



TOTVS

TI na evolução da sociedade do conhecimento

Outubro / 2012

Let's share



ÍNDICE

- I) Premissas para um case de sucesso
- II) Sociedade do Conhecimento
- III) Evolução da TI
- IV) Arena Digital
- V) Passos para a colaboração

História de Sucesso

Estratégia: Crescimento Orgânico e Inorgânico

Geração e Percepção de Valor a Todo Instante



Ter uma Empresa “Pronta” a cada instante -> “Janelas de Oportunidades”

“Saber o real valor da empresa e do mercado”

“Saber vender e entregar a venda”

“Gerar sempre novas oportunidades”

“Ter um grupo baseado em pessoas”

“Ser transparente”

“Inovar”



Objetivo: Entender o Futuro de forma antecipada e executar o entendimento

Buscar Conhecimento

Em 1990, **165 bilhões** de cartas eram enviadas por ano.

No final da década de 90, eram impressos **374 milhões** de jornais por dia.

Nesta mesma época, eram feitos **844 milhões** de ligações telefônicas por dia.

Há aproximadamente 20 anos, a produção de computadores pessoais era de apenas **98 milhões** no ano.



Os usuários da maior rede social do mundo consomem, em um único dia, **700 bilhões de minutos** conectados.

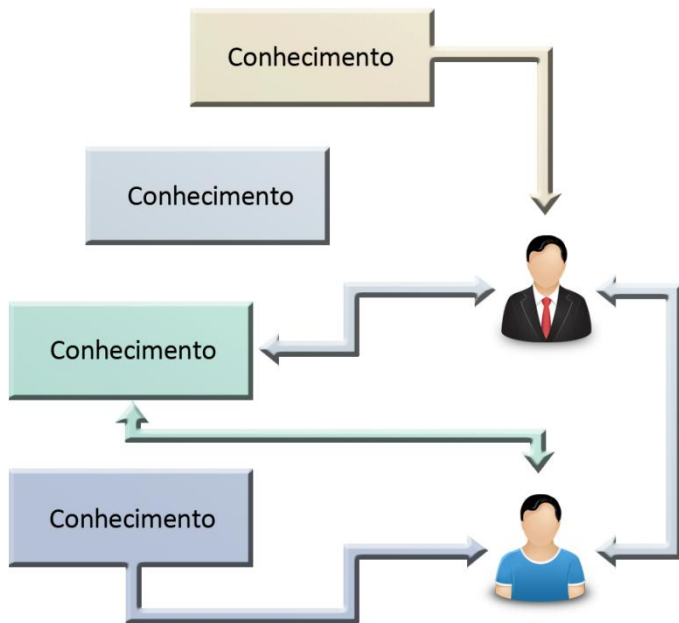
Foram enviados **90 trilhões** de e-mails em 2009 = **247 bilhões/dia** e **3 milhões/segundo**.

~**90 milhões** de mensagens via microblog por dia = **1.040 mensagens** por segundo.

2 bilhões de vídeos são vistos por meio do maior player online do mundo = **480 horas** de gravação diárias.

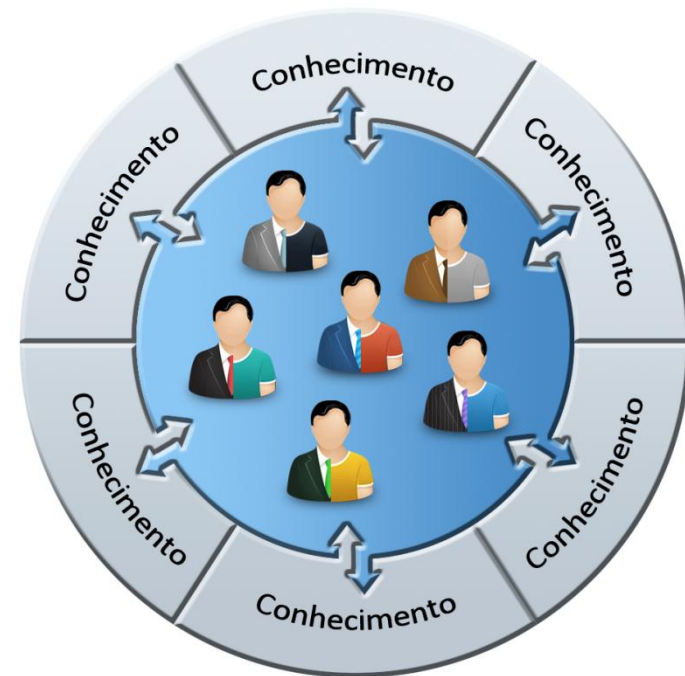
O principal site de busca do mundo processa **24 petabytes** de dados por dia, ou seja, **25.165.824 gigabytes/dia**.

Compartilhar Conhecimento



Sociedade Tradicional

- Conhecimento disperso
- Barreiras físicas e geográficas
- Indivíduo desconectado
 - Vida Pessoal e Corporativa distintas
- Relacionamentos restritos



Sociedade do Conhecimento

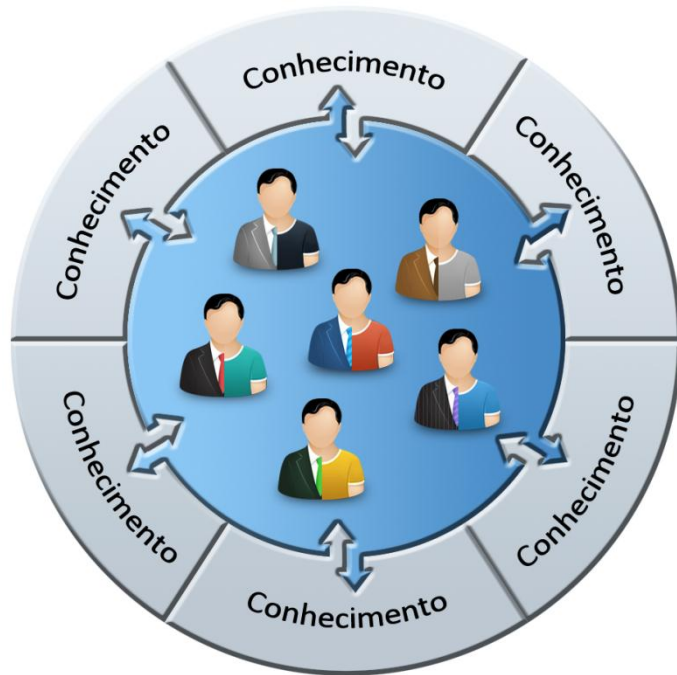
- Conhecimento disponível e organizado
- Infraestrutura colaborativa
- Indivíduo conectado
 - Vida Pessoal e Corporativa unificadas
- Relacionamentos irrestritos



