

Semana Nacional do Turismo Caxias do Sul

Toni Sando

Câmara de Indústria, Comércio e Serviços de Caxias do Sul
Caxias do Sul Convention & Visitors Bureau

28 de setembro de 2015

“O Brasil não perde a oportunidade de perder uma oportunidade”.

Economista Roberto Campos.

Toni Sando de Oliveira

Presidente Executivo
Fundação 25 de Janeiro
São Paulo Convention & Visitors Bureau

Vice Presidente
UNEDESTINOS
União Nacional das Entidades de Destinos

Membro do Conselhos de Turismo Estadual e Municipal
Skal, Rotary, ForEventos, Paulista Viva, Viva o Centro...

Fundação **25 de Janeiro**

Entidade sem fins lucrativos, mantida pela iniciativa privada, instituída em novembro de 1983



Aumentar o fluxo de visitantes



Trabalhar para melhorar o destino

INICIATIVA PRIVADA
ORGANIZADA

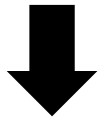
Associativismo

ENTIDADES CLASSISTAS

ENTIDADES PÚBLICAS

ENTIDADES SINDICAIS

ENTIDADES MERCADOLÓGICAS



CVBx



Fundação 25 de Janeiro



Conselho
Administração



Operadoras
de viagens



Hotelaria



Casas de
espetáculos



Shopping Center



Locadoras
de auto



Restaurantes



Organizadores
de eventos,
feiras e congressos

FUNDAÇÃO 25 DE JANEIRO

CONSTITUÍDA EM 11/11/1983

DIRETORIA DO CONSELHO CURADOR/INSTITUIDORES GESTÃO 2013/2015



**ANNIE
MORRISSEY**

FOHB



**EDMAR
BULL**

ABRACORP



**JOÃO DORIA
JUNIOR**

GRUPO DORIA



**BRUNO HIDEO
OMORI**

ABIH-SP



**EDUARDO
NASCIMENTO**

SINDETUR-SP



**WILLY
HAAS**

REDE GLOBO

CONSELHO CURADOR/INSTITUIDORES

- ✓ **ABAV/SP - Associação Brasileira de Agências de Viagens**
- ✓ **ABBTUR - Associação Brasileira de Bacharéis em Turismo**
- ✓ **ABEOC - Associação Brasileira de Empresas de Eventos Estadual São Paulo**
- ✓ **ABIH/SP - Associação Brasileira da Indústria de Hotéis de São Paulo**
- ✓ **ABLA - Associação Brasileira das Locadoras de Automóveis**
- ✓ **ABRACORP - Associação Brasileira de Agências de Viagens Corporativas**
- ✓ **ABRAJET/SP - Assoc. Brasileira de Jornalistas de Turismo**
- ✓ **ABRASEL/SP - Associação Brasileira de Bares e Restaurantes**
- ✓ **ACSP - Associação Comercial de São Paulo**
- ✓ **ALSCEL - Associação dos Lojistas do Shopping Center Eldorado**
- ✓ **APIC - Associação Profissional de Intérpretes e Conferência**
- ✓ **APP - Associação dos Profissionais de Propaganda**
- ✓ **AVIESP - Associação das Agências de Viagens Independentes do Interior do Estado de São Paulo**
- ✓ **Braztoa - Associação Brasileira das Operadoras de Turismo**
- ✓ **Câmara dos Dirigentes Lojistas do Shopping Iguatemi**
- ✓ **Centro do Comércio do Estado de São Paulo**
- ✓ **Embratur - Instituto Brasileiro de Turismo**
- ✓ **Federação do Comércio do Estado de São Paulo**
- ✓ **FOHB - Fórum de Operadores Hoteleiros do Brasil**
- ✓ **Gol - Linhas Aéreas Inteligentes**
- ✓ **Grupo Doria**
- ✓ **Associação dos Lojistas do Morumbi Shopping**
- ✓ **Prefeitura Municipal da Estância Hidromineral de Serra Negra**
- ✓ **Prefeitura Municipal de Guarujá**
- ✓ **Rede Globo de Televisão**
- ✓ **São Paulo Turismo**
- ✓ **Secretaria de Esporte, Lazer e Juventude do Estado de São Paulo**
- ✓ **Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo**
- ✓ **SINDETUR - Sindicato das Empresas de Turismo no Estado de São Paulo**
- ✓ **SINDILOJAS - SP Sindicato dos Lojistas do Comércio de São Paulo**
- ✓ **SINHORES-SP - Sindicato de Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares de São Paulo**
- ✓ **TAM Linhas Aéreas**
- ✓ **Transfretur - Sindicato das Empresas de Transporte de Passageiros por Fretamento e para Turismo de São Paulo e Região**
- ✓ **UBRAFE - União Brasileira dos Promotores de Feiras**

GESTÃO 2013 / 2014

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO



**JUAN PABLO DE
VERA BARBIERI**
REED EXHIBITIONS
ALCANTARA MACHADO



**ROLAND DE
BONADONA**
ACCOR



**RAUL SOUZA
SULZBACHER**
CDL SHOPPING
IGUATEMI

VICE-PRESIDENTES



**CARLOS
EDUARDO HUE**
BHG



**CHIEKO
AOKI**
BLUE TREE HOTELS
& RESORTS DO BRASIL S/A



**GUILHERME
PAULUS**
GJP
PARTICIPAÇÕES



**ORLANDO DE
SOUZA**
TUR. SP/
SETUR



**REGINA PAIVA
NORONHA**
SOMA
EVENTOS



**RUI MANOEL
OLIVEIRA**
MELIÁ HOTELS
INTERNACIONAL



**WILLIAM
JOSÉ PÉRICO**
WINGS TURISMO /
ABAV SP

CONSELHO CONSULTIVO



Alberto Vidal
SINDLOC SP



Alvaro Azevêdo
Bar Brahma



Annie Morrissey
Atlantica Hotels



Caio Caffat
Caio Caffat Real
Estate Consulting



Caio Carvalho
Grupo
Bandeirantes



Eduardo Sanovicz
ABEAR



Énio Vergeiro
APP / Mundo
Mídia



Gabriela Baumgart
Cidade
Center Norte



Ibrahim Georges
Tahitoun
IT MICE Travel
Solutions



Luis Paulo Lippa
TREND
Operadora



Roosevelt
Hamam
R. Hamam
Eventos



Tarcísio Gargioni
Avianca



Valter Patriani
CVC



Virgílio Carvalho
CNTur

STAFF



**Toni Sando
de Oliveira**
Presidente
Executivo



**Elenice
Zapparoli**
Eventos
Nacional



**Eliabete
Sorrentino**
Eventos
Internacional



**Kelly
Oliveira**
Administrativo
Financeiro



**Sara
Souza**
Relacionamento



**Flavia
Taulois**
Comunicação
e Pesquisa

A indústria de eventos
e o turismo de negócios.

