

Grendene[®]



Grendene S.A.: Liderança Brasileira na Exportação de Calçados

Alexandre Gastaldello - Diretor de Exportação



Grendene: 46 anos de história

Marcas

Melissa

Universal

NBA

Miami
Project





Grendene

A Grendene é uma das maiores fabricantes de calçados do mundo.

Possui propriedade tecnológica própria na fabricação e completa integração vertical: desde o desenvolvimento dos moldes até a manufatura do calçado.

Possui quatro unidades produtivas e abrange marcas de sucesso amplamente conhecidas.

ESTRUTURA

UNIDADES

Farroupilha – RS

Sobral – CE

Fortaleza – CE

Crato – CE

315 mil m² de área construída (12 unidades produtivas + centro de distribuição)

20 mil funcionários

Capacidade instalada de 250 milhões de pares

A Grendene foi fundada com duas máquinas injetoras, 15 funcionários e com uma inovação: produzir embalagens plásticas para garrafão de vinho

1971



Início da fabricação de calçados sintéticos. A primeira sandália foi a Nuar e com ela a marca Melissa conquistou o mundo!

1978



A marca inovou sendo a primeira marca de calçados a ser divulgada em uma novela na televisão brasileira: "Dancin' Days".

1979



A Grendene realiza a sua primeira exportação

1980



Parceria da Melissa com os estilistas como Jean-Paul Gaultier, Thierry Mugler, Jacqueline Jacobson e Elisabeth De Seneville.

1983



Lançamento da linha de calçados Rider, atendendo o público masculino e do lançamento da linha infantil (Grendene Kids)

1986



Grendene kids
O melhor da infância

Foram inauguradas as plantas de Fortaleza, Sobral e Crato

1990 / 1993 / 1997

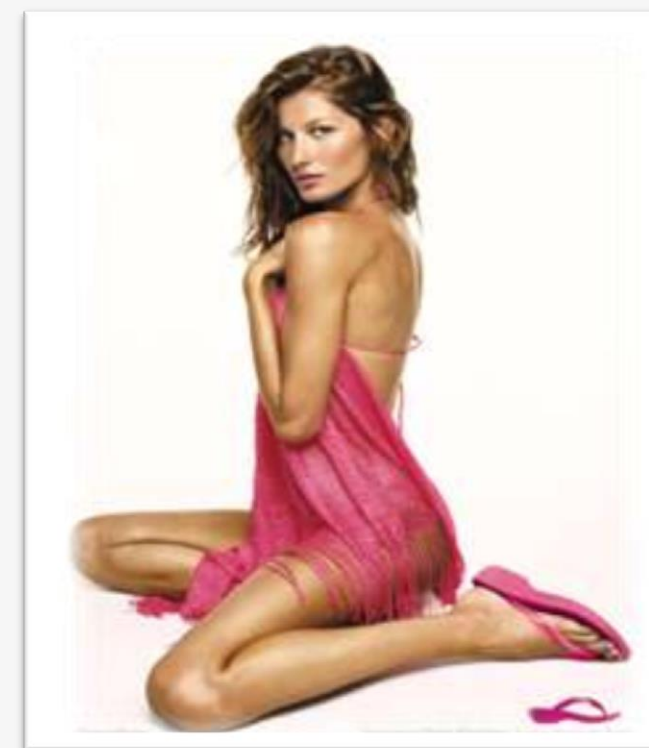
Lançamento da marca Grendha. Atendendo ao público feminino.

1994



Lançamento da marca Ipanema e parceria com a modelo Gisele Bündchen.

2001



Inauguração da Galeria
Melissa em São Paulo.

2005

melissa®



Lançamento da marca Zaxy,
atendendo o público feminino
jovem.

2007



Lançamento da marca Cartago

2009



Inauguração da Casa Ipanema

Abertura do novo Centro de Distribuição em Sobral – CE.

Capacidade de armazenagem de 25 milhões de pares.

Embarque diário de até 1.8 milhão de pares.

1ª Convenção Mundial de Vendas

Presença de distribuidores de 65 países que representaram 85% das vendas internacionais.