ALTA COMPETITIVIDADE SEM FRONTEIRAS

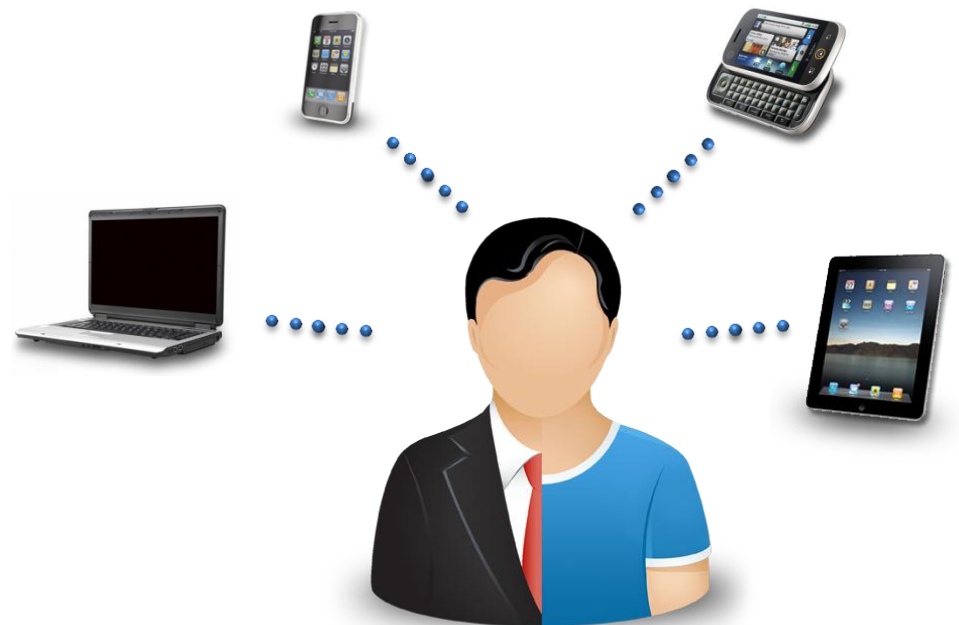
Nascimento do Indivíduo Colaborativo:

- 1) Conectado
- 2) Compartilha Informações
- 3) Contribui com o Processo Colaborativo
- 4) Compatibiliza a Vida Pessoal com a Corporativa
- 5) Vive um Novo Mundo



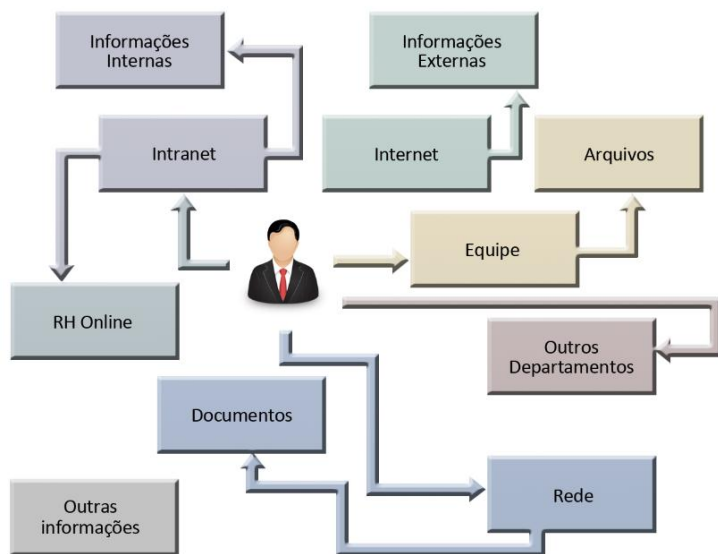
Desafio 1:

Marcar **PRESENÇA** na
Sociedade do Conhecimento



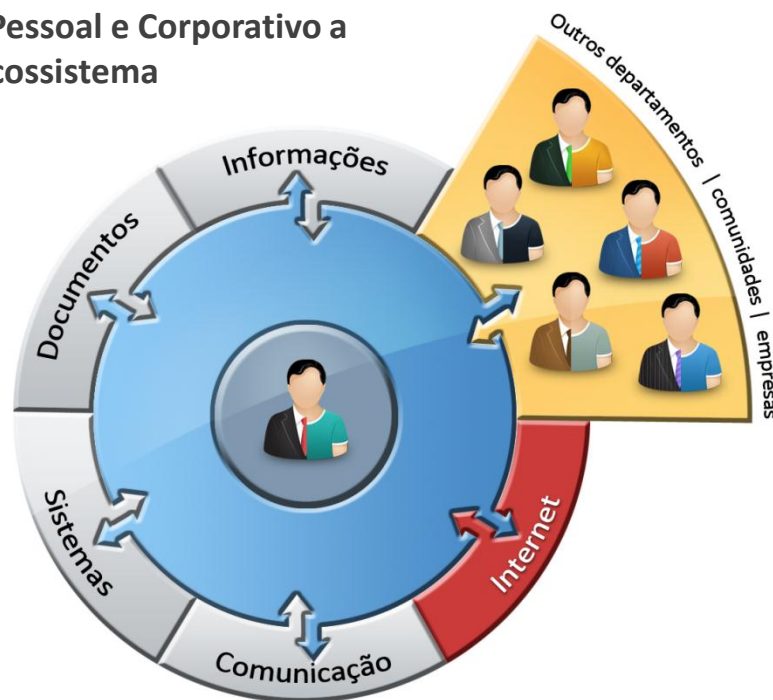
Nova exigência: Empresa Colaborativa

- 1) Conectada
- 2) Participa de um ambiente colaborativo
 - Compartilha Informações
 - Utiliza software de gestão colaborativo
 - Disponibiliza o Acesso Pessoal e Corporativo a seus Colaboradores / Ecosistema



Empresa Tradicional

- Usuário vai atrás da informação
- Processos rígidos e complexos
- Dificuldade de encontrar informações
- Falta de sinergia com outras áreas



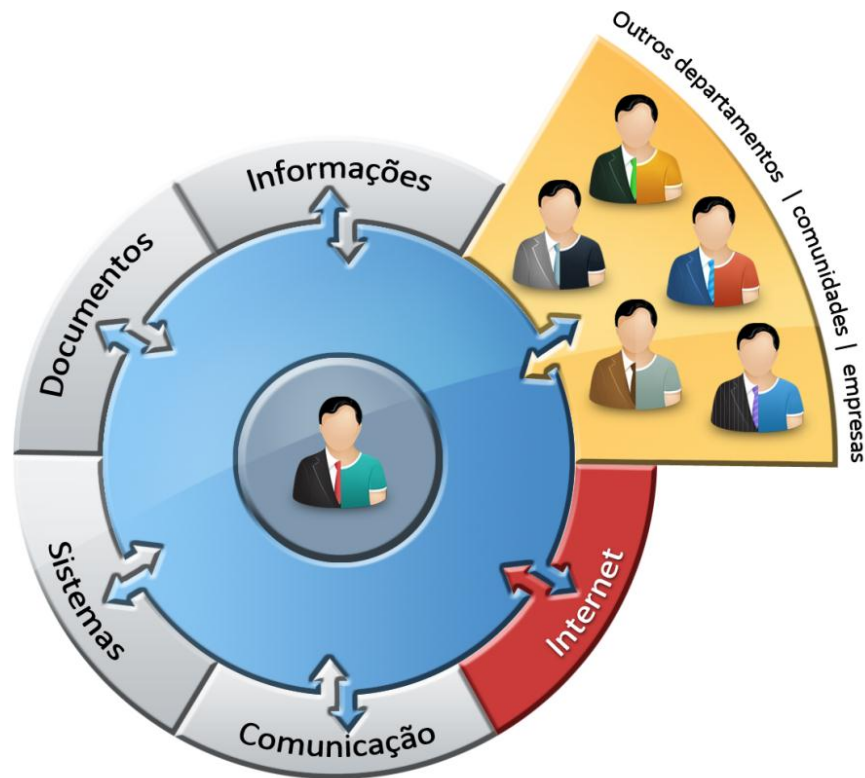
Empresa Colaborativa

- Informação chega até o usuário
- Processos disponíveis
- Facilidade de encontrar informações
- Estímulo de sinergia com outras áreas