Potencial econômico e
desenvolvimento do destino.



ECONOMIA DO TURISMO

gráficas, publicidade, veículos de comunicação, utilidades, setor financeiro, serviços públicos como saneamento, água, energia, telefonia, recolhimento de lixo, limpeza de ruas, segurança pública, saúde e outros, fornecedores de mobiliários e equipamentos, seguradoras, administração de transportes, alimentos, fornecedores de bebidas, construção naval, indústria aeronáutica, construção civil, produção de vidros, siderurgia, computadores, concreto, mineração, fornecimento de combustíveis, comércio em geral, indústria de plásticos, indústria têxtil, indústria mecânica, madeiras, setores educacionais, etc...

Apresentação disponível: visitesaopaulo.com/apresentacao



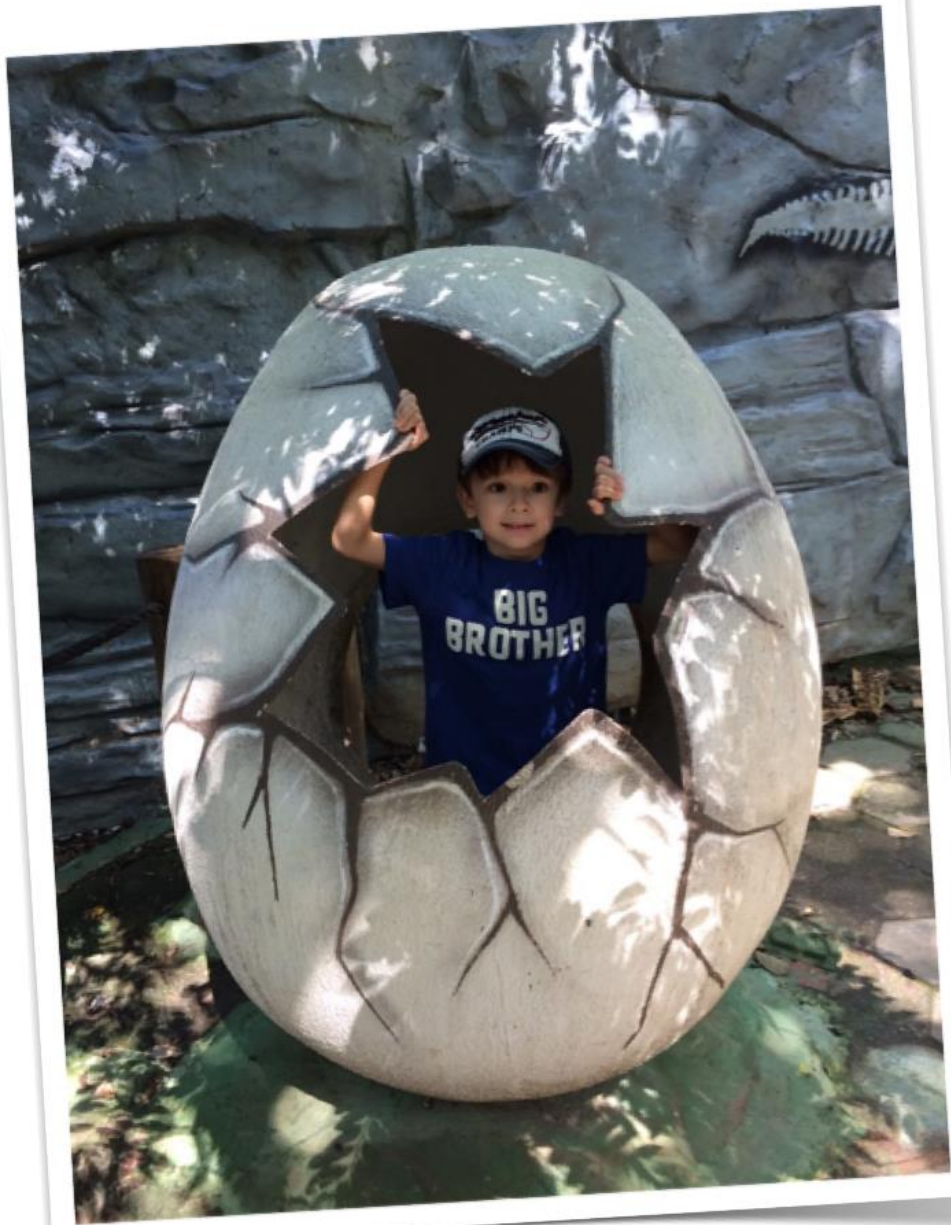
INSIGHTS

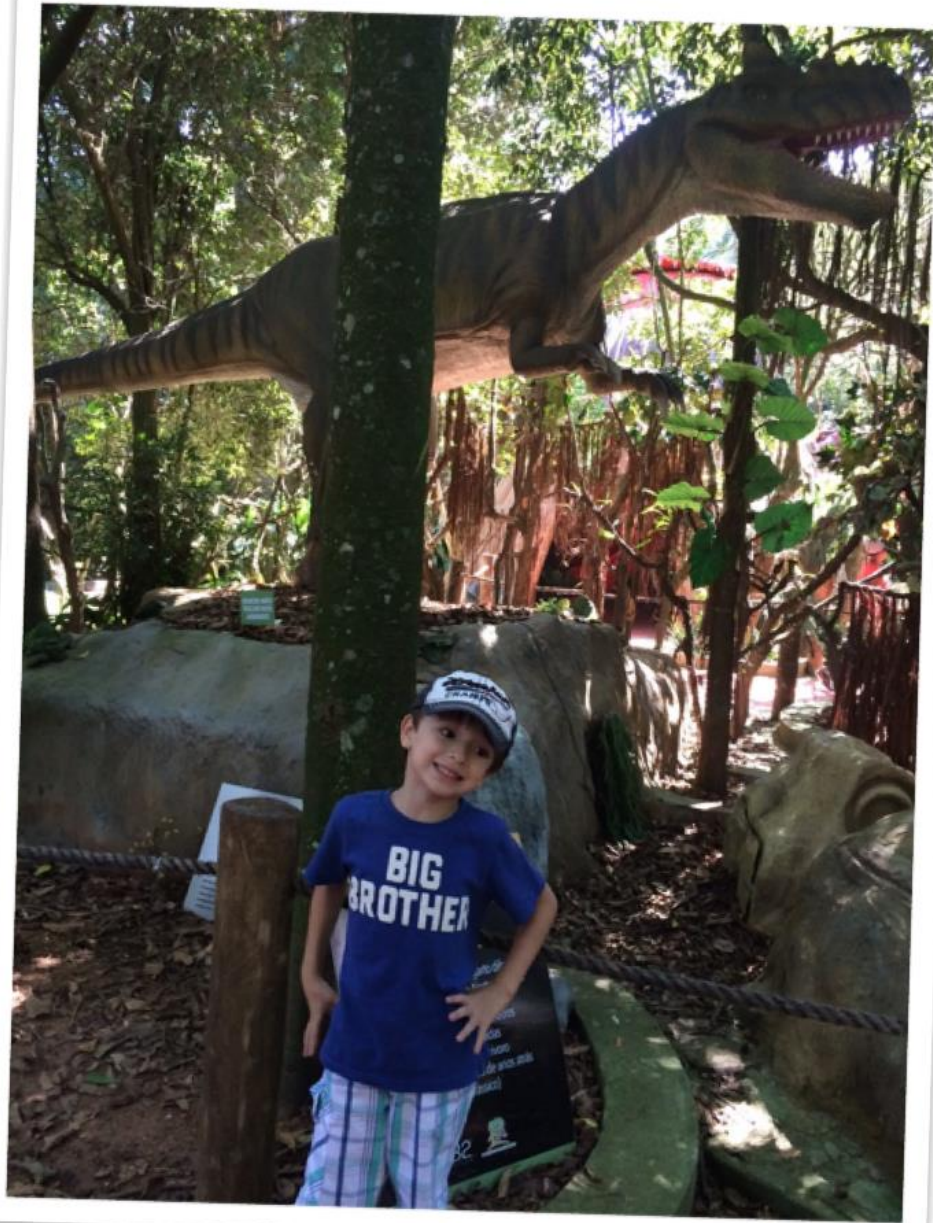
PRIMEIRO INSIGHT

WE
ARE
ONE











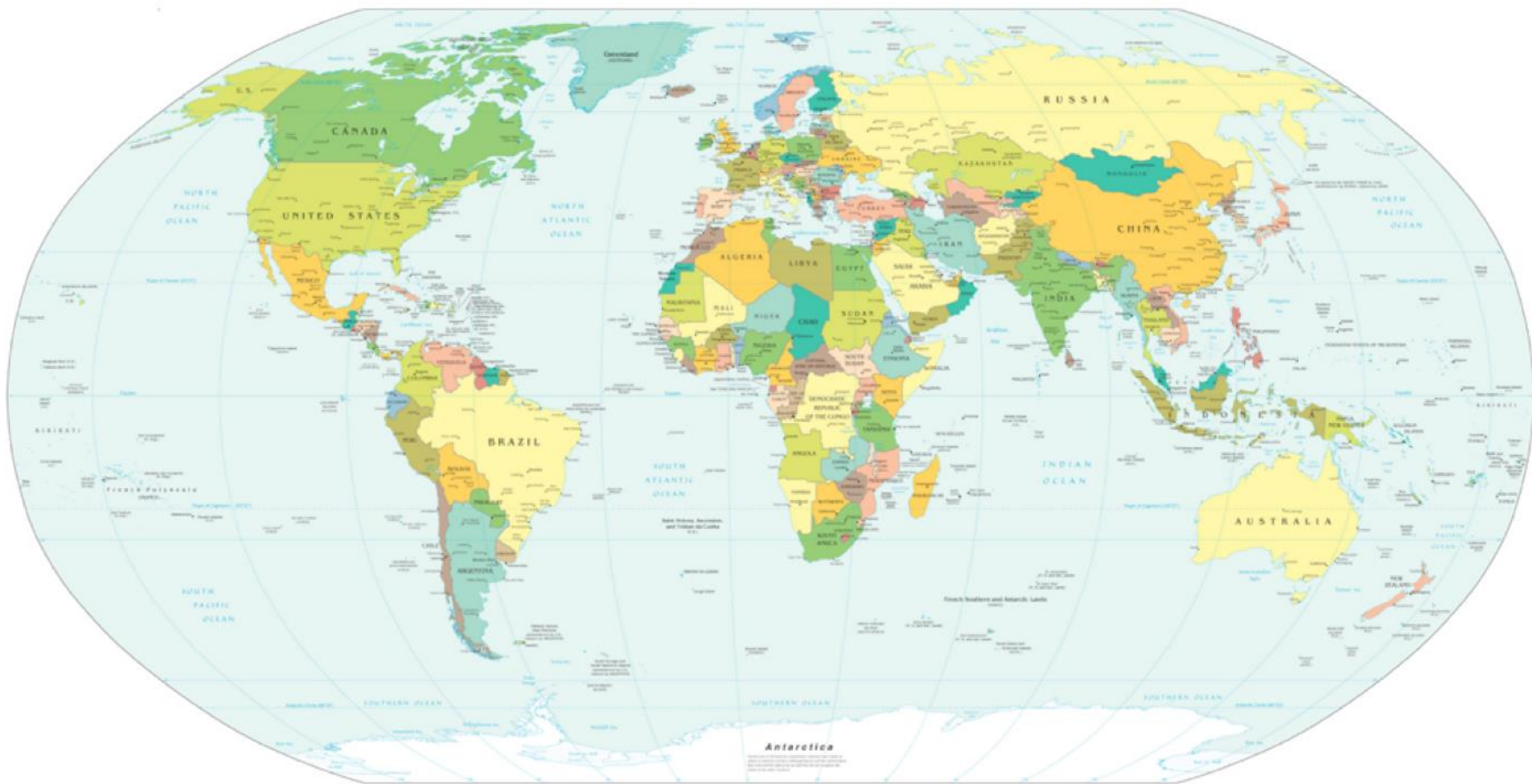
PAN GÉIA

An aerial photograph of a large island, likely Sumatra, showing a complex coastline and a mix of brown and tan terrain. The surrounding water is a deep blue. The text 'TERRA INTEIRA' is overlaid on the right side of the image.