2014



2015

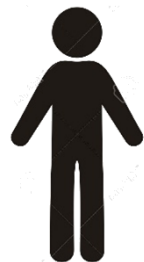


2016



MERCADO MUNDIAL DE CALÇADOS 2016





= 7,6 bilhões de pessoas



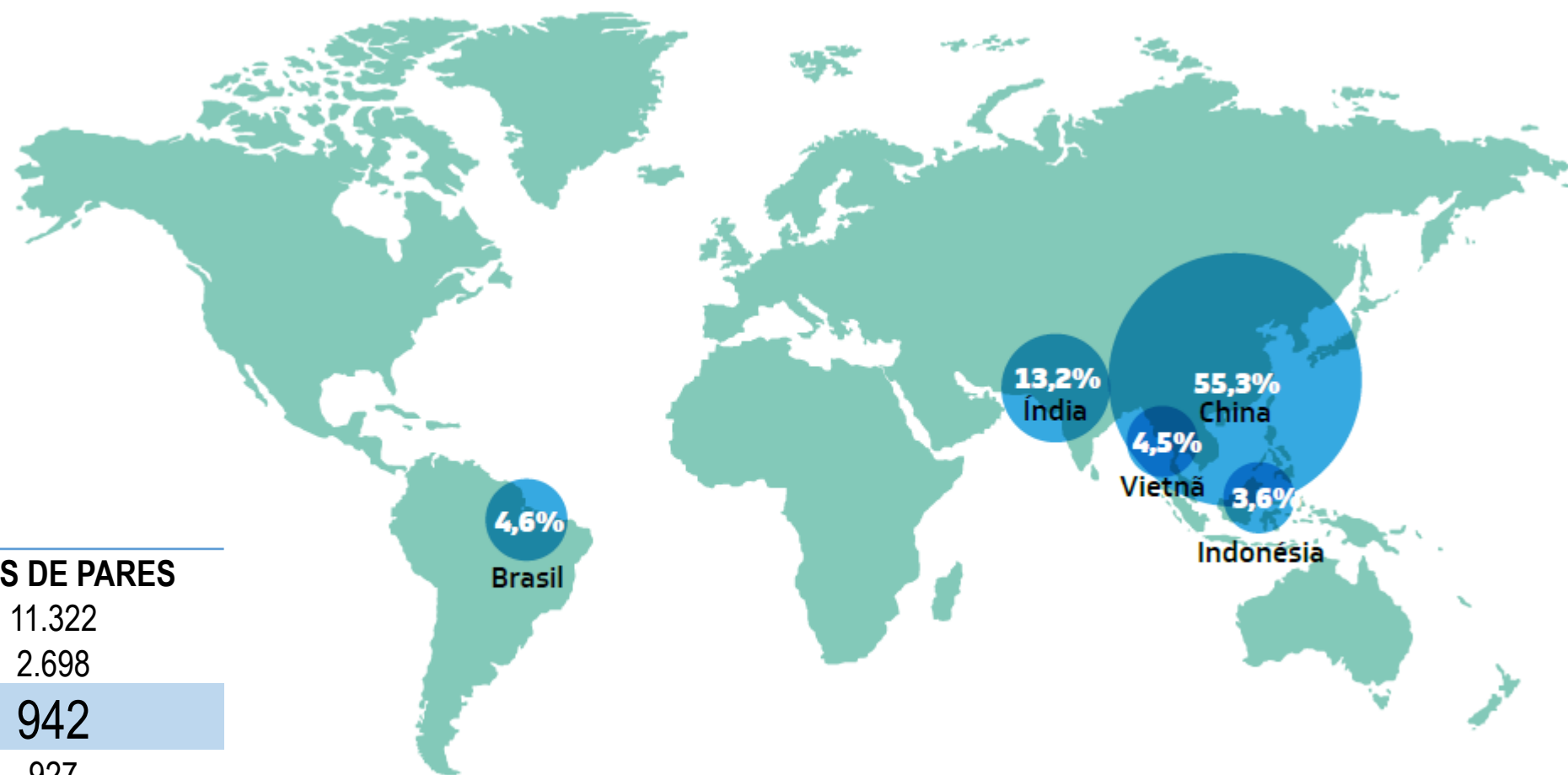
= 20,7 bilhões de pares produzidos



= 18,6 bilhões de pares consumidos

2,45 pares por pessoa (mundo)