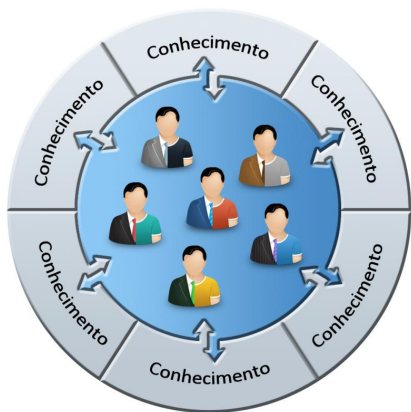
Desafio 1:

Marcar PRESENÇA na
Sociedade do Conhecimento



Desafio 2:

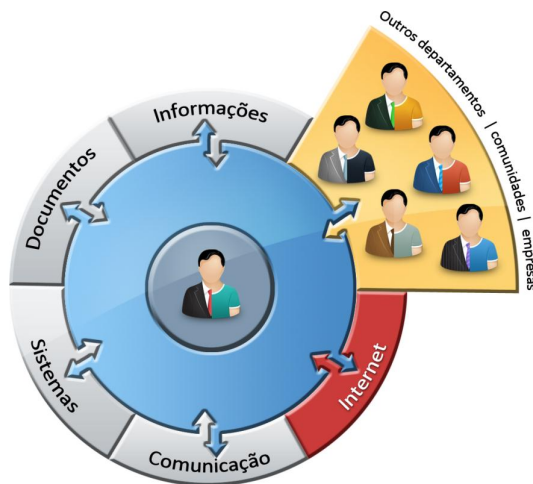
Desenvolver um ambiente
colaborativo onde cada indivíduo
seja autônomo



Informação → Gestão

Colaboração → Social

Associação → Nuvem



Integração de um ambiente seguro e privado de

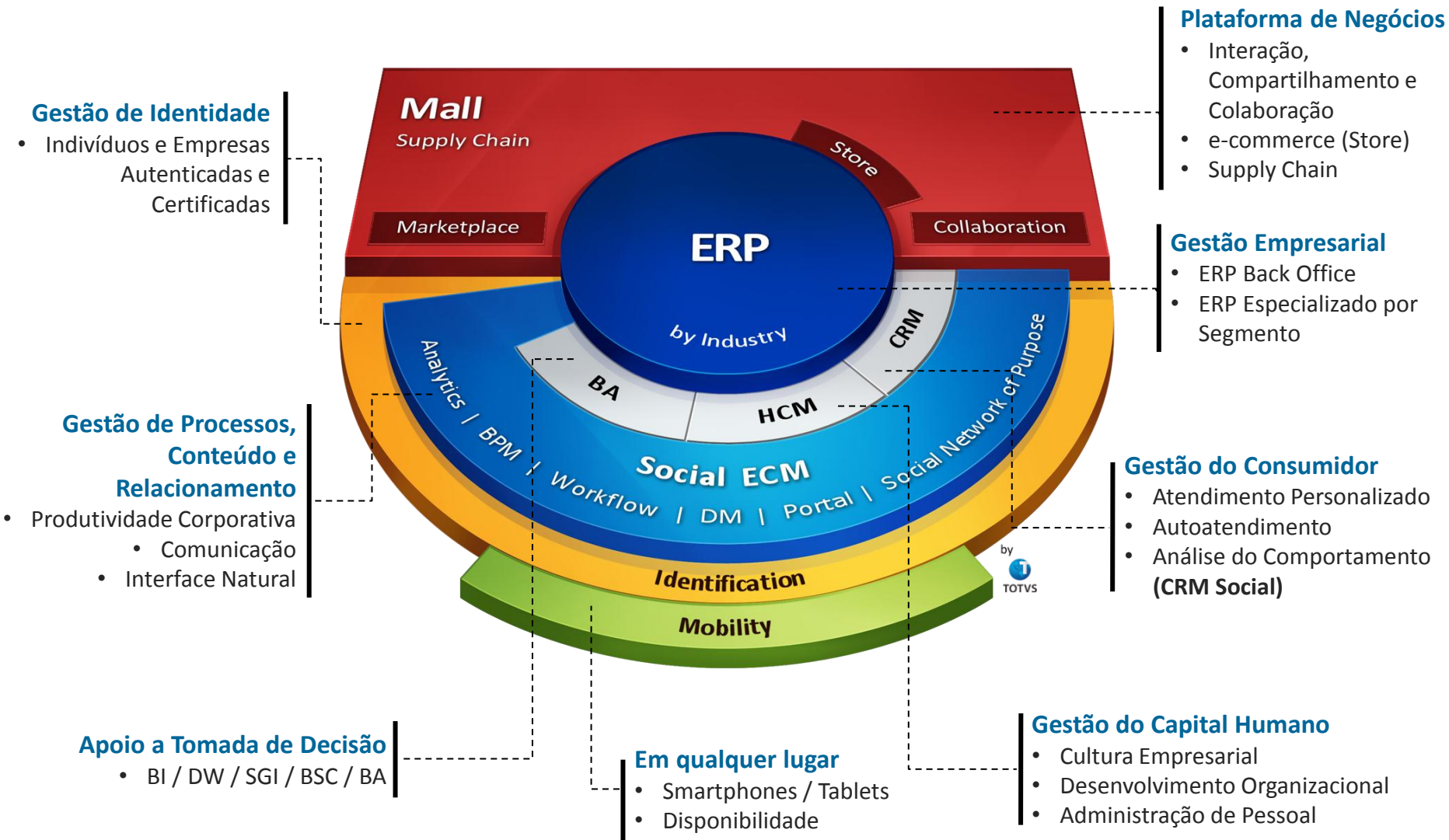
- Processos, documentos e redes sociais corporativas (Social ECM)
- Ferramentas de apoio a decisão (BA)
- Gestão de RH
- Gestão de clientes (CRM)
- Gestão empresarial segmentada (ERP por segmento)
- Plataforma de negócios (MALL).