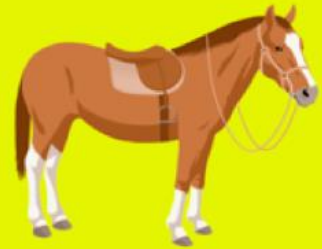
TERRA
INTEIRA

O QUE JÁ FOI JUNTO





SE SEPAROU



JUNTAMOS O MUNDO



-  ÁREAS URBANAS
-  ESTRADAS
-  ROTAS DE NAVIO
-  ROTAS DE AVIÃO

ROTAS DE AVIÃO



ESTADOS UNIDOS

EUROPA

USUÁRIOS DO FACEBOOK + **REDES DE AMIZADE**

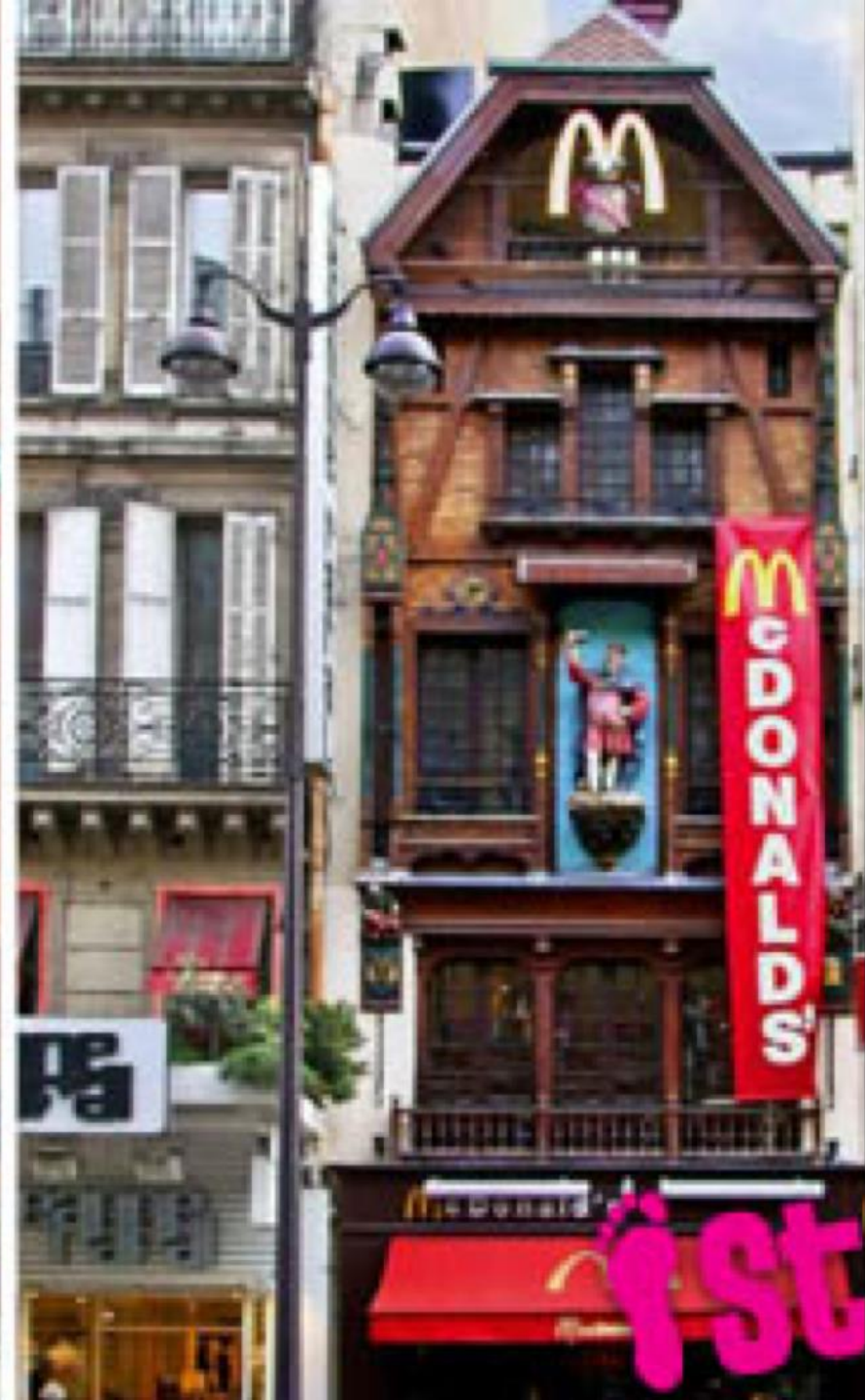


CADA VEZ ESTÁ MAIS
VISÍVEL QUE SOMOS
UMA SÓ CIVILIZAÇÃO



客席 170席

McDonald's





McDonald's
麦当劳



McDonald's
FAMILY RESTAURANT



5279
S. KUMAR

1983

McDonald's



24

24

24

أهلاً وسهلاً
Welcome

منع الدخول
No Entry



P 57118
DUBAI

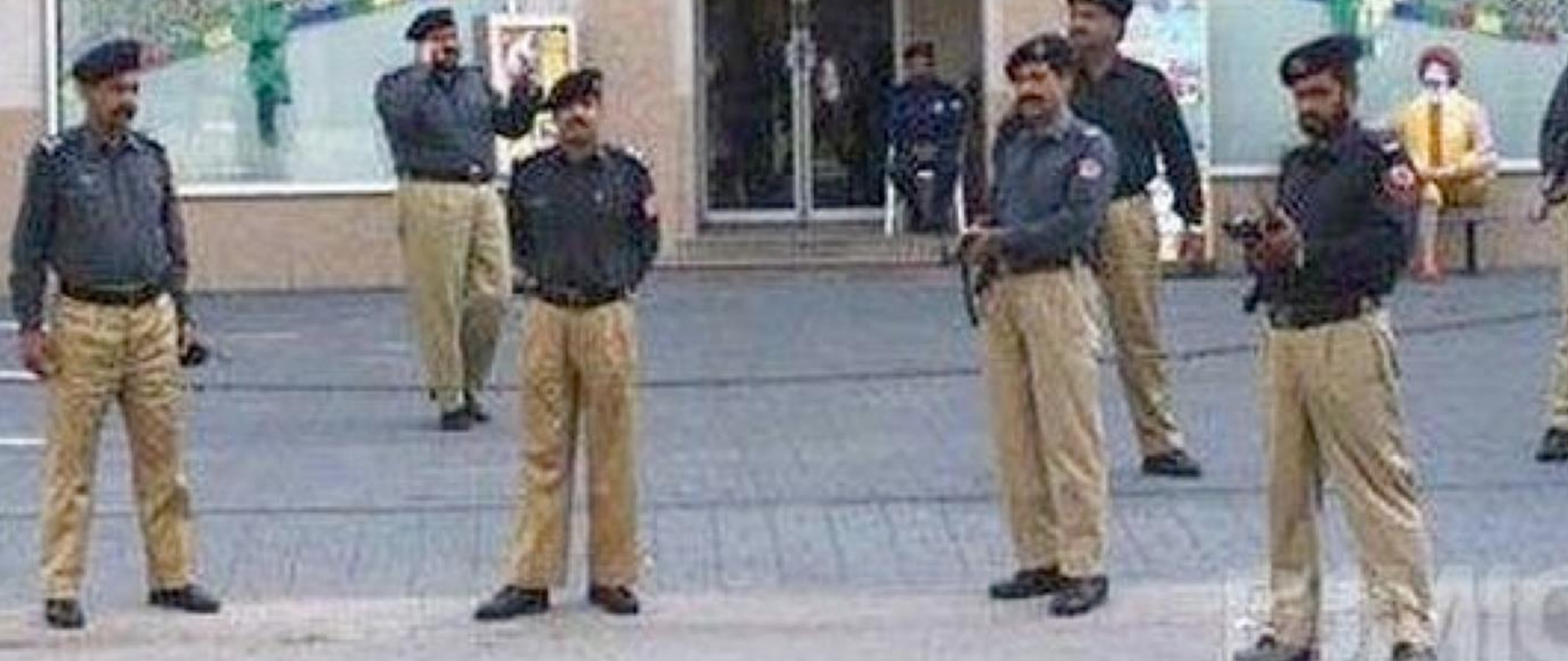
كرونا ليدز





ہری ڈیکوری
Call: 7211225

ہری ڈیکوری
Call: 7211225





1 \$4.50
2 \$4.50
3 \$4.50
4 \$4.50
5 \$4.50
6 \$4.50
7 \$4.50
8 \$4.50
9 \$4.50
10 \$4.50
11 \$4.50
12 \$4.50
13 \$4.50
14 \$4.50
15 \$4.50
16 \$4.50
17 \$4.50
18 \$4.50
19 \$4.50
20 \$4.50
21 \$4.50
22 \$4.50
23 \$4.50
24 \$4.50
25 \$4.50
26 \$4.50
27 \$4.50
28 \$4.50
29 \$4.50
30 \$4.50
31 \$4.50
32 \$4.50
33 \$4.50
34 \$4.50
35 \$4.50
36 \$4.50
37 \$4.50
38 \$4.50
39 \$4.50
40 \$4.50
41 \$4.50
42 \$4.50
43 \$4.50
44 \$4.50
45 \$4.50
46 \$4.50
47 \$4.50
48 \$4.50
49 \$4.50
50 \$4.50
51 \$4.50
52 \$4.50
53 \$4.50
54 \$4.50
55 \$4.50
56 \$4.50
57 \$4.50
58 \$4.50
59 \$4.50
