



# XVIII Seminário de Boas Práticas





## Pauta do encontro

- Apresentação Institucional Visate
- Metodologia Planejamento Estratégico



# A VISATE Ontem e Hoje



1986 Fundação da Empresa  
450 Funcionários  
104 Ônibus  
28 Linhas

2012  
1607 Funcionários  
339 Ônibus  
82 Linhas





## Instalações

**Complexo Visate - Área: 80.381 m<sup>2</sup>**

Manutenção de Frota  
Lavagem/Abastecimento  
Setor Oeste/Apoio 1  
Suprimentos  
Prédio Administrativo

## Dados Operacionais

Pessoas transportadas/ano: 54 milhões  
Pessoas transportadas/dia: 157 mil  
Nº de viagens/dia: 5.465  
Consumo combustível/ano: 9 milhões Litros  
Média consumo combustível/dia: 25 mil Litros



## Unidades Comerciais:

Central de Atendimento ao Cliente  
MAC UCS  
MAC TRICHES

Módulo de Atendimento Idoso Visitante  
Setores Operacionais (4)



## Parcerias Comerciais:

Livraria Rossi (3 pontos)  
Nostra Revistaria (1 ponto)  
Botas Gozzi (1 ponto)  
Lojas América (1 ponto)  
Lojas São Diego (4 pontos)

Venda pela internet: [www.visate.com.br](http://www.visate.com.br)

## **Compromisso com Caxias do Sul** **Missão da Visate**

Transportar pessoas com segurança e qualidade, atuando para que seja priorizado o transporte coletivo de passageiros, promovendo a mobilidade urbana, gerando satisfação para sócios, clientes, funcionários, fornecedores e sociedade.



## **Compromisso com Meio Ambiente**

O uso do transporte individual motorizado por passageiro transportado, seja a motocicleta ou o automóvel, polui mais, consome mais energia, mata mais no trânsito, ocupa mais espaço e contribui mais para congestionamentos, do que o transporte coletivo.

## **Compromisso com a Mobilidade Urbana**

Um usuário de transporte coletivo ocupa 4,2 vezes menos espaço viário do que o de uma motocicleta e 6,4 vezes menos do que o de um automóvel.



# Planejamento Estratégico

# Ciclo do Planejamento Estratégico



Ciclo do  
Planejamento  
Estratégico



# Primeira Etapa

## REFINAR a Gestão Estratégica

Análise da metodologia da Gestão Estratégica e preparação

- Etapas do PE
- Tipos de Cenários,
- Revisão dos Valores e Princípios Organizacionais
- Definição da Carta de Diretrizes dos Sócios

# Segunda Etapa

## PENSAR a Visate

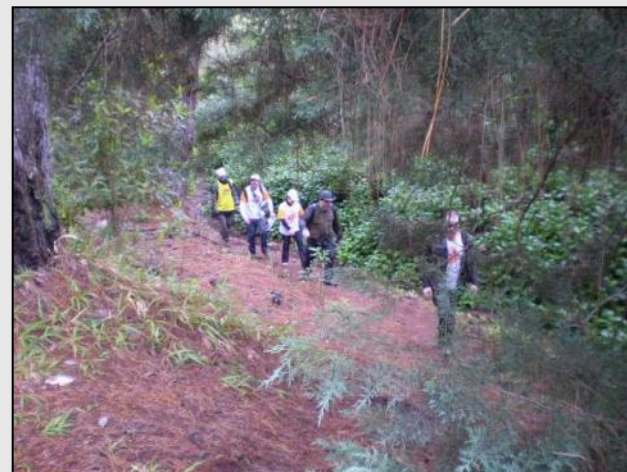
- Encontro com o grupo de gestores com o objetivo de alinhar a liderança quanto ao foco e objetivos do planejamento estratégico, bem como a apresentação das etapas e prazos do PE do ano vigente. Ex.: (Regulação, Gestão Orçamentária, Realidades e Perspectivas Operacionais, Liderança entre outros)
- Levantamento dos cenários a partir da definição dos temas e assuntos do macro ambiente e ambiente interno neste momento os ativos intangíveis são considerados.



# Terceira Etapa

## ESTIMULAR a Liderança

- Atividade voltada a vivência das premissas, conceitos e práticas da gestão estratégica em situação e ambiente alheios àqueles profissionais associados a esportes de aventura.



# Quarta Etapa

## DEFINIR as Estratégias

No mês de outubro é realizado o Workshop de Planejamento Estratégico:

- Definição da Matriz SWOT
- Revisão do Mapa Estratégico
- Projeção de indicadores e determinação dos referenciais comparativos e a identificação e validação das necessidades e expectativas das partes interessadas
- Definição das metas de curto e longo prazo.
- Definição dos projetos estratégicos e recursos
- Validação e aprovação dos indicadores, metas, dos projetos e recursos necessários pelo Comitê de Projetos.
- Análise e validação dos elementos da Cultura Organizacional: Resultado das Pesquisas x Princípios Organizacionais x Objetivos Estratégicos.
- Gestão de Riscos.



# Quinta Etapa

**COMPROMETER**  
os Funcionários  
e demais partes  
interessadas

Alinhamento final e reafirmação do comprometimento da Liderança com as estratégias e projetos.



# Sexta Etapa

**AVALIAR**  
o Desempenho  
Estratégico

| Evento                                           | Pauta                                                                                 | Participantes                                                    | Periodicidade |
|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|---------------|
| <b>Reunião de Desempenho Estratégico</b>         | Evolução do Orçamento, Evolução do Desempenho dos Indicadores Estratégicos e Projetos | Sócios, Gerentes, Assessoria da Qualidade e Secretária Executiva | Mensal        |
| <b>Reunião de Acompanhamento do Mês Corrente</b> | Processos, Planos de Ação, Indicadores e Melhorias de Processos                       | Gerente e Supervisores das Áreas                                 | Mensal        |
| <b>Reunião de Setor</b>                          | Processos, Planos de Ação, Indicadores e Melhorias de Processos                       | Supervisores e Equipes                                           | Mensal        |



# Contato

Fabiana Andréia Buffon

[fabianab@visate.com.br](mailto:fabianab@visate.com.br)

54-3215-8041