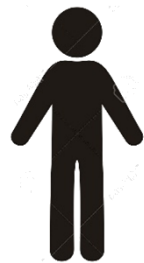
Principais países produtores de calçados em pares (Participação em 2015)



POSICÃO	PAÍS	MILHÕES DE PARES
1	CHINA	11.322
2	ÍNDIA	2.698
3	BRASIL	942
4	VIETNÃ	927
5	INDONÉSIA	733

MERCADO BRASILEIRO DE CALÇADOS 2016





= 208 milhões de pessoas



= 954 milhões de pares produzidos

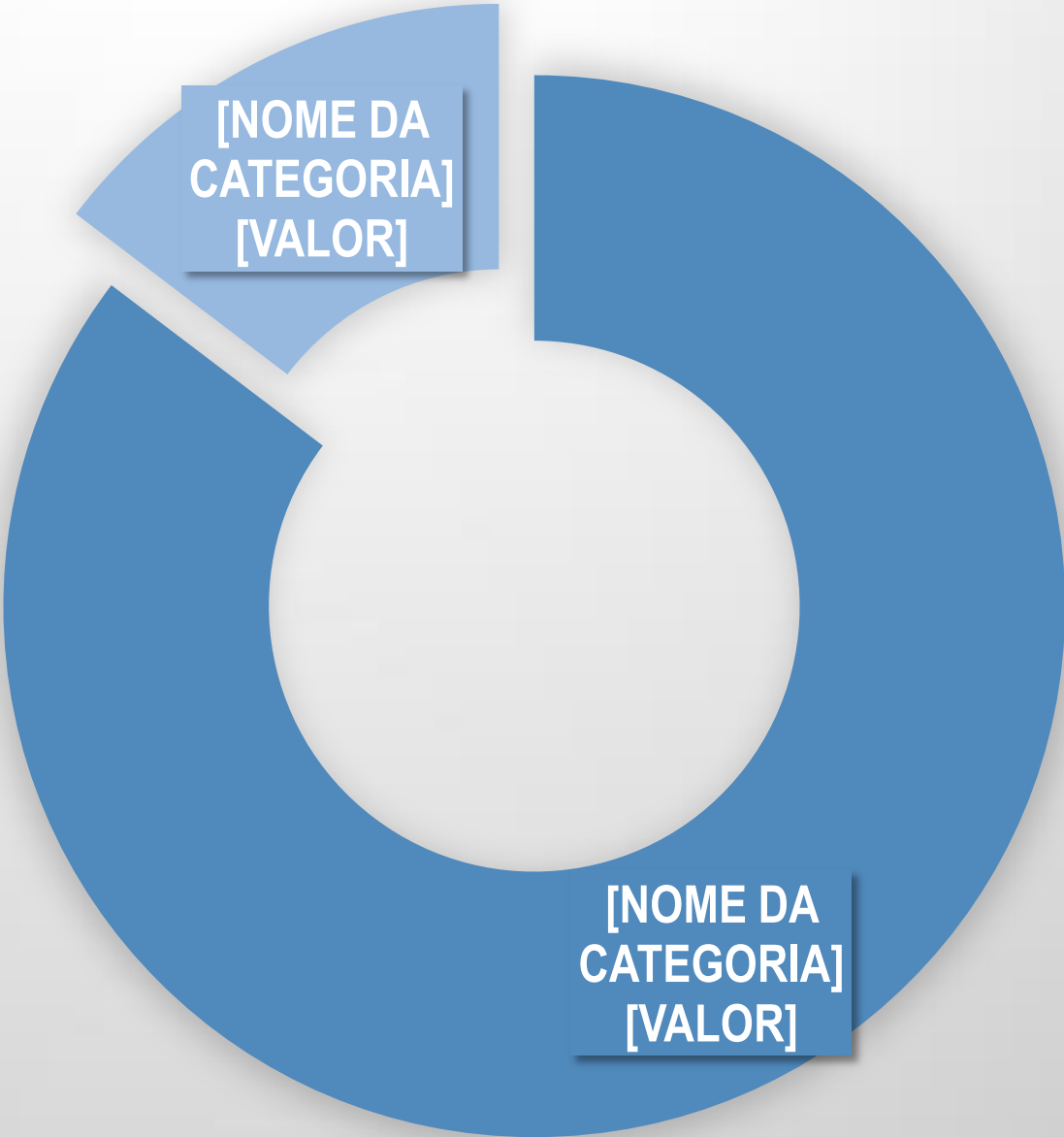


= 851,4 milhões de pares consumidos

4,09 pares por pessoa (Brasil)

PRODUÇÃO DE CALÇADOS (milhões de pares 2016)

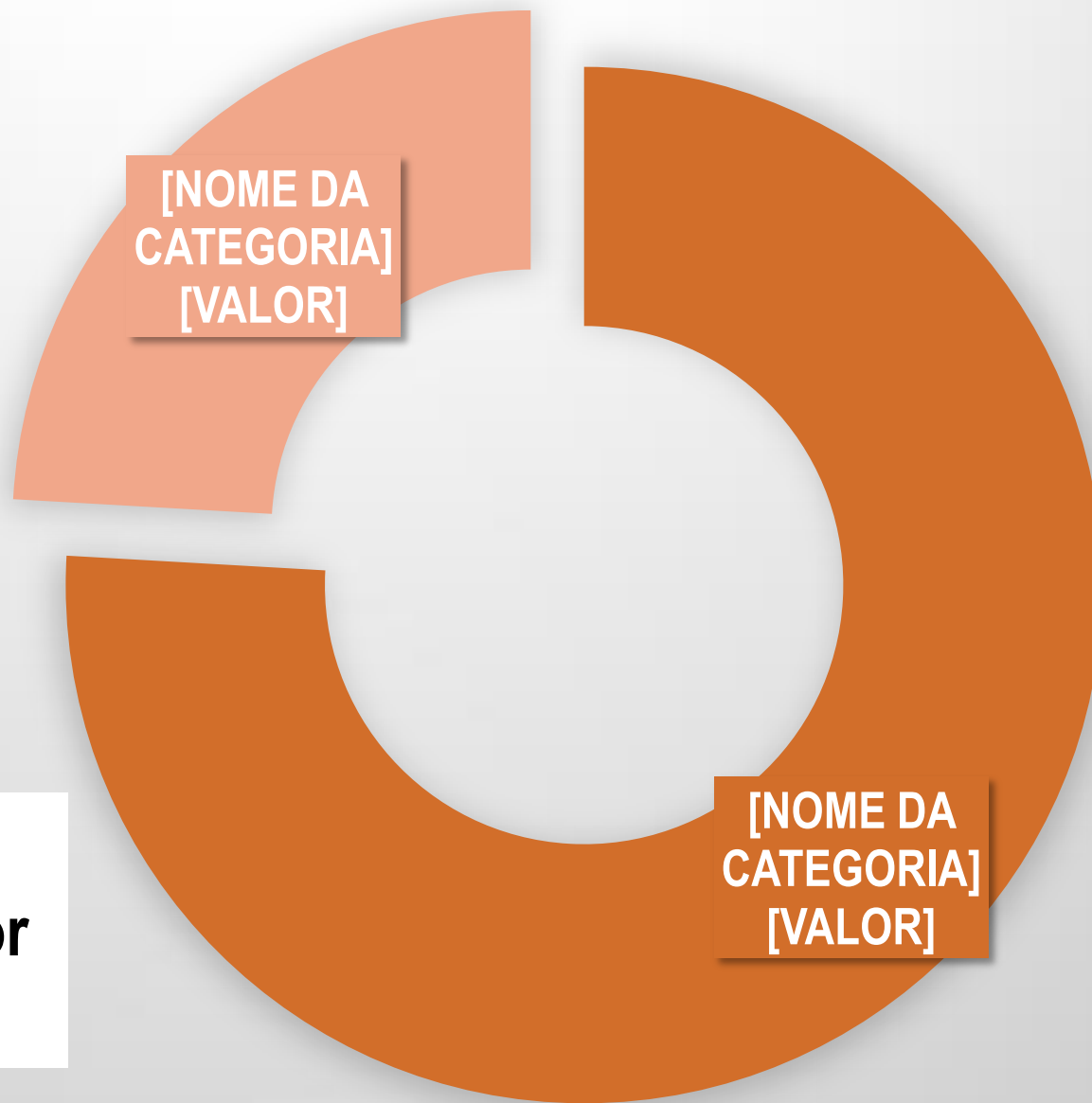
A Grendene representa
17% da produção
brasileira de calçados

