



Carrinhos de Limpeza

Valor no edital R\$ 20.036,10

Valor homologado R\$ 418,00

LOTE: 000011 HOMOLOGADO

41.896,00

LIMP. E HIGIENE

ITEM	ESPECIFICAÇÃO
------	---------------

1	Carrinhos de Limpeza. Contém: 1 balde de 30 litros; 2 baldes de 4 litros; Espremedor vertical; 1 bandeja; 1 saco de 90 litros com tampa; 3 fixadores de cabo; Rodas de 80 mm, Dimensões aproximadas 96 x 58 x 92 (C x L x A); Estrutura tubular em alumínio e plástico liso com cantos arredondados. Rodízios fixos e giratórios em aço, revestida de PVC.
---	--

UNIDADE	MARCA / MODELO	QUANTIDADE	PREÇO	VALOR
---------	----------------	------------	-------	-------

UND	Bralimpia	100	418,9600	41.896,00
-----	-----------	-----	----------	-----------

Disponível em: <http://www.pontagrossa.pr.gov.br/files/diario-oficial/2014-11-07-ed1396.pdf>

*imagem meramente ilustrativa



OS Mandaguari-PR:

1- Pagamento de manutenção de veículos a empresas que não participaram de licitação

2- Relação de veículos que supostamente passaram por manutenção, com placas de outros municípios e até de veículos roubados

- Placa ABP 8800, empenho 8114/2013; Gol GTI 2000453/2013 (Pregão 30). Tal placa refere-se a um **carro roubado**, Cinza, **de Foz do Iguaçu**, chassi final 29379 -> Média total de gastos: **R\$ 12.513,04**

3- Manutenção com valor superior ao de um veículo novo (153%)

Placa	Veículo	Valor Tab. FIPE	Valor Gasto (PP30)	Valor Gasto (PP 62)	Total
*AGO 6461	Caminhão Basculante Ford/F14000 HD, Branca, 1996	R\$ 44.957,00	R\$ 67.248,76	R\$ 1.803,57	R\$ 69.052,33



Exemplos de ações dos OS

OS Lages-SC:

O mesmo produto, em 2014 foi licitado por R\$ 24,00:

- em 2015 está custando R\$ 7.084,00?

Um erro que poderá custar aos cofres públicos R\$ 367.120,00!

Aquisição de Materiais de Consumo para Pronto Atendimento Odontológico e Centro de Especialidades Odontológicas	ITEM	ESTIMATIVO DE MATERIAIS ODONTOLÓGICOS	UND	QUANT	Valor Unitário Máximo R\$	Valor Total Máximo R\$
PP 10-2015	267	SELANTE INCOLOR FOTOPOLIMERIZÁVEL COM FLÚOR FRASCO C/ 10ML	FR	52	7.084,00	368.368,00
PP 34-2014	263	SELANTE INCOLOR FOTOPOLIMERIZÁVEL COM FLÚOR FRASCO C/ 10ML	FR	52	24,00	1.248,00



OS Paranaguá-PR:

RESUMO DO EDITAL Nº 002/2015

Objeto: aquisição de material de limpeza e higiene

Sacos de Lixo: R\$ 7.399.878,06

Papel Higiênico: R\$ 3.017.129,92

Total: R\$ 10.417.007,98

Justificativa: Houve engano ao multiplicar as quantidades, ou seja, ao invés de multiplicar por 1 fardo de 100 unidades, foi multiplicado por unidade.

Pregão cancelado!



OS Picos-PI:

Pregão presencial 050/2014 / Valor total: R\$ 6.183.555,00

Problema encontrado: sobrepreço no valor de muitos itens do edital, além de produtos como perfume, esmalte de unha e creme de barbear.

Diferença de R\$ 198 mil somente em 2 itens do edital

LOTE IV - IOGURTE - exemplo de sobrepreço										
item	DESCRIÇÃO	UNI	QNT.	VLR.UNIT	MERC. LOCAL	Varição %	Sobre-preço	Valor Total Merc. Local	Valor Proposto no edital	Diferença a maior
1	iogurte sabores diversos, mínimo 115g	UNI	60.000	R\$ 1,60	R\$ 0,60	166,67 %	R\$ 1,00	R\$ 36.000,00	R\$ 96.000,00	R\$ 60.000,00
2	iogurte sabores diversos mínimo 1000 g	UNI	60.000	R\$ 4,80	R\$ 2,50	92,00%	R\$ 2,30	R\$ 150.000,00	R\$ 288.000,00	R\$ 138.000,00
TOTAL GERAL:.....									R\$ 384.000,00	R\$ 198.000,00



Exemplos de ações dos OS

OS Londrina-PR:

Fiscalização da execução dos contratos de reformas nas Unidades Básicas de Saúde – média de R\$ 150 mil por obra



Infiltrações, pintura e acabamento de má qualidade, sumiço de mobiliário e prontuários.