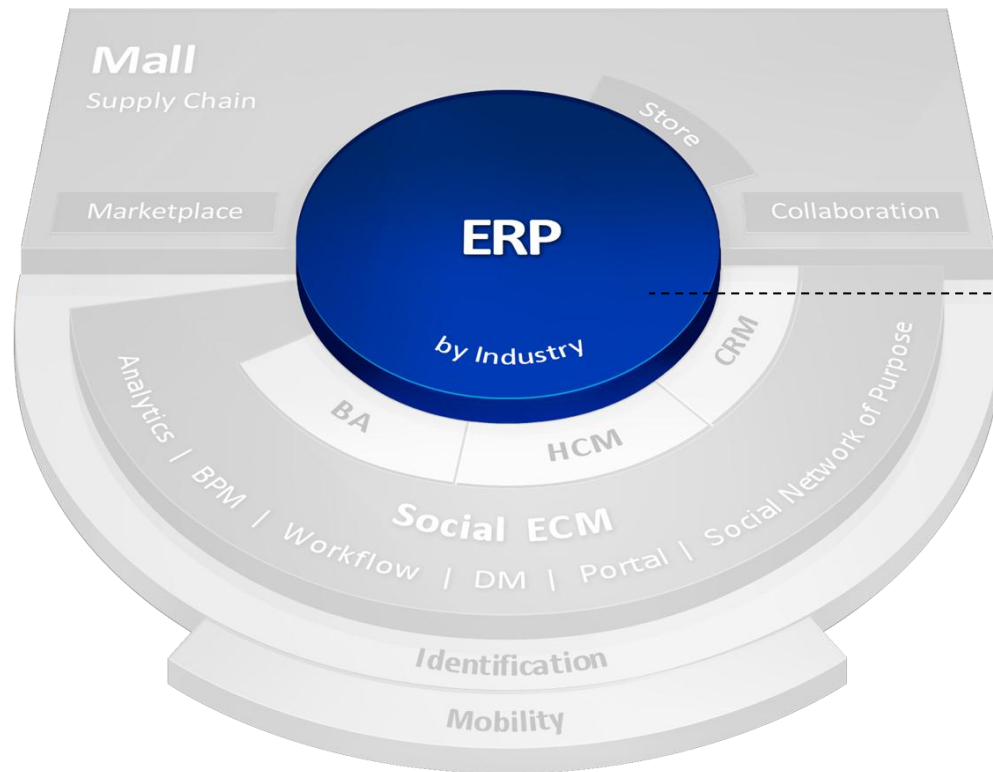
Requisitos:

- Interface natural
 - Usabilidade, mobilidade
- Processamento em Nuvem

ARENA DIGITAL!

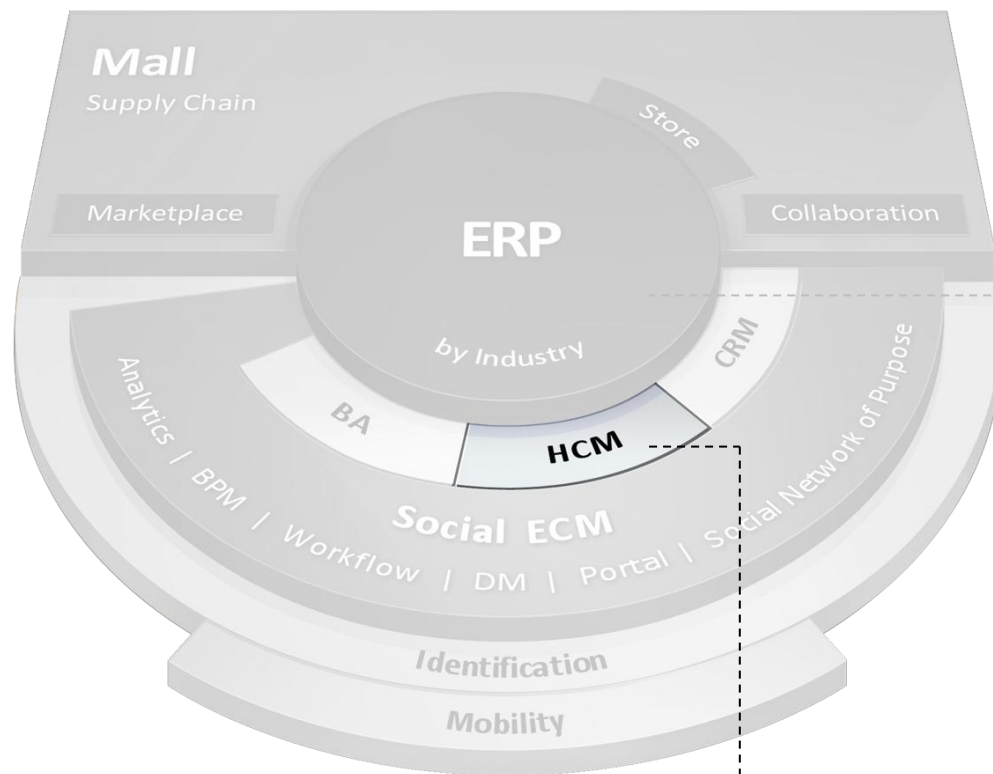
ARENA TOTVS : Visão estruturada de uma oferta





Gestão Empresarial

- ERP Back Office
- ERP Especializado por Segmento

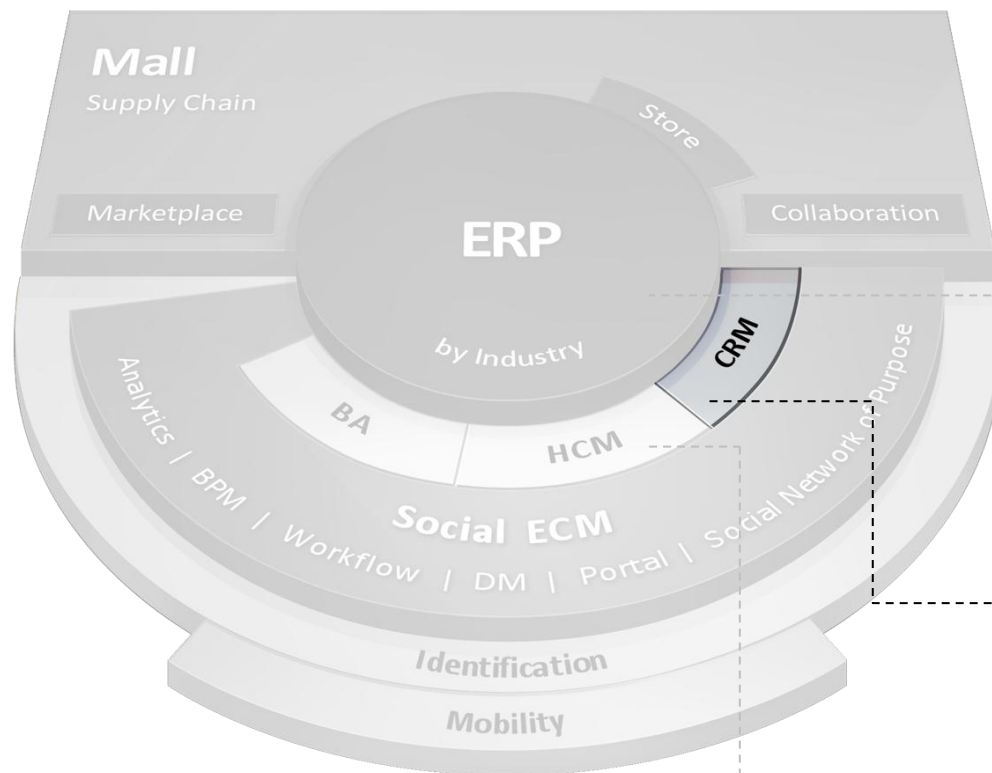


Gestão Empresarial

- ERP Back Office
- ERP Especializado por Segmento

Gestão do Capital Humano

- Cultura Empresarial
- Desenvolvimento Organizacional
- Administração de Pessoal