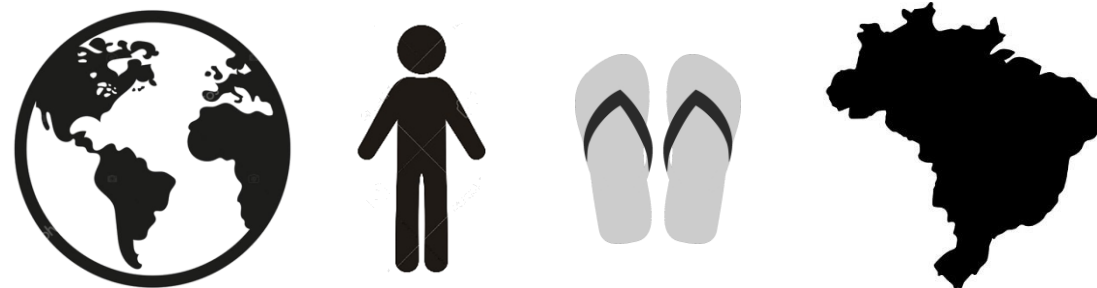


EXPORTAÇÃO DE CALÇADOS (milhões de pares 2016)

A Grendene representa **32%**
da EXPORTAÇÃO brasileira de
calçados

**Liderança pelo 15º ano
consecutivo o maior exportador
de calçados do Brasil**





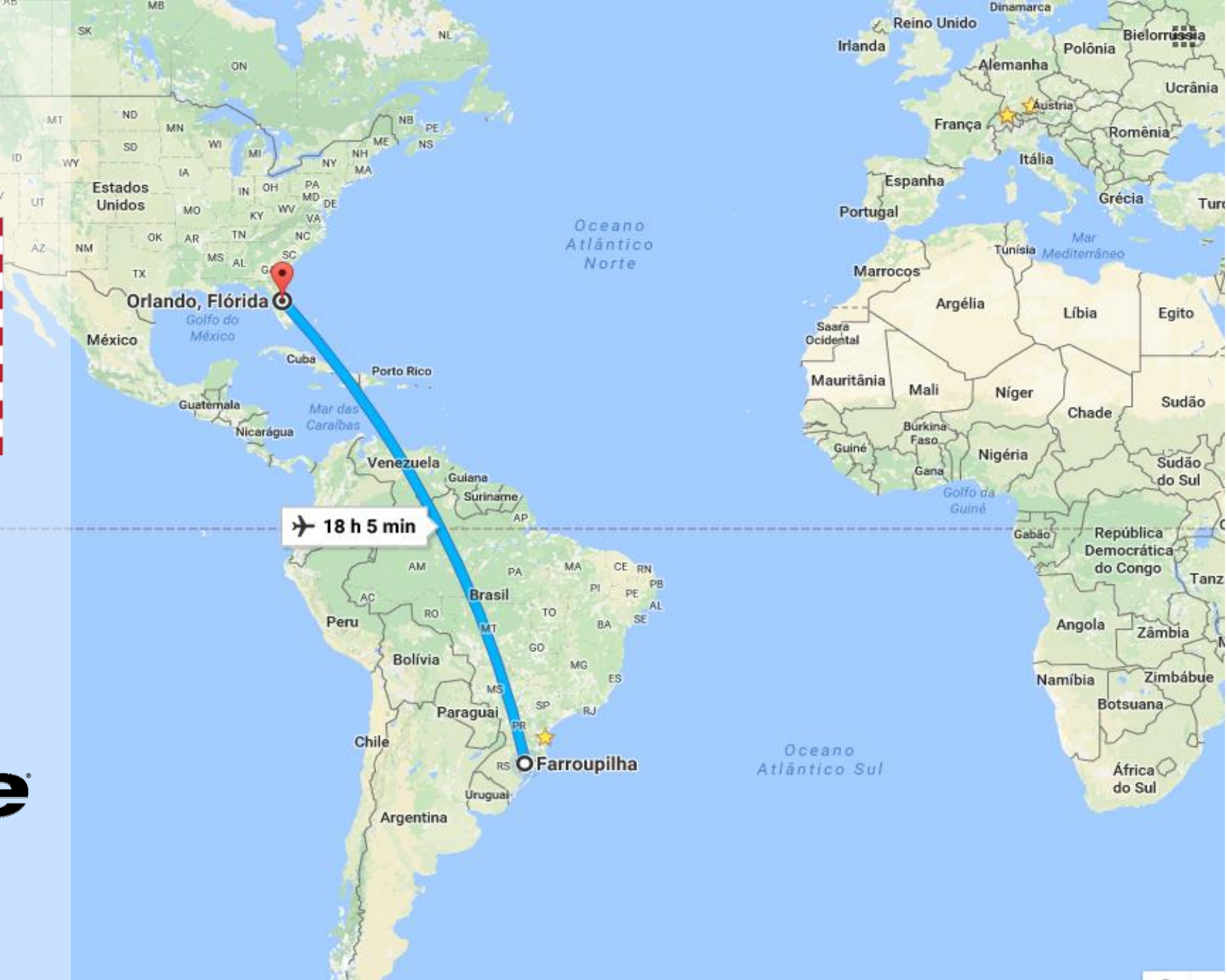
0,7% dos calçados consumidos no mundo são brasileiros



A Grendene nos Estados Unidos



Grendene®



Lord &
Taylor

Saks
Fifth
Avenue

VON MAUR®

bloomingdale's

B A R N E Y S
N E W Y O R K

NORDSTROM



Ipanema
rider

GRENDA

ZAXX

As marcas da Grendene estão presentes em lojas conceituadas do mercado norte-americano, além de uma grande variedade de lojas independentes em todo os Estados Unidos.

melissa

LOJAS EXCLUSIVAS:

4 em Miami
1 em Orlando
1 em Las Vegas
1 em Los Angeles
1 Galeria em New York City

OUTROS PONTOS FÍSICOS E ONLINE:

Nordstrom,
Shopbob,
Saks 5th Av.,
Bloomingdales
+ de 200 boutiques e multimarcas

FEIRAS:

Project (LV), Cotterie (NY) e Cabana (MI).



LAS VEGAS



MIAMI

melissa

ORLANDO



GALERIA MELISSA - NYC



Grendene[®]



UNIVERSAL
PARKS & RESORTS

A Grendene é fornecedor exclusivo de sandálias para todos os Parques e Resorts da Universal, estando em 93 pontos de venda.

Rider é o foco principal devido à similaridade dos valores da marca com os valores do parque.





Foram desenvolvidos dois espaços customizados, chamados Experiência Lifeaholic, um fica na Universal Studios de Orlando e o outro no parque da Califórnia.

Websites / Mapas do parquet / Outros folhetos / Boletins anuais e newsletters/mailings com novidades.