Exemplo de contribuição para economia

OS Sorriso-MT:

Economia de quase R\$ 27 milhões em 4 anos de atuação

	Nº de editais acompanhados	Média de empresas participantes	Economia obtida
ago-dez 2010	4	2,7	952.786,50
2011	13	5,8	2.262.507,95
2012	15	5,2	3.652.329,00
2013	37	4,3	14.597.789,00
2014 (1º sem)	18	3,1	5.455.239,69
Total	87	4,2	26.920.650,14



OS Rondonópolis-MT:

Significativa redução do nº de diárias

DIÁRIAS LEGISLATIVO	
ANO	Média Mensal
2010	5.033,33
2011	3.608,33
2012	4.133,33
2013 (*)	1.433,33
2014 (*)	1.854,17

(*) OSR começou a monitorar as diárias da Câmara Municipal de Rondonópolis no ano de 2013.



OS Ponta Grossa-PR:

- Economia superior a R\$ 70 milhões, acompanhando apenas 1/5 das licitações em 2014
 - * diferença entre o valor máximo do edital e o valor licitado
 - * divulgação dos editais = aumento nº licitantes

OS Campo Mourão-PR:

- redução do custo com material escolar para 1/3 nos últimos 3 anos e
- redução de 50% no custo com medicamentos



OS Goioerê-PR



Com apenas 1 coordenador técnico e 8 voluntários.

Custou no ano R\$ 24 mil para economizar R\$ 4,2 milhões!



Outros programas de trabalho

- **EDUCAÇÃO FISCAL**, demonstrando a importância social e econômica dos tributos e a necessidade do cidadão acompanhar a aplicação dos recursos públicos gerados pelos impostos.

Lupinha



Outros programas de trabalho

- Apoio aos CONSELHOS MUNICIPAIS
(capacitação, informações sobre licitações, indicadores)

- **INSERÇÃO DA MPE** nos processos licitatórios, contribuindo para geração de emprego e redução da informalidade, bem como aumentando a concorrência e melhorando qualidade e preço nas compras públicas.



Inserção da MPE nas Compras Públicas

A média de empresas nas licitações das prefeituras

Onde **não** tem OS:
3 empresas!

Onde **tem** OS:
9 empresas!

- Por isso a importância de:
 - divulgação dos editais para o maior nº de empresas
 - capacitação das empresas para participação nas licitações



Outros programas de trabalho

- Apresentação de RELATÓRIO QUADRIMESTRAL de prestação de contas do seu trabalho à sociedade.

MODALIDADE	TOTAL	EDITAL ANALISADO	ACOMPANHAMENTO DE CERTAME	ACOMPANHAMENTO DE ENTREGA	MANIFESTAÇÕES			
Pregão Presencial	8	8	100%	5	80%	4	50%	2
Pregão Eletrônico	6	5						
Concorrência	4	3						
Concurso	2	2						
Leilão	0	0						
Dispensa	0	0						
Convite	0	0						
Tomada de Preço	2	1						
Inexigibilidade	1	1						
PERÍODO: 01/05/13 a 31/08/13								



Relatório Quadrimestral

MODALIDADES	Soma dos Valores MÁXIMOS	Soma dos Valores LICITADOS	R\$ Redução	% Redução	Participantes	MPEs/EPP
Pregão Presencial	R\$ 177.000,00	R\$ 138.000,00	R\$ 39.000,00	22%	5	
Pregão Eletrônico	R\$ 80.000,00	R\$ 40.000,00	R\$ 40.000,00		6	
Concorrência						
Concurso						
Leilão						
Dispensa						
Convite						
Tomada de Preço						
Inexigibilidade						
Total	R\$ 257.000,00	R\$ 178.000,00	R\$ 79.000,00	Média*	11	
PERÍODO: 01/05/13 a 31/08/13						



Outros programas de trabalho

- Construção de INDICADORES DA GESTÃO PÚBLICA, com base na execução orçamentária e nos indicadores socio-econômicos do município, fazendo o comparativo com outras cidades de mesmo porte.