60 \$4.50
61 \$4.50
62 \$4.50
63 \$4.50
64 \$4.50
65 \$4.50
66 \$4.50
67 \$4.50
68 \$4.50
69 \$4.50
70 \$4.50
71 \$4.50
72 \$4.50
73 \$4.50
74 \$4.50
75 \$4.50
76 \$4.50
77 \$4.50
78 \$4.50
79 \$4.50
80 \$4.50
81 \$4.50
82 \$4.50
83 \$4.50
84 \$4.50
85 \$4.50
86 \$4.50
87 \$4.50
88 \$4.50
89 \$4.50
90 \$4.50
91 \$4.50
92 \$4.50
93 \$4.50
94 \$4.50
95 \$4.50
96 \$4.50
97 \$4.50
98 \$4.50
99 \$4.50
100 \$4.50

مكدونالدز

Enter to Win





McDon's

DJMICK



McDonald's

A satellite-style map of the world is shown, with the continents in shades of brown and tan and the oceans in deep blue. The text "WE ARE ONE" is overlaid on the right side of the map in a large, white, sans-serif font, arranged in three lines: "WE", "ARE", and "ONE".

WE
ARE
ONE

A PERGUNTA
NÃO É MAIS...

PARA ONDE
VOCÊ QUER IR?

A GRANDE
PERGUNTA É...

O QUE VOCÊ
QUER SENTIR?

UAAU!

A close-up photograph of a woman with long, dark brown hair and bangs. She has a wide-eyed, open-mouthed expression of surprise or shock. The word "SURPRESA" is written in large, bold, white, sans-serif capital letters across the center of her face, partially obscuring her eyes and mouth. She is wearing a dark, patterned turtleneck sweater. The background is a solid, dark grey color.