This is a comprehensive map of Universal Islands of Adventure, designed to show the layout of the park and its various themed areas. The map is divided into several distinct sections, each representing a different island or area within the park. Key areas include:

- Sapphire Falls Resort:** Located on the left side of the map, featuring a large resort building and a river.
- Islands of Adventure:** The central part of the map, featuring a large river and numerous ride and attraction icons, including the Dueling Dragons roller coaster and the Dueling Dragons roller coaster.
- Universal Studios Florida:** Located on the right side of the map, featuring a large resort building and a river.
- Universal CityWalk Orlando:** Located at the bottom of the map, featuring a large resort building and a river.

The map is highly detailed, with numerous ride and attraction icons scattered throughout the various areas. It also includes a compass rose in the top right corner, indicating the orientation of the park. The overall design is vibrant and colorful, reflecting the theme of the park.



[Español](#) | [UK English](#) | [Portuguese](#)
[My Account](#) | [Sign Out](#)

[Cart](#)

Explore Plan Shop

[Theme Parks](#) [Rides](#) [Shows](#) [Events](#) [Nightlife](#) [Dining](#) [Shopping](#) [Hotels](#) [Plan Your Visit](#) [Vacation Planner](#) [Tickets](#) [Vacations](#)

Corporate Partners

- Overview
- Partners
 - American Express®
 - Coca-Cola®
 - Nestlé® Pure Life®
 - Macy's
 - Budget Car Rental
 - Rider Sandals

Corporate Partners

Universal Orlando® Resort

Universal Orlando® Resort is proud to be affiliated with the following corporations.

[VIEW OFFERS AND PROMOTIONS](#)

We encourage our guests to Live Positively™ through our partnership with Coca-Cola's universally loved products.

[VIEW OFFERS AND PROMOTIONS](#)

Nestlé® Pure Life® Purified Water is the perfect way

30 segundos diários de propaganda em telões do CityWalk Orlando and Hollywood Astrovision.



A Grendene tem a oportunidade de ser patrocinador de uma série de shows que acontece a noite na Universal.





rider



NBA no Brasil



R LINE NBA AD



R LINE NBA KIDS



DUAL TOUCH NBA



R1 NBA AD



SLIDE NBA AD



255K



MIAMI PROJECT

Após o sucesso do reposicionamento no Brasil, a marca Rider está expandindo o novo conceito da marca para inspirar e conectar com jovens consumidores nos Estados Unidos



Rider criou uma rede de pessoas que se encaixam naturalmente com o conceito da marca. A rede é composta por artistas, músicos, designers, promotores de eventos e outras pessoas influentes.

