

29º Seminário de Boas  
Práticas  
**EMPREENDEDORISMO**  
10Nov2015

**O Empreendedorismo  
e os Fundamentos de  
Excelência**

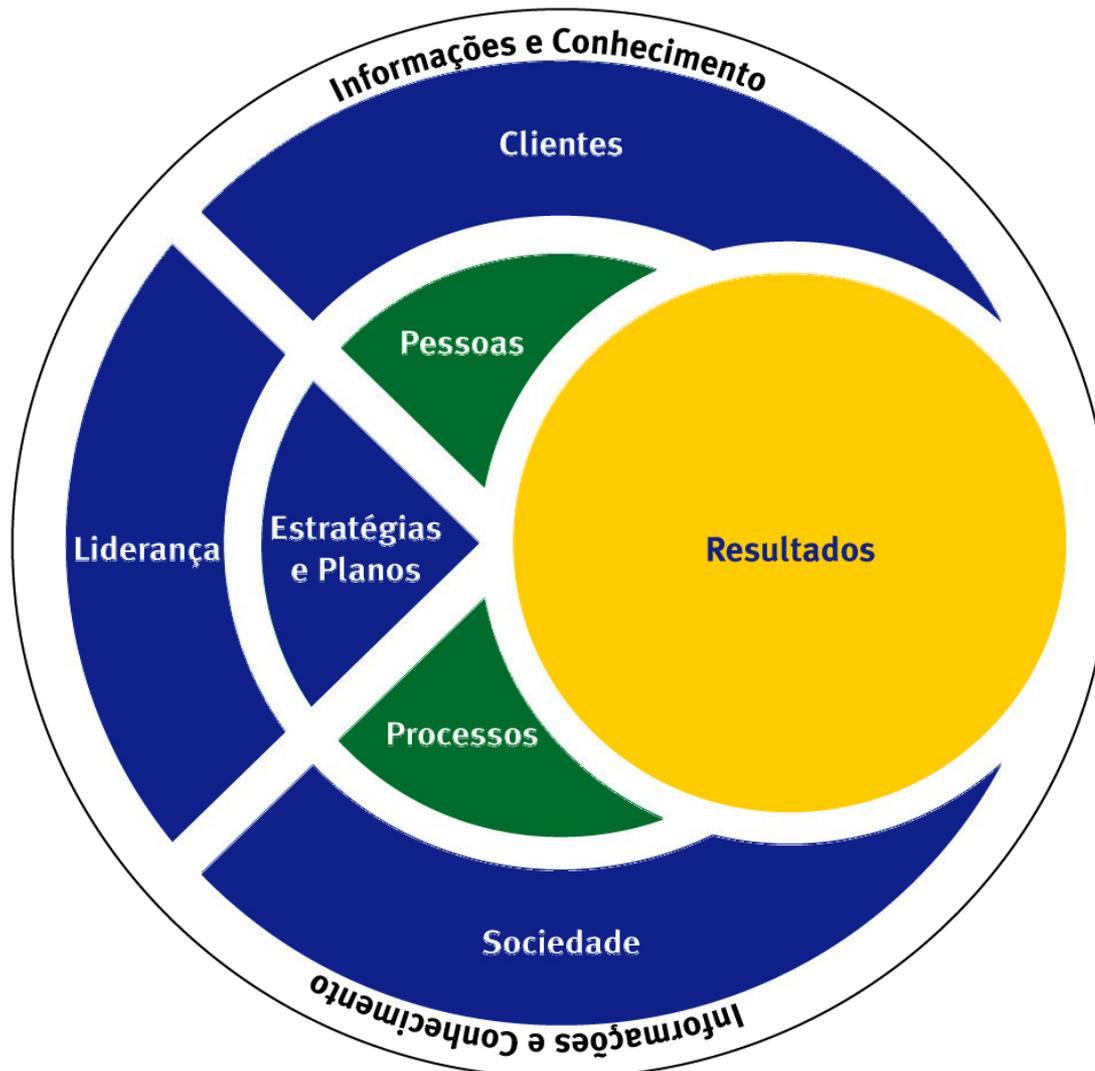
por Gilmar Casagrande



[www.casattos.com.br](http://www.casattos.com.br)

