



Gestão de Pessoas: Uma Gestão Colaborativa?

Francisco A. Santos

*Diretor de RH e Industrial
Marelli Ambientes Racionais*



Negócio, Visão e Missão

Negócio

Mobiliário para escritório e serviços agregados com soluções alinhadas para o mercado corporativo.

Visão

Ser a melhor empresa de mobiliário para escritórios, na avaliação de clientes, profissionais e parceiros.

Missão

Geração de resultados junto aos clientes, acionistas, profissionais e sociedade.



Foco e Política de Gestão Marelli

Foco

Mercado corporativo: formado por empresas de estilo convencional, que possuam acima de 30 postos de trabalho.

Órgãos públicos: municipais, estaduais e federais.

Política de Gestão Marelli

A Marelli, fabricante de móveis para escritório, assegura o compromisso com a competitividade e a sustentabilidade através do desempenho e da melhoria contínua do Sistema de Gestão Integrado. Para atingir os objetivos e metas, as ações são conduzidas pelos princípios abaixo:



Política de Gestão Marelli

Atendimento ao Cliente:

Atender aos compromissos acordados com o cliente e honrar da prospecção ao pós-vendas.

Qualidade de produtos e serviços:

Garantir um padrão de qualidade que atenda aos requisitos do cliente e às normas técnicas da ABNT, melhorando continuamente a eficácia do sistema de gestão, baseado nos requisitos da ISO 9001.

Valorização das pessoas:

Promover constantemente a qualificação e o desenvolvimento pessoal, garantir a saúde e segurança atuando na prevenção de acidentes e proporcionando um ambiente de trabalho saudável aos profissionais, atendendo aos Requisitos da OHSAS 18001 e SA 8000.



Política de Gestão Marelli

Empresa voltada para o resultado:

Buscar sistematicamente benefícios mútuos nas relações com os clientes, acionistas, profissionais, fornecedores e comunidade. Rentabilidade é uma necessidade para sustentação do negócio.

Racionalidade:

Ter coerência nos gastos e investimentos visando maior competitividade e uma solução com um custo/benefício adequado ao mercado.

Ética:

Promover a ética em todas as relações, através da prática e do atendimento da legislação vigente, instrumentos internacionais e suas interpretações e outros requisitos legais aplicáveis do sistema de gestão integrado Marelli.



Política de Gestão Marelli

Preservação do meio ambiente:

Preservar o meio ambiente e minimizar os impactos ambientais através da conscientização para o uso racional dos recursos naturais e para a prevenção da poluição, conforme critérios da certificação da Cadeia de Custódia – FSC, da Rotulagem Ambiental e dos requisitos da ISO 14001.



Papel do Gestor:

Planejar, organizar, liderar, comunicar, motivar e controlar;

Importância do Profissional

EU S/A: Empreendedorismo, autodesenvolvimento, multifuncionalidade, flexibilidade, gerenciamento de risco, visão de médio e longo prazo e espírito de equipe;

Colaborador X Profissional



Ferramentas de Gestão:

Devem representar o Negócio, Visão, Missão e Princípios;

Planejamento de Carreira:

É uma responsabilidade única e exclusiva do profissional.

A empresa deve mostrar os caminhos possíveis e incentivar;

Avaliação de Desempenho:

Objetivos: Avaliar o período anterior, negociar planos de ação, planejamento de carreira, consolidar remuneração total e evolução das competências.

Remuneração Total =

Salário Nominal +

De acordo com a média de mercado das 20 melhores empresas da região.

Marelli Flex (Benefícios Flexíveis) +

Profissionais = 440 pontos

Gestão = De 1.500 à 3.700 pontos

PPR

A média dos últimos quatro anos é de até 6,78 SN.

Equivale a 52,11% mensais (6,78 SN/13)



GREAT PLACE TO WORK® Melhores Empresas para Trabalhar **2013**
Rio Grande do Sul

REVISTA
AMANHÃ
GESTÃO • ECONOMIA • NEGÓCIOS



PRÊMIO EXCELÊNCIA MOVERGS 2014
PRÊMIO MERCADO INTERNO
GRANDE PORTE



GUIA 2013
você/s/a
AS MELHORES EMPRESAS PARA VOCÊ TRABALHAR





Francisco A. Santos

*Diretor de RH e Industrial
Marelli Ambientes Racionais*

54.2108-9900

francisco@marelli.com.br

www.marelli.com.br