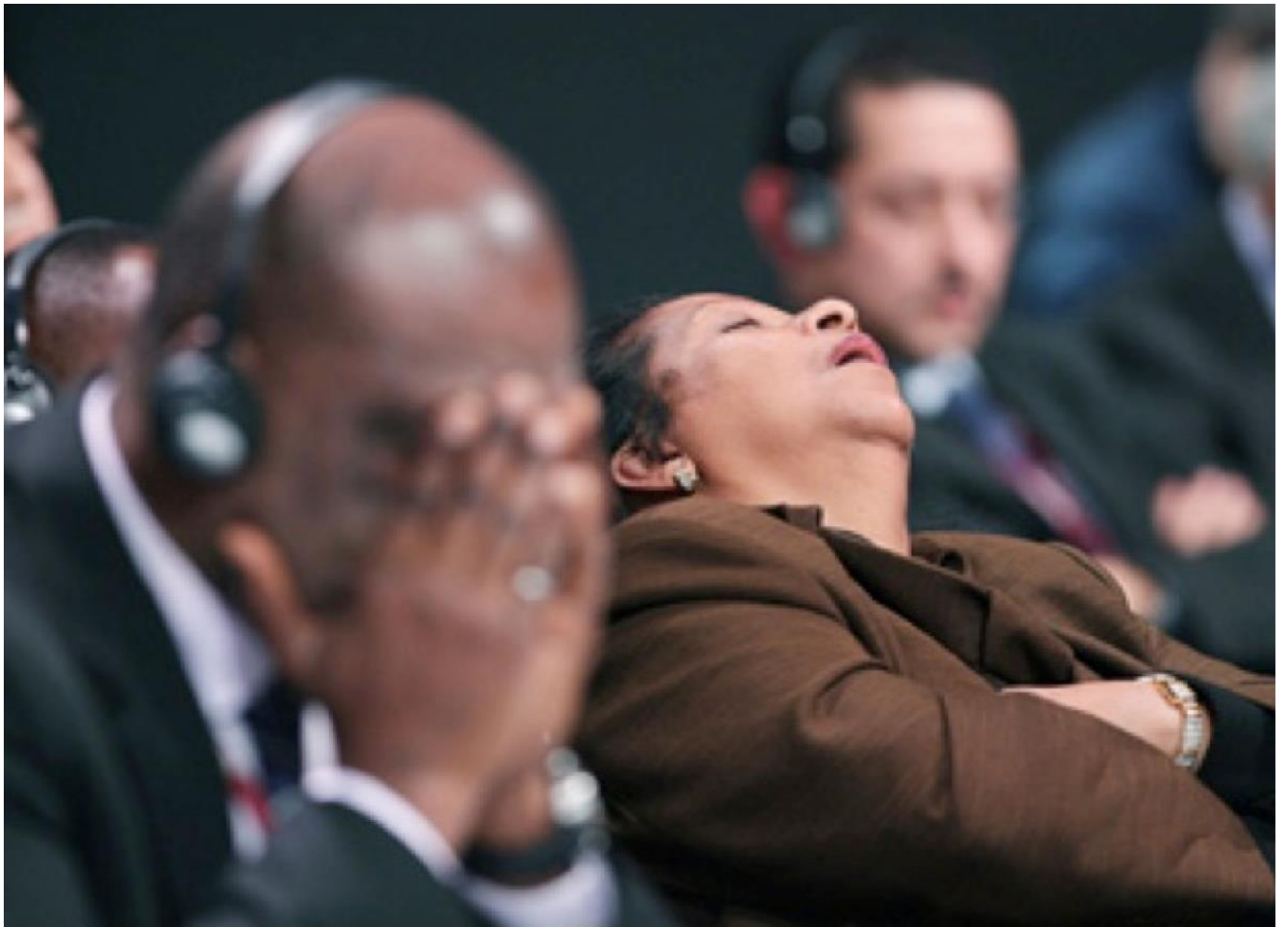
SURPRESA















A black and white close-up portrait of a man with dark, wavy hair and glasses. He has a slight, open-mouthed smile and is looking directly at the camera. The background is a plain, light color. Overlaid on the center of his face is the text "SEM SURPRESA" in a large, bold, white, sans-serif font with a thin black outline.

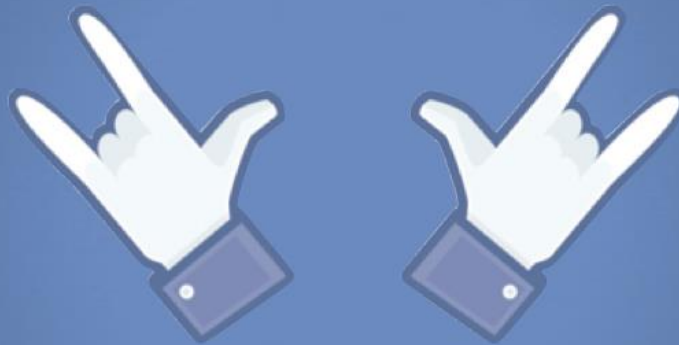
SEM SURPRESA

MUNDO COMO
UMA GRANDE
CIDADE

CADA CIDADE
COMO UM BAIRRO
DO MUNDO

SEGUNDO
INSIGHT

EU VIVO



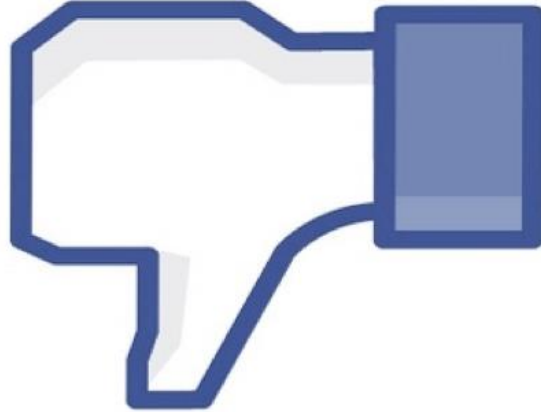
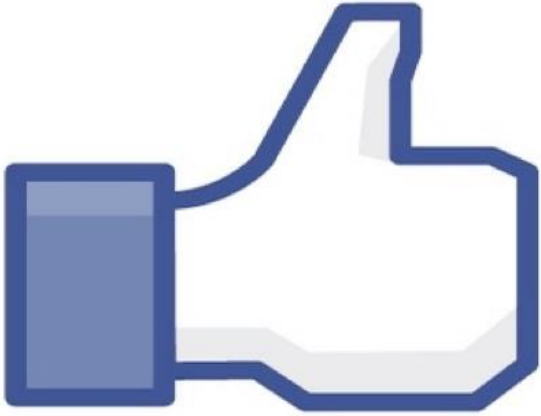
EU CURTO



EU COMPARTILHO

Share

GRANDE
QUESTÃO
FILOSÓFICA



CURTO OU
NÃO CURTO?
EIS A QUESTÃO!

SHAKSPEARE

CURTO OU
NÃO CURTO?
EIS A QUESTÃO!

3 Milhões Curtidas  SHAKSPEARE

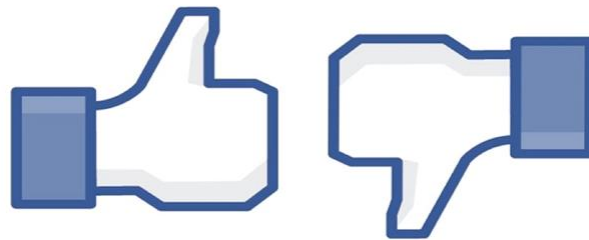
BEM ESTAR

VS

MAL ESTAR

PESSOAS
PRODUTOS
SERVIÇOS
EVENTOS

DESTINOS



**DESAFIO DE UM DESTINO
É MOBILIZAR
PESSOAS PARA TRABALHAREM
PELO BEM ESTAR COMUM**

CRIATIVIDADE

INTELIGÊNCIA

FAZER O QUE
PRECISA SER FEITO
DE FORMA
INTELIGENTE

OS GRANDES
DESAFIOS
DAS CIDADES

MOBILIDADE

SEGURANÇA

**QUALIDADE
DE VIDA**


CULTURA

MEIO AMBIENTE

**INFRA ESTRUTURA
EQUIPAMENTOS DE EVENTOS
TURISMO....**

MOBILIZADOS PELO
BEM ESTAR COMUM

O SETOR DE
TURISMO, VIAGENS E EVENTOS
FAZ
PARTE DA ESTRATÉGIA DAS
POLÍTICAS PÚBLICAS PARA O
**DESENVOLVIMENTO
DO DESTINO ?**