**EVOLUÇÃO PARA  
SUA EMPRESA**





# FUNDAMENTOS DE EXCELÊNCIA

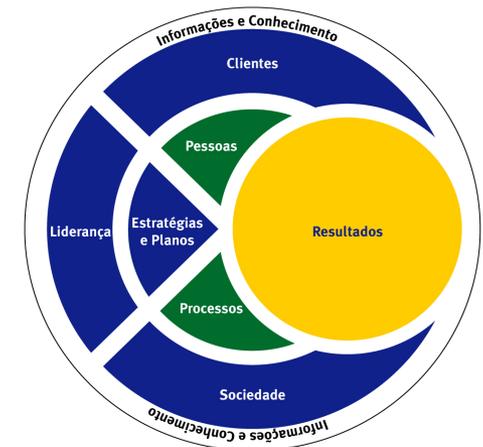
1	Pensamento sistêmico	8	Conhecimento sobre clientes e mercados
2	Atuação em rede	9	Responsabilidade social
3	Aprendizado organizacional	10	Valorização das pessoas e da cultura
4	Inovação	11	Decisões fundamentadas
5	Agilidade	12	Orientação por processos
6	Liderança transformadora	13	Geração de valor
7	Olhar para o futuro		

Fonte: Critérios de Excelência da FNQ – 20ª Edição

## 1

## Pensamento sistêmico

Compreensão e tratamento das relações de interdependência e seus efeitos entre os diversos componentes que formam a organização, bem como entre eles e o ambiente com o qual interagem.

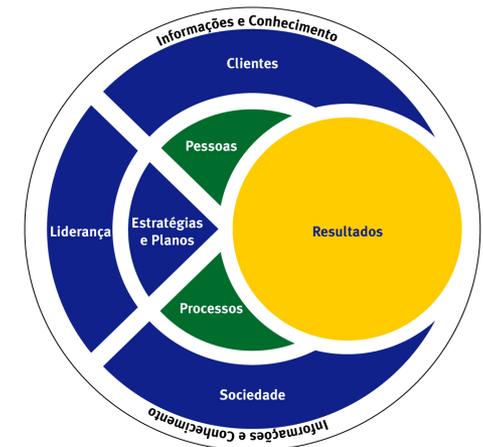


Fonte: Critérios de Excelência da FNQ – 20ª Edição

## 2

## Atuação em rede

Desenvolvimento de relações e atividades em cooperação entre organizações e indivíduos com interesses comuns e competências complementares.

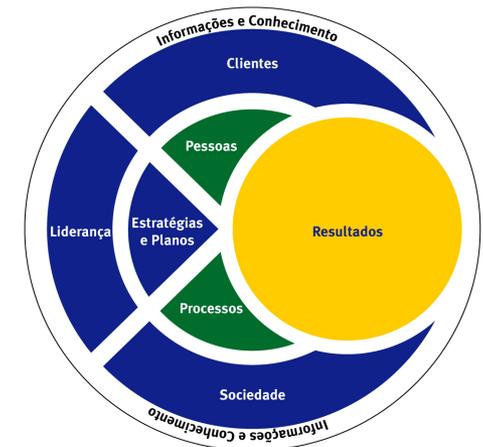


Fonte: Critérios de Excelência da FNQ – 20ª Edição

## 3

## Aprendizado organizacional

Busca de maior eficácia e eficiência dos processos da organização e alcance de um novo patamar de competência, por meio da percepção, reflexão, avaliação e compartilhamento de conhecimentos e experiências.

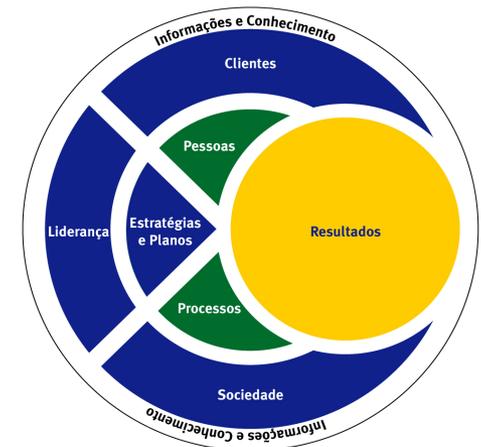


Fonte: Critérios de Excelência da FNQ – 20ª Edição

## 4

## Inovação

Promoção de um ambiente favorável à criatividade, experimentação e implementação de novas ideias capazes de gerar ganhos de competitividade com desenvolvimento sustentável.

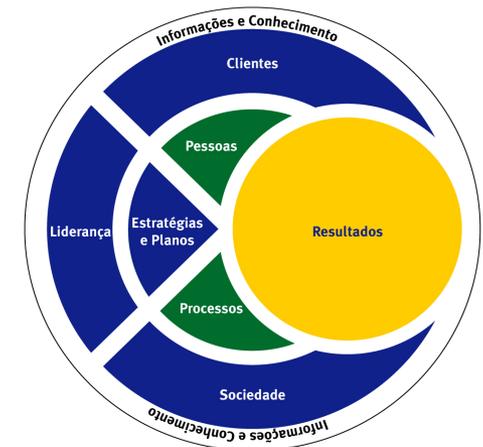


Fonte: Critérios de Excelência da FNQ – 20ª Edição

5

## Agilidade

Flexibilidade e rapidez de adaptação a novas demandas das partes interessadas e mudanças do ambiente, considerando a velocidade de assimilação e o tempo de ciclo dos processos.



