

## DESTAQUES DA SEMANA NA CIC

[WWW.CIC-CAXIAS.COM.BR](http://WWW.CIC-CAXIAS.COM.BR)

### REUNIÃO-ALMOÇO

#### **Inovação é o principal desafio do comércio exterior gaúcho**

*Palestra do professor Roberto Birch Gonçalves mostrou panorama do mercado internacional do RS*

O comércio internacional gaúcho reflete a situação que ocorre no Brasil, em que o crescimento das exportações é lento, porém ascendente. Mesmo impactado por perdas no agronegócio, principal componente da pauta de exportações, decorrentes principalmente da estiagem, o Rio Grande do Sul tem uma série de atrativos em relação a outros Estados brasileiros quando o assunto é participação no mercado internacional. Porém, há espaço para a inovação. Este foi o tema da palestra da reunião-almoço de segunda-feira (22) da CIC, proferida pelo coordenador do curso de Comércio Exterior da Universidade de Caxias do Sul (UCS), professor doutor Roberto Birch Gonçalves.

Os principais fatores de atratividade internacional do Rio Grande do Sul, na opinião de Birch, são mão de obra qualificada, capacidade tecnológica e intelectual, infraestrutura

(apesar das deficiências), energia, posição geográfica privilegiada no Mercosul, políticas de atração de investimentos, como Fundopem e Integrar, e polos de desenvolvimento, como moveleiro, metal-mecânico, fumo, couro e calçados, moda, agronegócio e naval. No ano passado, o Estado exportou US\$ 19,4 bilhões e importou US\$ 15,6 bilhões. “Apesar das vantagens, ainda existem muitos desafios para melhorar a performance gaúcha no mercado externo e a principal é a inovação”, afirmou o professor. Para ele, a inovação vai além da tecnologia e passa por todos os processos de produção até a aceitação do produto no mercado.

Os demais desafios organizacionais são a capacidade de planejamento, para evitar oportunismos e negócios feitos no ímpeto, a adequação de produtos e processos, a preparação da equi-



Foto Julio Soares

pe para lidar com diferenças culturais, a constância na qualidade e no fornecimento, a proximidade, por meio de feiras, visitas e relacionamento, e atenção aos riscos. Para Birch, a capacidade de uma empresa de ler e responder a estes fatores é que a deixa preparada para o mercado internacional.

A reunião-almoço desta segunda-feira fez parte da programação do 11º Seminário de Negócios Internacionais da Serra Gaúcha, uma iniciativa da Diretoria de Negócios Internacionais da CIC.

## Mercado do Peru e Colômbia em evidência na CIC

*Mercado latino-americano foi tema do 11º Seminário de Negócios Internacionais da Serra Gaúcha*

As oportunidades comerciais do mercado latino-americano foram apresentadas no Seminário de Negócios Internacionais da Serra Gaúcha. O evento foi realizado pela Diretoria de Negócios Internacionais da CIC, na manhã de segunda-feira (22). Peru e Colômbia foram os focos da décima primeira edição do evento.

A assessora de economia na unidade de Inteligência Comercial da Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil), Camila Flores Orth, foi a primeira palestrante. Ela contextualizou o cenário das exportações no Brasil e Rio Grande do Sul a partir de dados oficiais. Segundo ela, o Rio Grande do Sul é o quarto Estado em volume de exportações do País. O principal destino é a América Latina, seguida da Ásia. China, Argentina e Estados Unidos lideram a lista das exportações gaúchas.

Manufaturados em economia de escala figuram na lista dos principais produtos exporta-

dos da Serra. Argentina, Chile, Estados Unidos, Paraguai e Peru foram os principais destinos das exportações da Serra em 2011.

Para a assessora de economia, os setores que despontam as oportunidades para o mercado do Peru e Colômbia são móveis, autopeças, torneiras e válvulas, reboques e semi-reboques, e plásticos e suas obras. “Olhem para Colômbia. Olhem para o Peru. São países que estão crescendo e têm boas perspectivas de negócios”, sugeriu Camila.

O diretor jurídico da CIC e advogado Maurício Gravina falou sobre negociação, contratação e resolução de conflitos do ponto de vista das negociações internacionais. De acordo com o advogado, o panorama do Direito Internacional é muito complexo e sem acompanhamento jurídico se torna inviável. “Trata-se de um emaranhado de normas em constante movimento, sujeito a leis internacionais que envolvem muitos temas, como direitos humanos”, ressaltou.