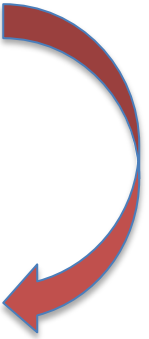
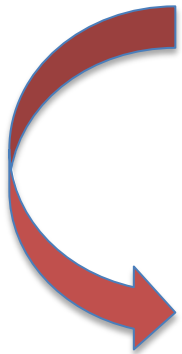


TERCEIRO INSIGHT

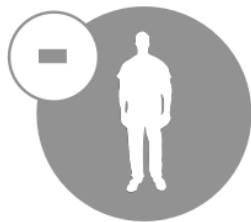
TURISMO

VIAGENS

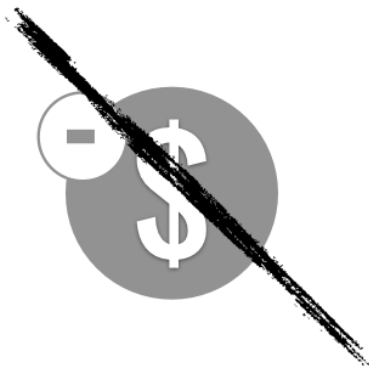
EVENTOS



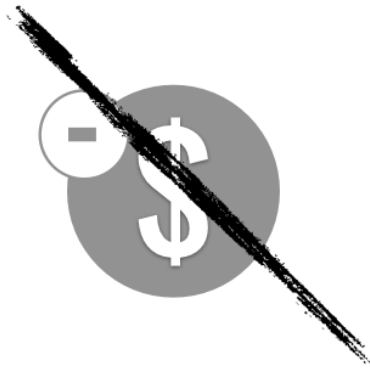
MERCADO eventos



MERCADO eventos



MERCADO eventos



Customização

Customized Meeting Package

tamanho P-M-G



sob medida

CRIATIVIDADE



gestão inteligente de processos e recursos

era digital



presencial?

**fim dos
eventos?**

nãõ

início de uma nova era

Com a quantidade de informações disponíveis no mundo virtual precisamos mais do que nunca nos encontrar

presencial!

virtual

potencializar

contato



O EMPRESÁRIO DE
TURISMO, ORGANIZADOR DE EVENTOS
PROMOTOR DE FEIRA, HOTELEIRO,
COMÉRCIANTE, SERVIÇOS...