Fonte: Critérios de Excelência da FNQ – 20ª Edição

6

## Liderança transformadora

Atuação dos líderes de forma inspiradora, exemplar, realizadora e com constância de propósito, estimulando as pessoas em torno de valores, princípios e objetivos da organização, explorando as potencialidades das culturas presentes, preparando líderes e interagindo com as partes interessadas.



Fonte: Critérios de Excelência da FNQ – 20ª Edição

## 7 Olhar para o futuro

Projeção e compreensão de cenários e tendências prováveis do ambiente e dos possíveis efeitos sobre a organização, no curto e longo prazos, avaliando alternativas e adotando estratégias mais apropriadas.



Fonte: Critérios de Excelência da FNQ – 20ª Edição

8

## Conhecimento sobre clientes e mercados

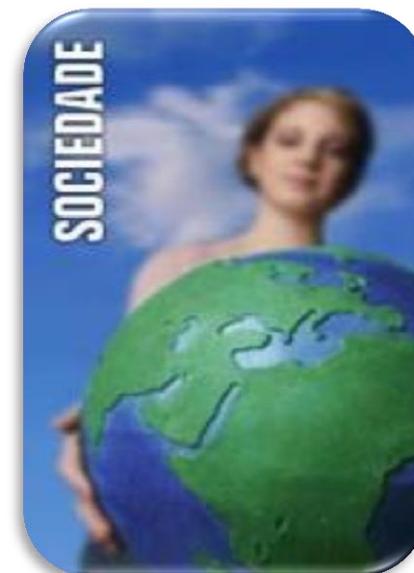
Interação com clientes e mercados e entendimento de suas necessidades, expectativas e comportamentos, explícitos e potenciais, criando valor de forma sustentável.



Fonte: Critérios de Excelência da FNQ – 20ª Edição

## Responsabilidade social

Dever da organização de responder pelos impactos de suas decisões e atividades, na sociedade e no meio ambiente, e de contribuir para a melhoria das condições de vida, por meio de um comportamento ético e transparente, visando ao desenvolvimento sustentável.



Fonte: Critérios de Excelência da FNQ – 20ª Edição

10

## Valorização das pessoas e da cultura

Criação de condições favoráveis e seguras para as pessoas se desenvolverem integralmente, com ênfase na maximização do desempenho, na diversidade e fortalecimento de crenças, costumes e comportamentos favoráveis à excelência.



Fonte: Critérios de Excelência da FNQ – 20ª Edição

## Decisões fundamentadas

Deliberações sobre direções a seguir e ações a executar, utilizando o conhecimento gerado a partir do tratamento de informações obtidas em medições, avaliações e análises de desempenho, de riscos, de retroalimentações e de experiências.

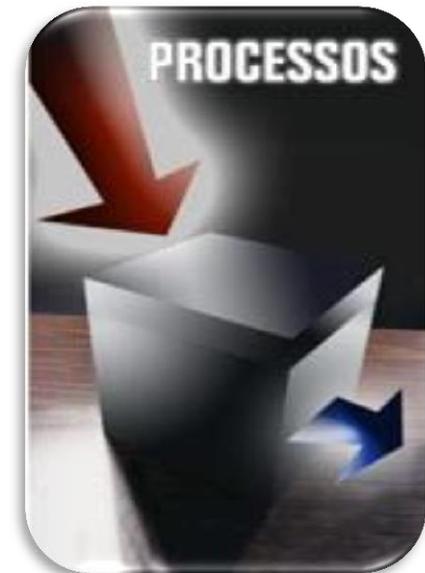


Fonte: Critérios de Excelência da FNQ – 20ª Edição

12

## Orientação por processos

Busca de eficiência e eficácia nos conjuntos de atividades que formam a cadeia de agregação de valor para os clientes e demais partes interessadas.



Fonte: Critérios de Excelência da FNQ – 20ª Edição

13

## Geração de valor

Alcance de resultados econômicos, sociais e ambientais, bem como de resultados dos processos que os potencializam, em níveis de excelência e que atendam às necessidades das partes interessadas.



Fonte: Critérios de Excelência da FNQ – 20ª Edição

# CORRELAÇÃO ENTRE OS FUNDAMENTOS E OS CRITÉRIOS



Fonte: Critérios de Excelência da FNQ – 20ª Edição



# MUITO OBRIGADO!

 [gilmar.casagrande@casattos.com.br](mailto:gilmar.casagrande@casattos.com.br)

 54 9119 6375

 [www.casattos.com.br](http://www.casattos.com.br)

 [facebook.com/casattos](https://facebook.com/casattos)