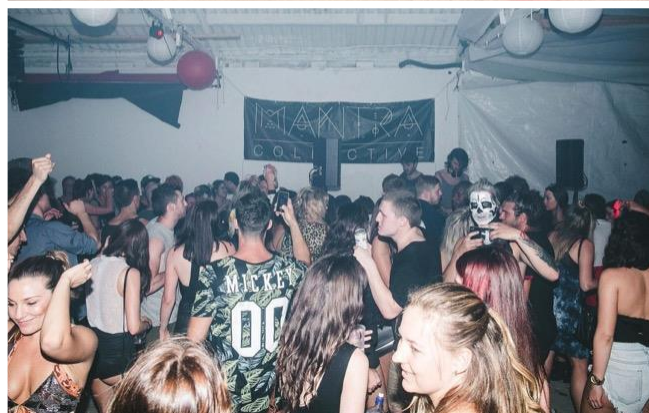
Conteúdo Cultural



Colaborações com artistas

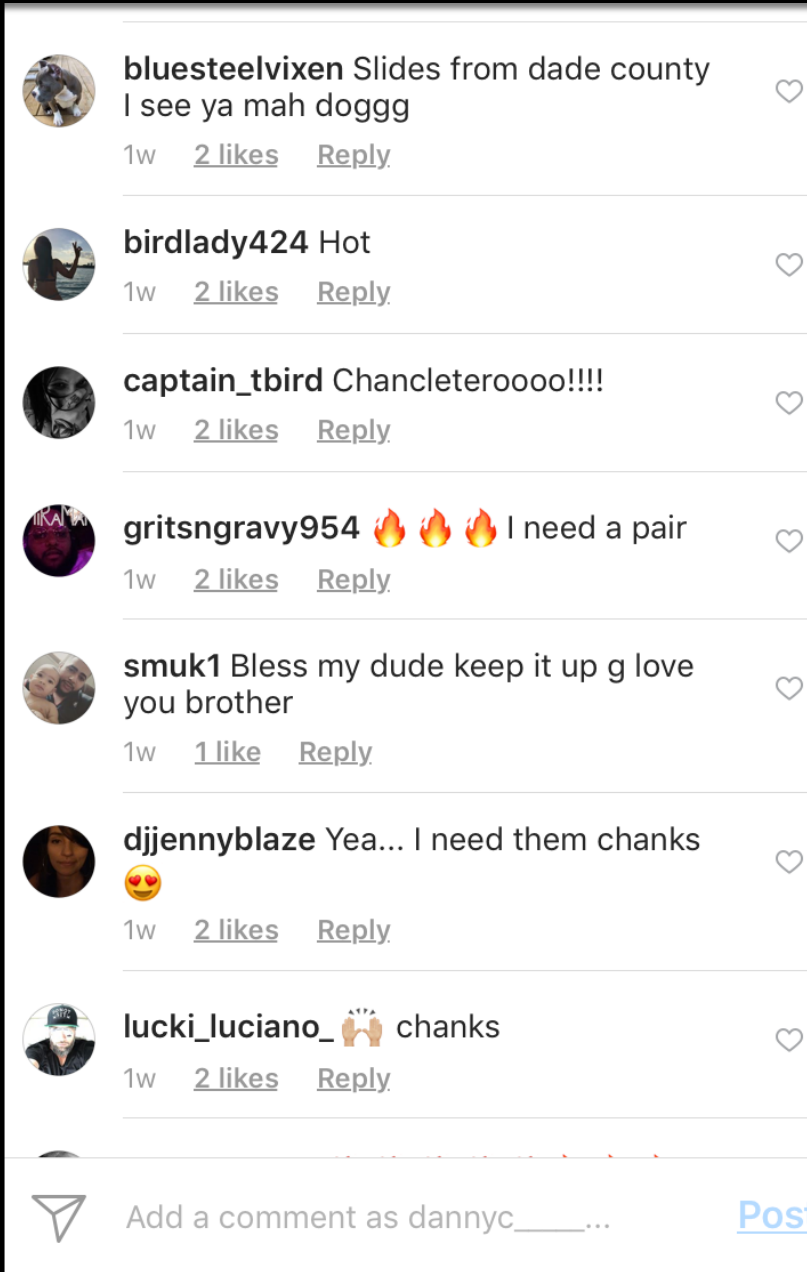
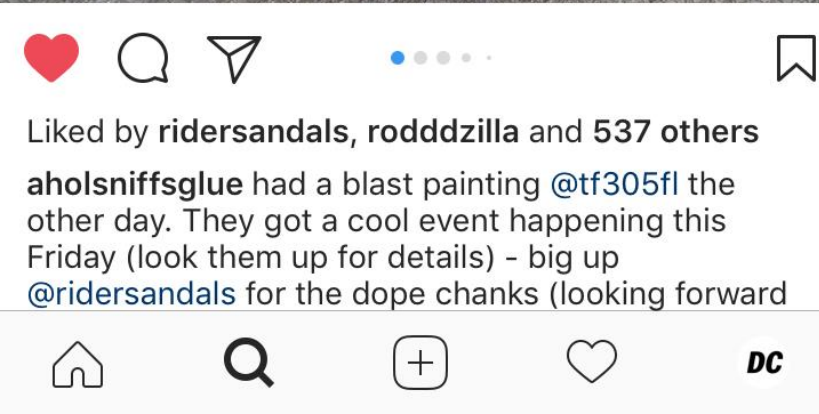


Eventos / Parcerias



Conexões com varejo





Primeiros resultados

Resposta rápida dos
consumidores gerando níveis
mais elevados de
engajamento, feedback
positivo e desejo pela marca

Obrigado!