Gestão Empresarial

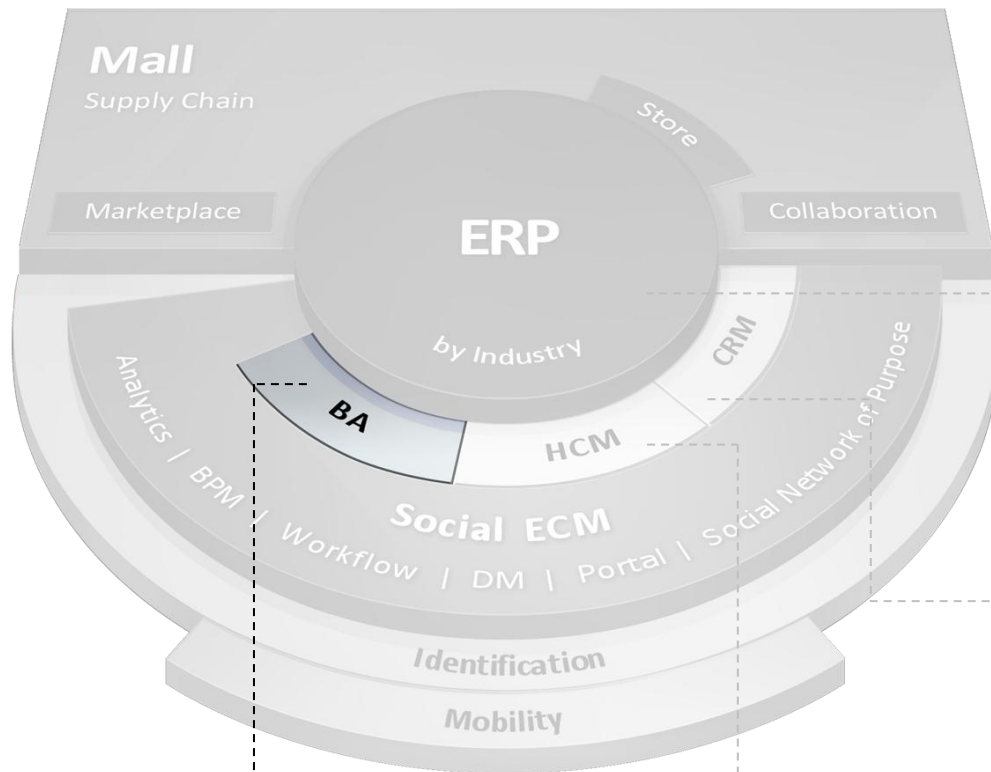
- ERP Back Office
- ERP Especializado por Segmento

Gestão do Consumidor

- Atendimento Personalizado
- Autoatendimento
- Análise do Comportamento (CRM Social)

Gestão do Capital Humano

- Cultura Empresarial
- Desenvolvimento Organizacional
- Administração de Pessoal



Gestão Empresarial

- ERP Back Office
- ERP Especializado por Segmento

Gestão do Consumidor

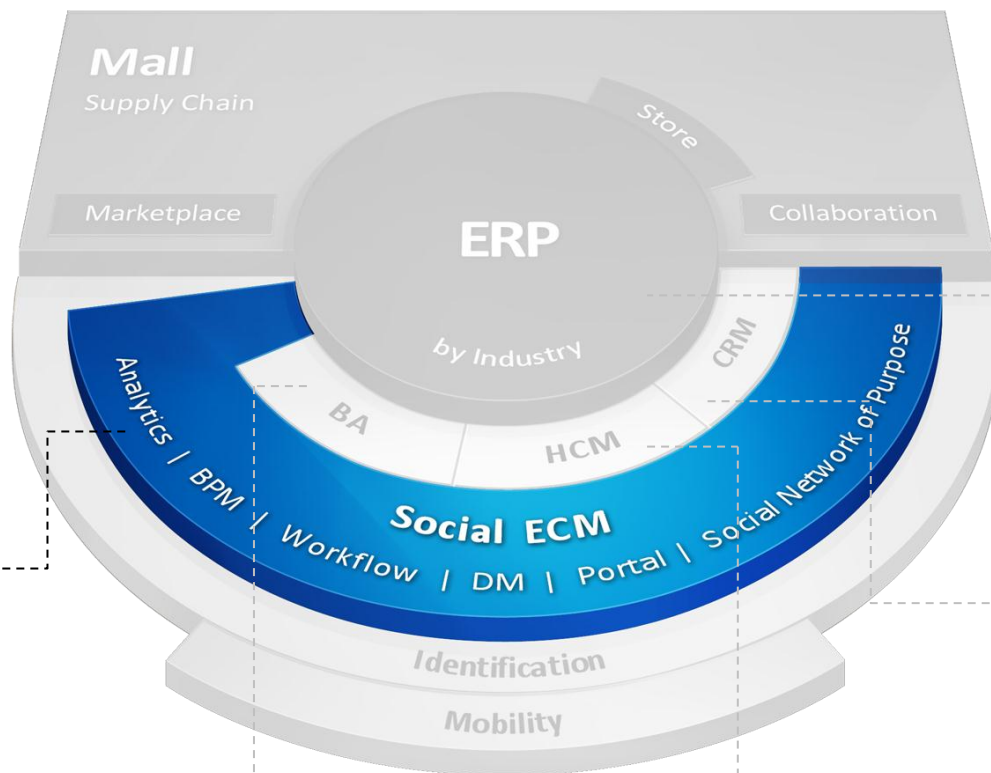
- Atendimento Personalizado
- Autoatendimento
- Análise do Comportamento (CRM Social)

Gestão do Capital Humano

- Cultura Empresarial
- Desenvolvimento Organizacional
- Administração de Pessoal

Apoio a Tomada de Decisão

- BI / DW / SGI / BSC / BA



Gestão Empresarial

- ERP Back Office
- ERP Especializado por Segmento

Gestão do Consumidor

- Atendimento Personalizado
- Autoatendimento
- Análise do Comportamento (CRM Social)

Gestão do Capital Humano

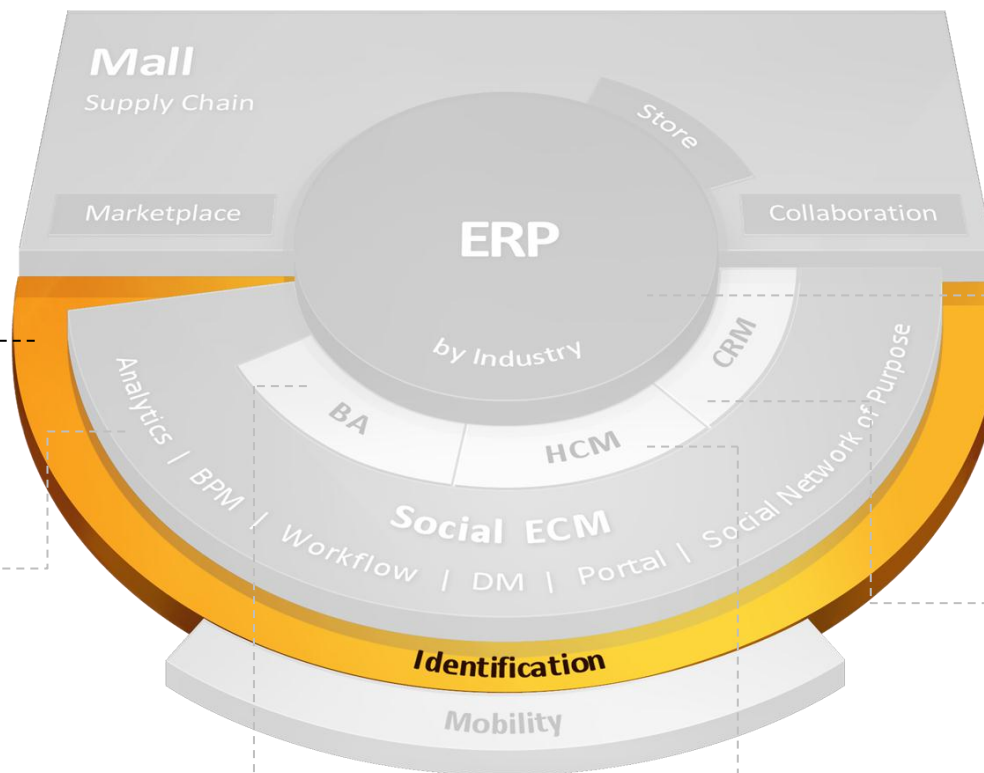
- Cultura Empresarial
- Desenvolvimento Organizacional
- Administração de Pessoal