Gravina citou que a fase precedente à negociação é importante e deve envolver cotações, combinações preliminares, obrigações preparatórias, dever de boa-fé e informação adequada. Documentos como e-mails comerciais, orçamentos, acordos de cooperação e registros de pagamentos servem como instrumentos de segurança nas comercializações internacionais.

O último painel do e-



vento ficou por conta do gerente de Exportação da Intral, Osmar Mangini. Apesar de o foco da empresa ser o mercado nacional, as exportações têm papel estratégico e representam uma fatia significativa que não é desprezada. “O fácil é vender no mercado interno, onde você reduz o valor do produto em centavos e ganha o cliente. O mercado externo é muita poeira na cara e trabalho”, observou.



Fotos Marina Granzotto



O objetivo da Intral é chegar a um faturamento de oito milhões de dólares em 2015 no mercado internacional. Os principais mercados de atuação da empresa, que fabrica reatores e luminárias, são Paraguai, Uruguai, Chile, Bolívia, Peru, Colômbia, Equador, República Dominicana e Cuba.

Mangini compartilhou com os presentes os caminhos exitosos para competir no mercado internacional. Ele defendeu que pegar a mala e visitar os clientes é muito custoso e, sem uma base de dados, fica difícil. Por isso, ele sugeriu que é fundamental fazer parceria com a Apex-Brasil, que auxilia com dados estratégicos dos mercados mais atrativos e promove ações como feiras do exterior, rodadas de negócios, entre outros.

O gerente de Exportação da Intral fez uma análise do mercado da Colômbia e do Peru

e pontuou alguns motivos para justificar investimentos nestes países: crescimento do PIB, controle da inflação, estabilidade econômica, crescente ingresso de capitais americanos, espanhóis e brasileiros, crescimento do consumo e na empregabilidade, e forte desenvolvimento na construção civil. Como ameaças, Mangini mencionou: relativo controle sobre FARC e narcotraficantes (Colômbia), forte presença dos grandes players mundi-

ais e carência de mão de obra técnica especializada.

Para 2013, ele projeta que a Colômbia deverá representar 6,3% do faturamento de exportação da Intral e o Peru, 22,5%.

Após as exposições ocorreu uma rodada de perguntas aos convidados mediadas pelo diretor de Negócios Internacionais da CIC Plínio Mioranza.



Fotos Marina Granzotto

## A elegância do comportamento: um diferencial nos relacionamentos

*A relações públicas e diretora da Interface Comunicação e Eventos, Lisete Oselame, foi a palestrante do Café com Informação e defendeu que é possível falar o que se pensa desde que se respeite o outro*

**V**ocê fala tudo o que pensa? Foi a partir deste questionamento que a relações públicas e diretora da Interface Comunicação e Eventos, Lisete Oselame, conduziu sua palestra no Café com Informação de outubro, realizado na manhã de quinta-feira (25), pelo Conselho da Empresária da CIC. Lisete opinou que é possível falar com elegância, desde que se tenha respeito pelo outro. “Conta mais a forma do que é dito, do que propriamente o conteúdo”, frisou. Ela crê que a forma como expressamos o conteúdo é o que faz a diferença.

A relações públicas entende que a franqueza é uma virtude e deve permear as relações, mas é necessário cuidado na utilização dela, pois pode magoar o interlocutor. Por isto, ela salientou a importância do feedback responsável. “É preciso limpar o retorno de preconceitos, apegos, crenças e gosto



Fotos divulgação CIC

pessoal”, explicou.

Lisete elencou itens que causam os principais ruídos na conversação: exibicionismo; tom de voz; gestos; franqueza; e excessos de curiosidade, polidez e naturalidade. “A pessoa se comunica e é avaliada pelo que ela faz, sua aparência, o que ela diz e como diz. A imagem pessoal resulta de um conjunto formado por conhecimento, educação, ética,

linguagem verbal e código visual”, pontuou.

Ela concluiu que a elegância no comportamento tem a ver com estilo de vida, não está no visual e também não depende de circunstâncias, é permanente. Porém, para ela, todo comportamento pode ser modificado por meio de um processo de aprendizado permanente, basta querer.