IGP – Indicadores da Gestão Pública

Observatório Social do Brasil (2244) Roundcube Webmail José Marinho diz... Observatório Social de Lajeado SINGEP - Observatório Social

www.oslajeado.org.br/OSBx/rel-lp/Receitas_lp.php?Or=MQ

Aplicativos Google https://status.live.co... Babylon Search Nova guia ar condicionado Diário Oficial do Município SIM BLLPublico Webmail Entrar Receita Federal do Brasil

 Observatório SOCIAL DO BRASIL

- SINGEP -
Sistema Gerenciador de Indicadores de Gestão Pública
Matriz de Indicadores de Longo Prazo (MIGP-LP)
(Usuário Roni)

Relatório 01 - RECEITAS PER CAPITA

Ord	NM	Município (UF)	(por Quartil)	Ano	IPTU	ISS	RTP	FPM	ICMS	IPVA	Transf.	Transf/RT (%)	RT	(R\$ per capita)
1	34	Palmital (PR)		2012	16,36	13,37	69,85	694,63	273,00	31,37	1.424,00	84,36	1.688,04	
2	20	Colorado (PR)		2012	31,12	90,30	211,77	537,22	475,26	86,68	1.528,35	70,26	2.175,29	
3	62	Ilha Solteira (SP)		2012	50,64	112,73	280,92	531,05	2.057,28	99,96	3.234,24	72,91	4.436,04	
4	57	Joaçaba (SC)		2012	167,13	241,11	600,94	441,00	650,69	126,80	1.665,23	50,25	3.313,60	
5	24	Goioerê (PR)		2012	65,23	61,99	199,99	489,03	276,14	77,86	1.290,81	78,24	1.649,79	
6	41	Armação de Buzios (RJ)		2012	284,37	434,63	1.245,95	336,80	923,92	89,70	4.896,43	74,74	6.550,91	
7	63	Ilhabela (SP)		2012	559,10	151,08	1.108,16	457,09	353,05	91,82	3.398,18	63,49	5.352,27	
8	27	Ivaiporã (PR)		2012	31,13	57,03	185,70	508,88	201,67	63,58	1.144,28	80,71	1.417,69	
9	36	Pitanga (PR)		2012	35,71	45,18	160,70	502,49	351,02	54,53	1.355,76	82,39	1.645,58	
10	14	Assis Chateaubriand (PR)		2012	39,96	49,30	176,25	489,86	526,69	67,96	1.316,15	78,62	1.674,08	
11	29	Mandaguari (PR)		2012	87,97	107,52	370,74	491,83	309,48	61,52	1.297,40	68,40	1.896,72	
12	54	Imbituba (SC)		2012	60,19	217,53	349,96	377,28	351,12	64,99	1.158,56	64,61	1.793,02	
13	32	Medianeira (PR)		2012	64,54	118,25	309,30	428,46	318,11	86,82	1.132,71	67,00	1.690,73	
14	33	Palmas (PR)		2012	36,73	43,51	162,56	348,03	190,61	42,66	1.162,64	81,58	1.425,10	
15	30	Marechal Cândido Rondon (PR)		2012	40,04	99,86	281,09	423,40	505,46	90,69	1.226,42	59,51	2.060,84	
Total do Quartil 1					100,44	123,53	375,26	454,09	488,06	75,83	1.727,71	69,80	2.475,07	
16	56	Itapema (SC)		2012	554,63	185,94	1.056,75	350,82	170,09	88,54	1.388,70	49,36	2.813,49	
17	44	Rolim de Moura (RO)		2012	37,47	69,24	194,50	295,45	344,09	47,72	1.204,40	72,36	1.664,42	
18	40	União da Vitória (PR)		2012	51,45	80,50	234,56	416,22	231,94	66,49	1.043,23	57,99	1.798,83	
19	26	Irati (PR)		2012	53,30	79,59	193,80	398,18	299,56	66,33	1.017,91	65,13	1.562,96	
20	45	Cruz Alta (RS)		2012	50,81	97,96	232,14	351,77	361,25	79,01	1.146,51	75,98	1.508,94	
21	59	Rio do Sul (SC)		2012	117,08	170,55	455,64	327,92	429,54	109,15	1.895,44	66,89	2.833,46	
22	11	Capanema (PA)		2011	3,18	44,62	96,69	298,70	144,98	21,25	941,61	84,25	1.117,67	
23	65	Mococa (SP)		2012	124,99	105,71	299,94	345,87	521,85	105,73	1.443,21	70,02	2.061,23	
24	18	Castro (PR)		2012	14,87	183,55	87,01	358,42	593,06	63,30	1.405,65	83,52	1.683,04	
25	8	Sorriso (MT)		2012	37,25	183,54	335,23	270,83	601,44	101,20	1.647,01	73,78	2.232,25	
26	19	Cianorte (PR)		2012	162,02	111,72	441,64	337,26	349,81	88,41	1.257,29	63,32	1.985,75	
27	47	Lajeado (RS)		2012	165,86	143,68	469,78	323,49	406,67	140,11	1.242,64	64,10	1.938,74	
28	68	São Sebastião (SP)		2012	608,54	678,43	1.834,40	311,99	1.004,66	79,84	3.604,00	49,14	7.333,61	
29	23	Francisco Beltrão (PR)		2012	68,39	114,89	309,33	339,64	313,84	102,23	1.293,78	73,46	1.761,14	
30	35	Paranavaí (PR)		2012	77,68	79,91	303,73	342,82	214,68	87,85	928,56	62,88	1.476,73	
31	6	Cáceres (MT)		2012	14,87	72,55	154,62	252,02	164,02	22,68	750,72	66,40	1.142,65	