Gestão de Processos, Conteúdo e Relacionamento

- Produtividade Corporativa
 - Comunicação
 - Interface Natural

Apoio a Tomada de Decisão

- BI / DW / SGI / BSC / BA



Gestão de Identidade

- Indivíduos e Empresas Autenticadas e Certificadas

Gestão Empresarial

- ERP Back Office
- ERP Especializado por Segmento

Gestão de Processos, Conteúdo e Relacionamento

- Produtividade Corporativa
 - Comunicação
 - Interface Natural

Gestão do Consumidor

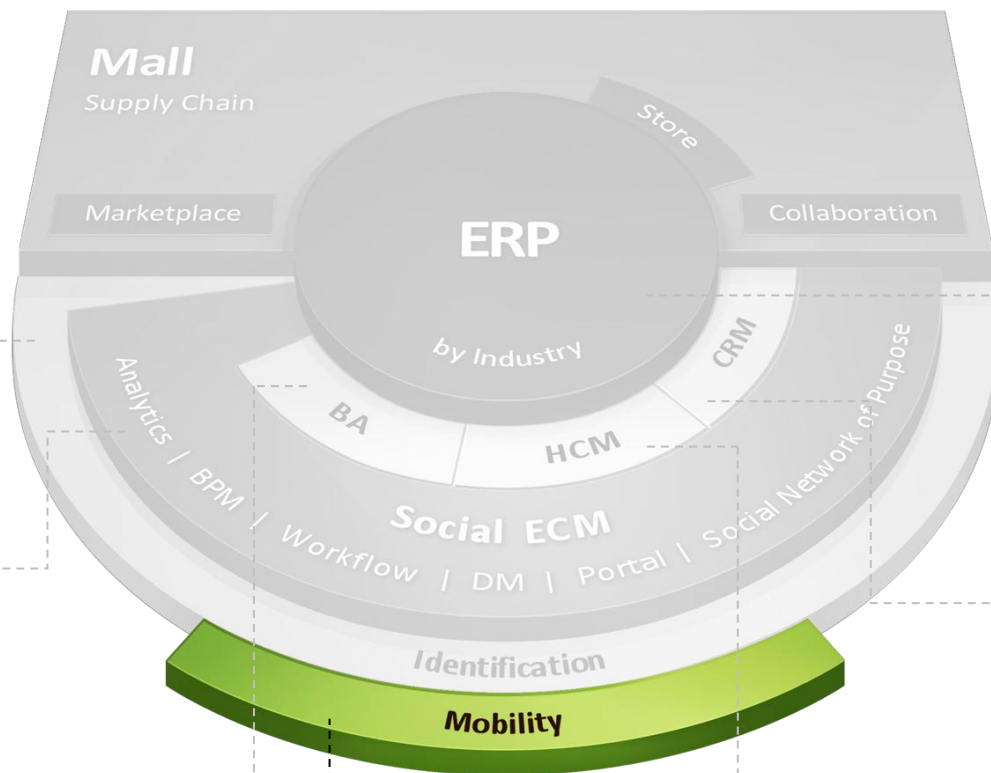
- Atendimento Personalizado
- Autoatendimento
- Análise do Comportamento (CRM Social)

Apoio a Tomada de Decisão

- BI / DW / SGI / BSC / BA

Gestão do Capital Humano

- Cultura Empresarial
- Desenvolvimento Organizacional
- Administração de Pessoal


Gestão de Identidade

- Indivíduos e Empresas Autenticadas e Certificadas

Gestão Empresarial

- ERP Back Office
- ERP Especializado por Segmento

Gestão de Processos, Conteúdo e Relacionamento

- Produtividade Corporativa
 - Comunicação
 - Interface Natural

Gestão do Consumidor

- Atendimento Personalizado
- Autoatendimento
- Análise do Comportamento (CRM Social)