15 integrantes do Conselho da Empresária da CIC, lideradas pela presidente Shirlei Omizolo estiveram em missão empresarial no Rio de Janeiro na última semana. Elas visitaram Café-bar “Favela Point”, Aeronáutica, Hemorio (na foto), Casa Cor, Bolsa de Valores, Comitê Olímpico Brasileiro, Senso Educação e XP Corretora de Investimentos.

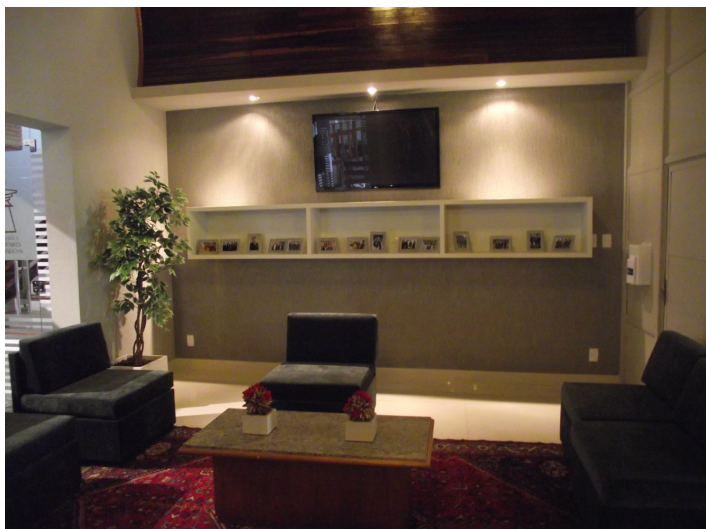
Parabéns aos aniversariantes do mês de outubro: Bianca Bergmann (de cinza), do Banco da Mulher, Denise Leite (centro da foto), Mônica Campana (de vermelho), Marizete Scalcon e Vinícius Pisoni (ambos nas pontas), do Consepro Mocovi, e Giovana Schmitt (ausente na foto). Os aniversários foram comemorados no final do expediente de quinta-feira (25), no espaço da Afucis.



A CIC realizou na sexta-feira (26) o encontro mensal dos funcionários com a Presidência. As diretorias de Projetos, Inovação e Inteligência e de Patrimônio participaram do almoço e expuseram seus trabalhos.

Na ocasião, os funcionários foram surpreendidos com suas fotos dispostas em porta-retratos no espaço de estar no salão da Afucis. A iniciativa visa a valorizar o trabalhos dos profissionais e proporcionou aconchego ao ambiente.

Fotos divulgação CIC



## AGENDA

### CIC promove encontros para apresentar ferramentas de apoio a investimentos

Reuniões com AGDI estão agendadas para 26 de outubro, 9 de novembro e 14 de dezembro

A Câmara de Indústria, Comércio e Serviços de Caxias do Sul (CIC), em parceria com a Secretaria de Desenvolvimento e Promoção do Investimento (SDPI), Agência Gaúcha de Desenvolvimento e Promoção do Investimento (AGDI), Badesul, BRDE e Secretaria de Ciência Tecnologia e Inovação, promoverá encontros para apresentar as ferramentas de apoio e incentivo disponibilizadas pelo estado do Rio Grande do Sul aos empresários interessados em investir em seus negócios. As reuniões ocorrerão na CIC nos dias 26 de outubro, 9

de novembro e 14 de dezembro, das 8 às 18 horas, com duração de uma hora para cada empresa, sob a coordenação do diretor-adjunto de Promoção Comercial e Atração de Investimentos da AGDI, José Antônio Severo Martins.

As empresas terão a oportunidade de entender o funcionamento e a forma de acesso ao novo Fundopem/Integrar, Programa Pró-inovação e Sala do Investidor. Também poderão conhecer todas as atrativas linhas de crédito disponíveis nos bancos de fomento Badesul e BRDE. “Os empresários que estiverem aptos a

acessar os incentivos ofertados pelo Estado gastarão menos em seus projetos de expansão, porque o governo participa com uma parcela do investimento fixo em prédios, máquinas e equipamentos, via o financiamento, e com o desconto de parte do ICMS incremental do empreendimento”, explica Martins.

As reuniões devem ser agendadas e os interessados devem se inscrever na Assessoria de Comunicação e Marketing da CIC, telefone (54) 3218-8042.