17:09
24/04/2014



Sobre a Rede OSB

- Sede em Curitiba
- Articulação da Rede, com certificação para o trabalho padronizado
- Equipe técnica para suporte ao trabalho dos OS
- Programa de capacitação para os observadores
(cooperação com TCE PR e RS, TCU, CGU, MPE e APAJUFE)
- Alianças estratégicas em nível nacional para apoio aos OS nos seus Estados (CFC, OAB, Sindifisco, Fenafisco, ANABB)



Carta de Identidade dos OS

- 1. Garantir, em qualquer nível organizacional, a associação de pessoas idôneas, sem vinculação partidária ou subordinação a órgão observado.**
- 2. Fundamentar o alicerce institucional a partir da mais ampla diversidade representativa da sociedade civil organizada.**
3. Estimular o trabalho voluntário no controle social e pela cidadania fiscal.
4. Respeitar as diretrizes estabelecidas pelo Observatório Social do Brasil, fundamentado na padronização dos trabalhos.
5. Primar pela sustentabilidade ética, sem vínculo com recursos de órgão fiscalizado ou de fonte inidônea.



Carta de Identidade dos OS

6. Garantir a adequação dos Estatutos Sociais ao do Observatório Social do Brasil.
7. Submeter-se ao Conselho de Ética instituído pelo Observatório Social do Brasil.
8. Primar pela qualidade da aplicação dos recursos públicos e estimular a cidadania fiscal, focado no interesse social.
9. Divulgar, pública e periodicamente, os relatórios de atividades e prestação de contas, aprovadas pela diretoria.
10. Manter uma postura imparcial e impessoal, focada na avaliação construtiva de processos e resultados.



SISTEMA DE FRANQUIA SOCIAL

- Ampliação da Rede OSB
- Disseminação da metodologia padronizada e manualizada
- Em formato de franquia social (não comercial)
- Visando garantir o respeito aos princípios, padrões e identidade visual da Rede OSB
- Segundo a Lei do Franchising (8.955/94)



PROCESSO DE FRANQUIA SOCIAL DA REDE OSB

1) Interessada na Franquia Social

Cidadão ou Entidade que conhece o trabalho dos Observatórios Sociais

Faz seu cadastro no site do OSB e participa de entrevista

Recebe Circular de Oferta de Franquia e Orientação Normativa nº 1

2) Candidata à Franquia Social

Promove a palestra pública com a participação do OSB

Forma a comissão de constituição do OS local

Assina pré-contrato de Franquia Social e recebe orientação p/ instalação

Constitui, registra o OS local e recebe supervisão inicial

3) Unidade Franqueada

Procede filiação ao OSB e assina o contrato de Franquia Social

Recebe:

- Padrão de identidade visual
- Manuais de Procedimentos
- Sistema Informatizado
- Capacitação inicial e contínua
- Suporte técnico permanente



CONFIGURAÇÃO DO SISTEMA



VANTAGENS E BENEFÍCIOS À COMUNIDADE



SUSTENTABILIDADE

Cada Unidade Franqueada (OS local) necessita de uma instalação adequada e condições de trabalho para uma equipe técnica, com 1 coordenador e auxiliares.



A sua sustentabilidade depende da contribuição das entidades, empresas e cidadãos de cada cidade.

Alianças estratégicas são bem vindas, assim como o trabalho voluntário.

O Sistema de Franquia Social – OSB necessita de Mantenedores (pessoas físicas e jurídicas) que desejam investir neste Empreendimento Social.





6º Enos reúne mais de 350 pessoas em Brasília para debater gestão pública

Entre os destaques a criação de um Sistema de Franquia Social para aprimorar a padronização da Rede OSB e o lançamento da TV OSB

LEIA MAIS



Observatórios
Pelo Brasil

MANTENEDORES



Observatório Social de Teresópolis se apresenta no UNIFESO

Os conselheiros fazem



OS premia aluna de Mandaguari em concurso de redação e projetos

Bruna de Castro, do Colégio José



Mantenedores



Patrocínio Projeto IGPs



Apoiadores



Movimento Área Livre de Corrupção



<http://www.facebook.com/AreaLivreDeCorrupcao?fref=ts>



Eu sou!



**ÁREA LIVRE
DE CORRUPÇÃO**

**PACTO PELO
BRASIL**

**Qual a sua
contribuição?**



Obrigado!

osb@osbrasil.org.br

41 3307-7058