Apoio a Tomada de Decisão

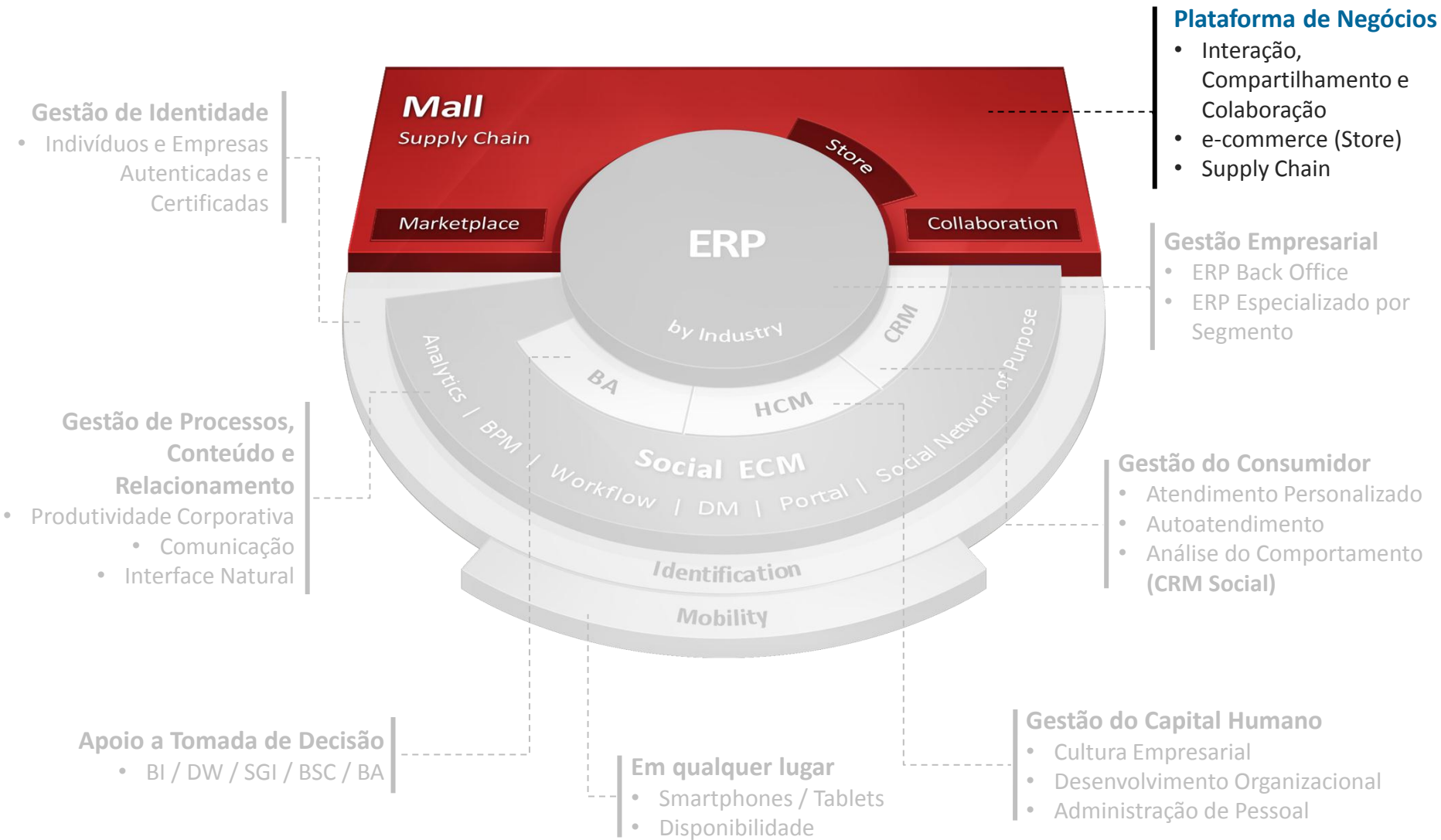
- BI / DW / SGI / BSC / BA

Em qualquer lugar

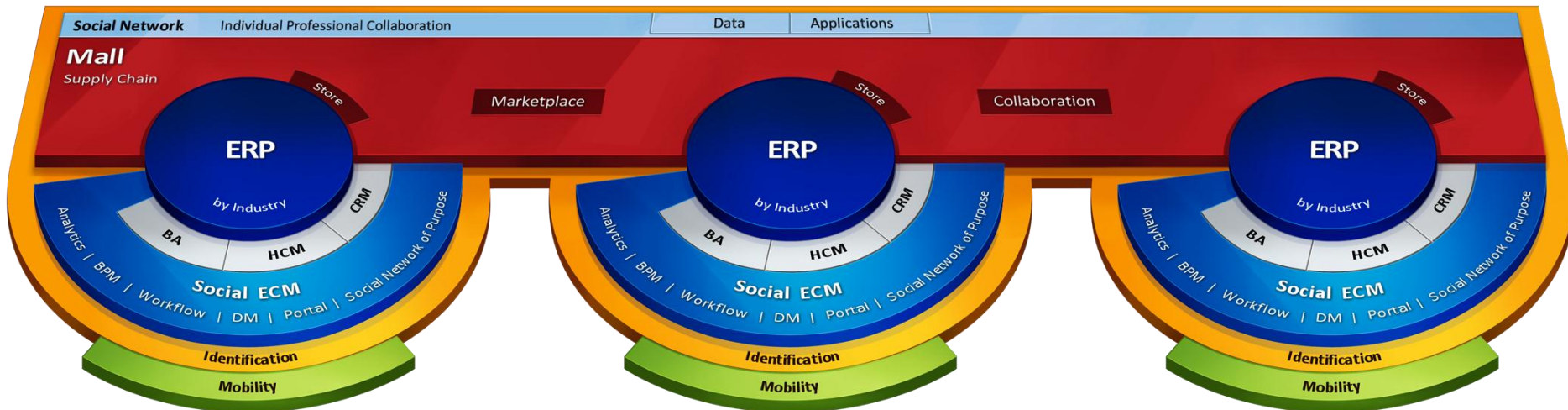
- Smartphones / Tablets
- Disponibilidade

Gestão do Capital Humano

- Cultura Empresarial
- Desenvolvimento Organizacional
- Administração de Pessoal



Arenas Conectadas: a colaboração efetiva entre pessoas e empresas em um mesmo ambiente



- Sign-on Único
- Propriedade da Informação
- SaaS (Software as a Service)



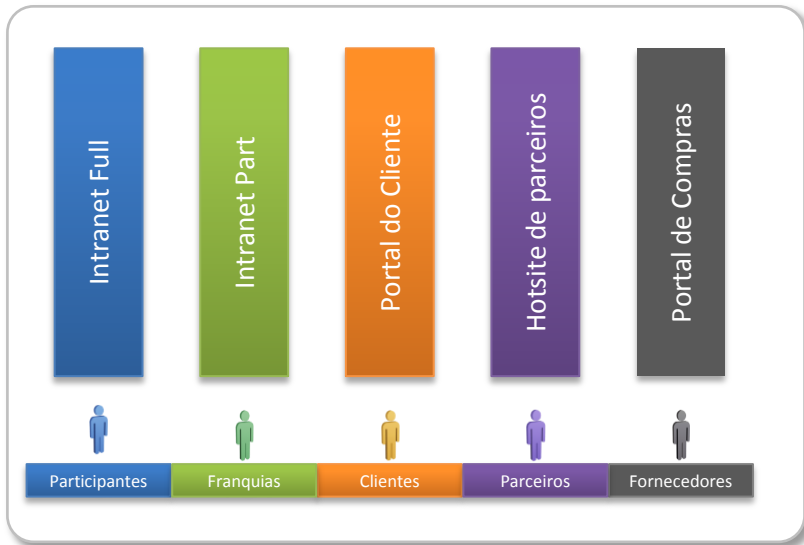
Available for posting on:



O Desafio

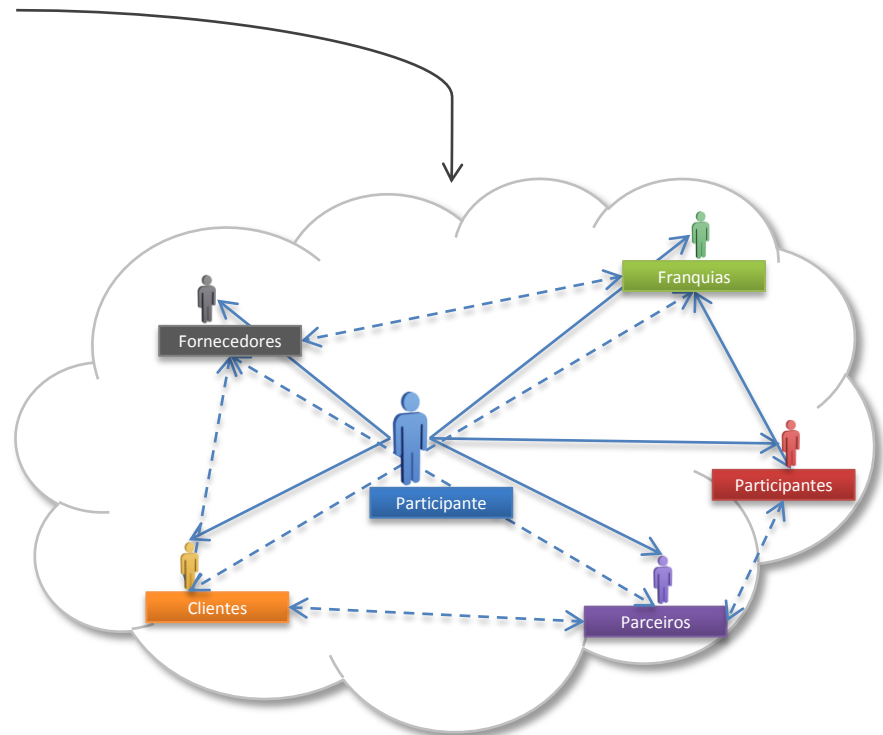
Presente

Portais



Presente / Futuro

Rede



1º Definição Estratégica



CONECTE-SE, FAÇA ACONTECER !