TAMBÉM
PRECISAM SER
CRIATIVOS

INTEGRAÇÃO

EVENTO - PESSOAS

A MELHOR PRÁTICA REGIONAL
É TODOS TRABALHAREM
JUNTOS EM
BENEFÍCIO DE TODOS

CONVENTION &
VISITORS BUREAU

UNEDESTINOS

UNIÃO NACIONAL DAS ENTIDADES DE DESTINOS

ABEOC

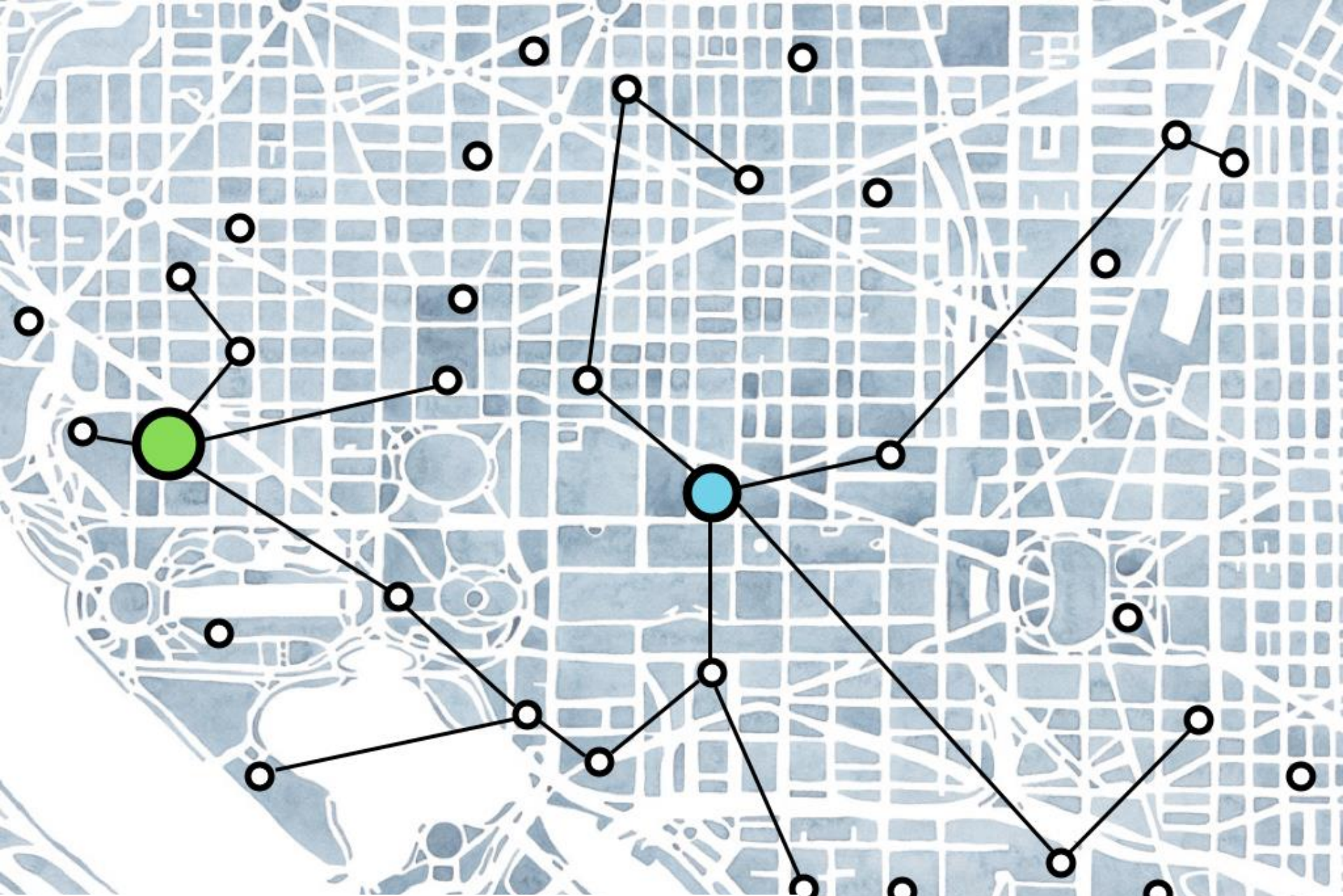
UBRAFE

INTEGRAÇÃO

EVENTO - DESTINO

AÇÕES INTEGRADAS DE HOSPITALIDADE

VIAJANTE - **VISITANTE**



CIDADE **CRIATIVA**

chegar



movimentar



dormir



comer



visitar



comprar



voltar



chegar



movimentar



dormir



comer



visitar



comprar



voltar



chegar



movimentar



dormir



comer



visitar



comprar



voltar



chegar



movimentar



dormir



comer



visitar



comprar



voltar



chegar



movimentar



dormir



comer



visitar



comprar



voltar



chegar



movimentar



dormir



comer



visitar



comprar



voltar



chegar



movimentar



dormir



comer



visitar



comprar



voltar



Verbos do turismo



chegar

movimentar

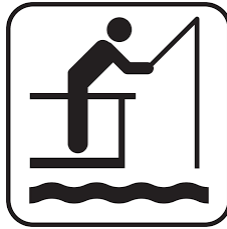
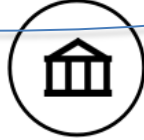
dormir

comer

visitar

comprar

voltar



beber

pescar

INTEGRAÇÃO
DESTINO - EVENTO

INTEGRAÇÃO

INTEGRAÇÃO

INTEGRAÇÃO



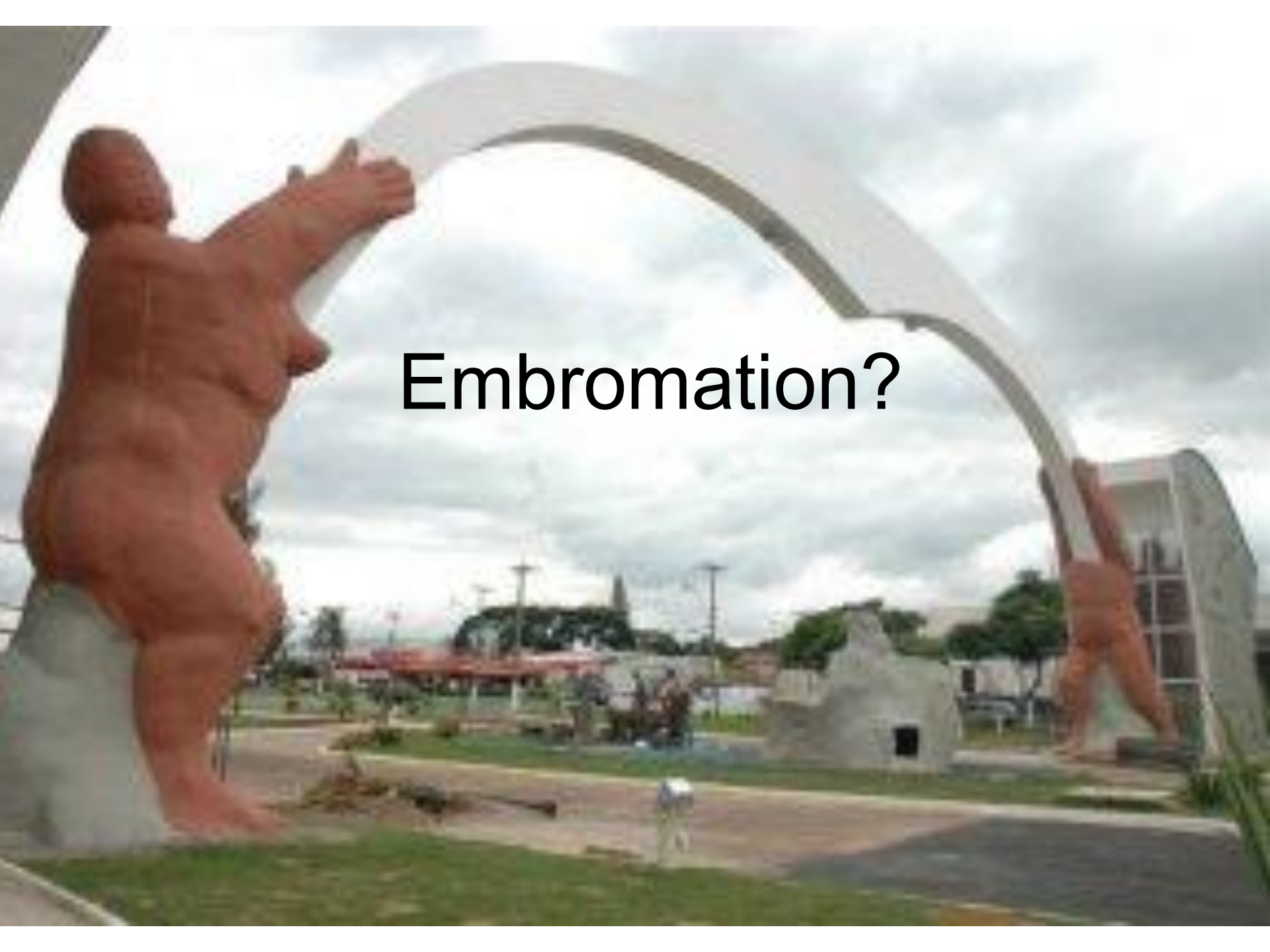
QUANDO O EVENTO NÃO FOI BOM
QUEM É LEMBRADO É O
DESTINO, O EQUIPAMENTO...

An aerial photograph of a dense urban landscape, likely New York City, showing a variety of skyscrapers and buildings. The word "destination" is overlaid in the center in a large, white, sans-serif font. The buildings are packed closely together, with a mix of architectural styles and colors, including a prominent white skyscraper with vertical stripes and a building with a bright red roof. The overall scene is a high-angle, top-down view of a city grid.

destination



or



Embromation?

Será que o visitante é recebido
como convidado?



Trabalhar no sábado
até mais tarde





Ninguém quer ir passear,
né?

Shawnee Convention
and Visitor Bureau

GREATER SHAWNEE AREA
Chamber of Commerce
Economic Development Foundation





Os filhos de Joana foram visita-la ontem
Ela não esta bem

Sentimento de culpa





rice-code

ADFFEST





VISITANTE



Hotel

Centro exposição metro

Aeroporto pesca

Taxi

PRAIA

Congresso

CIT

Bar ou Restaurante

Museu

Shopping

Alugando um carro

Atendimento

ou

Acolhimento



Simpatia ou Empatia



**O prazer de servir
e o
prazer de ser servido**

RESUMINDO...



Todo evento precisa
estar em harmonia
com o destino



Nem todo destino
é encatador, mas
todo destino pode
ser hospitaleiro



Nem todo destino
tem alma, mas todo
evento deve ter