## AGENDA

### Diretor-presidente do Badesul é o convidado da reunião-almoço

*Marcelo de Carvalho Lopes fala sobre política industrial*

O diretor-presidente do Badesul, Marcelo de Carvalho Lopes, palestra na próxima reunião-almoço da Câmara de Indústria, Comércio e Serviços de Caxias do Sul (CIC), que ocorre na segunda-feira (29). Lopes fala sobre “Política industrial e o papel do Badesul”.



## CURSOS DA PRÓXIMA SEMANA NA CIC

### GESTÃO DE EMPRESAS

29 e 30 de outubro  
18h30min às 22h30min

### MATEMÁTICA FINANCEIRA COM USO DA CALCULADORA HP 12C

29 e 30 de outubro  
19h às 22h30min

### ADMINISTRAÇÃO DE COMPRAS E ESTOQUES

29, 30 e 31 de outubro  
18h30min às 22h30min

### FORMAÇÃO DE LÍDERES

29, 30 e 31 de outubro e 1º de novembro  
18h30min às 22h30min

### GESTÃO DE CUSTOS LOGÍSTICOS – DESCOBRINDO POSSIBILIDADES DE REDUÇÃO

31 de outubro  
8h30min às 12h e 13h às 16h30min

## REPRESENTAÇÕES DA CIC

### Na segunda-feira (22),

◆ O presidente Carlos Heinen esteve na inauguração do Centro de Treinamento da Marcopolo e participou de reunião do Conselho Diretor da Fundação Universidade de Caxias do Sul.

### Na terça-feira (23),

◆ O diretor de Projetos, Inovação e Inteligência Roberto Ferrari e o presidente da CIC Jovem, Patrick Mezzomo, estiveram em encontro da Comissão Julgadora do Prêmio Jovem Talento Empreendedor 2012.

◆ A vice-presidente de Comércio, Analice Carrer (centro da foto), participou do evento de entrega dos certificados dos contribuintes do Fundo Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente realizado pelo Comdica. Ela recebeu homenagem em nome da CIC.

### Na quarta-feira (24),

◆ A diretora de Desenvolvimento Sustentável Suzana de Conto e o diretor de Infraestrutura e Política Urbana Olivir Viezzer prestigiaram a abertura do Congresso Mercosul de Biomassa e Bioenergia.

◆ O diretor de Projetos, Inovação e Inteligência Roberto Ferrari (3º da esquerda para a direita) conferiu a inauguração da Agência Banrisul, no bairro Cruzeiro.

◆ O secretário do Conselho Deliberati-



Foto Simone Dias



Foto divulgação Banrisul

vo, José Quadros dos Santos, esteve no jantar de entrega do “Troféu Destaque 2012” e Posse da Diretoria Biênio 2013/2014 da Acomac.

### Na sexta-feira (25),

◆ O diretor de Projetos, Inovação e Inteligência Roberto Ferrari acompanhou o lançamento da programação oficial da II Semana Municipal do Empreendedorismo de Caxias do Sul.

### **Expediente CIC**

Presidente - Carlos Heinen

Vice-presidente de Indústria - Reomar Slaviero

Vice-presidente de Comércio - Analice Carrer

Vice-presidente de Serviços - Celestino Loro

Edição: Assessoria de Imprensa da CIC

Textos e diagramação: Jornalistas Marta Sfredo (MTb 6267) e Greice Demoliner Tedesco (MTb 14660)

Contato: (54) 3218-8043 e 3218-8041

imprensa@cic-caxias.com.br

www.cic-caxias.com.br | Twitter: @cicaxiasdosul Fan Page: CICCaxiasdoSul

VEM AÍ

# III JANTAR SOLIDÁRIO CIC JOVEM



**Dia: 09 de novembro de 2012, sexta-feira**  
**Horário: 20h | Local: Salão Paroquial Capuchinhos**

**Cardápio:**

**Galeto, porco, coelho, macarrão,  
maionese, salada verde, pão e vinho**

**Ingresso: R\$ 38,00**

**Ingresso infantil até 10 anos: R\$ 20,00**

**Criança até 5 anos é isenta.**

**Parte da arrecadação será doada para entidades  
dedicadas a jovens em vulnerabilidade social.**



**Traga para o jantar um  
livro em bom estado.  
Teremos um ponto de  
coleta.**



CONSELHO DA  
EMPRESÁRIA  
DA CIC



**29.NOV. 2012**  
**SAVE THE DATE**

VIII noite da  
salada

15 ANOS DO CONSELHO DA EMPRESÁRIA DA CIC

**O TEMPO QUE  
TRANSFORMA**