[..] Estes conceitos visam dar maior autonomia, responsabilidade e conexão aos participantes TOTVS e são os seguintes:

- 1) TOTVS: Uma escolha para se trabalhar !
- 2) TOTVS: Uma empresa conectada !
- 3) TOTVS: Uma empresa empreendedora !

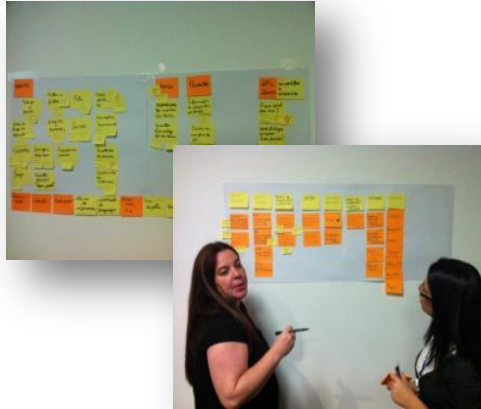
Tudo isto é uma revolução da forma de ser e agir TOTVS ?

Sim, TOTVS significa tudo, todos e totalidade e nós queremos que este “tudo, todos e totalidade” construa a nova ERA TOTVS de forma colaborativa. Isto significará que cada participante conectado utilizará a REDE SOCIAL TOTVS para questionar o que não entende ou não sabe e, ao mesmo tempo para responder o que sabe para quem quer saber.

**Queremos ser a primeira empresa brasileira
100% conectada e colaborativa e logo em
seguida conectar todos os nossos clientes.**

Tudo isto será implantado utilizando o Conceito 2.0, ou seja, de forma colaborativa. Todos vocês terão que participar ativamente em todo o processo pois, o próprio treinamento será virtual e construído a 20.000 mãos !

2º Engajamento de Pessoas



1º Brincando de rede social

1. Adote um perfil com uma bio relevante.
 2. Entre nos grupos de trabalho.
 3. Adicione seus amigos, por meio do botão de +.
 4. Compartilhe, curta, comente, agrupe, deslize e que mais a sua rede social permitir.

2º Aquecimento Inicial

1. Faça um post com uma foto sua.
 2. Adicione seus amigos, por meio do botão de +.
 3. Compartilhe, curta, comente, agrupe, deslize e que mais a sua rede social permitir.

3º Foco

1. Faça um post com uma foto sua.
 2. Adicione seus amigos, por meio do botão de +.
 3. Compartilhe, curta, comente, agrupe, deslize e que mais a sua rede social permitir.



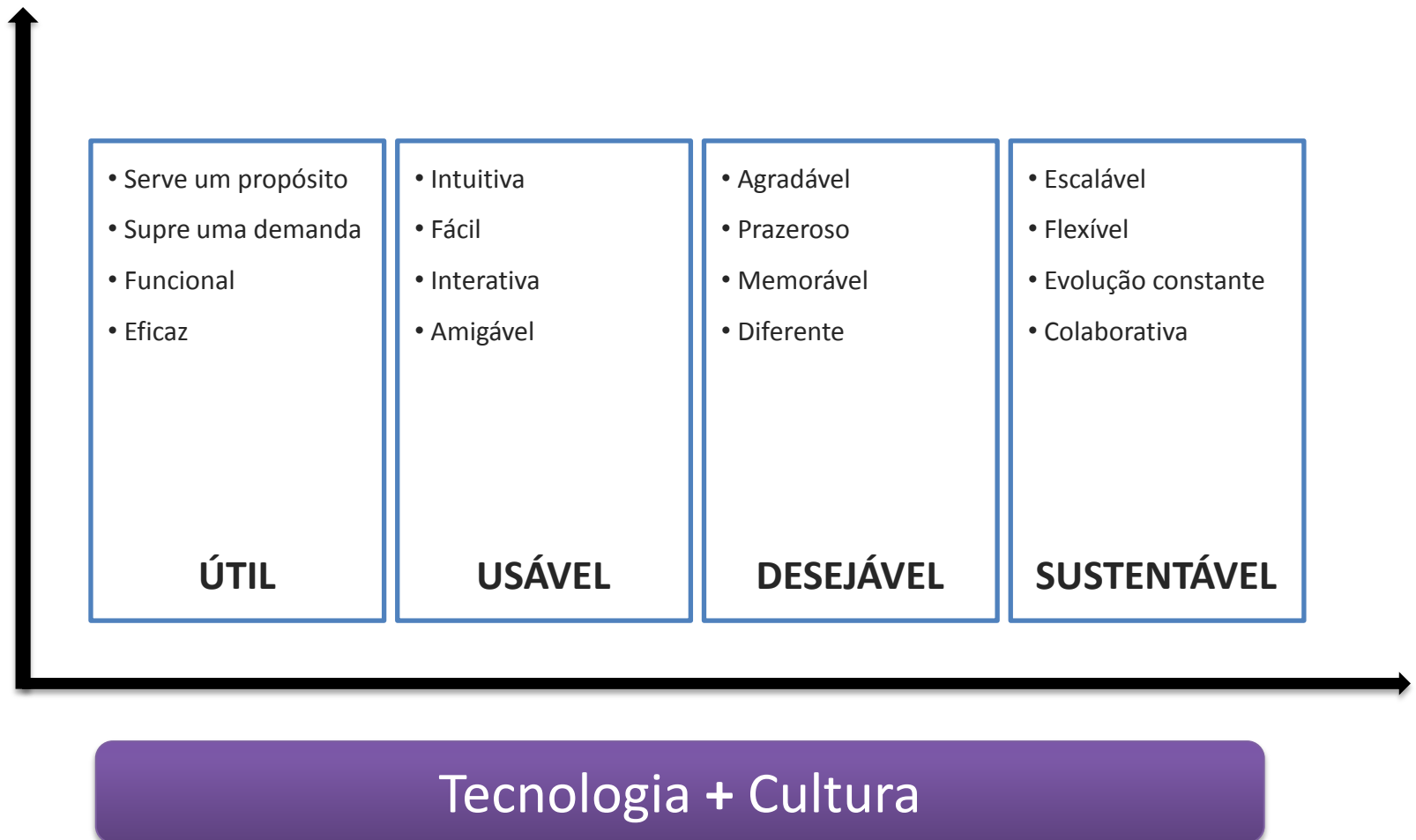
Let's share. Compartilhe o novo mundo!

Como a colaboração facilita seu dia a dia?

Homens não usam sapatos de salto alto!



4 PREMISSAS DE UMA PLATAFORMA COLABORATIVA



4º Sustentação



Let's share

Ligue para: 0800 70 98 100
ou acesse www.totvs.com