



Fotos: M. Scalco | J. Lazzarotto | Arquivo Randon

Sobrevivendo na Indústria Automotiva

Daniel Randon

CIC Caxias do Sul – 12/12/2016



SOBRE A RANDON

EMPRESAS RANDON – SEGMENTOS DE NEGÓCIO

As Empresas Randon são provedoras de soluções para o transporte e logística em três segmentos de negócios:



Veículos e Implementos



**Autopeças e Sistemas
Automotivos**



**Serviços
Financeiros**

CICLOS DE BAIXA

PRESERVAR A ESSÊNCIA

2014 – 2016

Crise Econômica, Política e
Moral

CICLOS DE BAIXA

PRESERVAR A ESSÊNCIA

2014 – 2016

Um longo ciclo de baixa
pressionando nossos resultados.

CICLOS DE BAIXA

PRESERVAR A ESSÊNCIA | REGRAS DE SOBREVIVÊNCIA

- 1. Reconhecer o ambiente**
- 2. Tomar decisões rápidas**
- 3. Preparar um novo ciclo**

CICLOS DE BAIXA

PRESERVAR A ESSÊNCIA

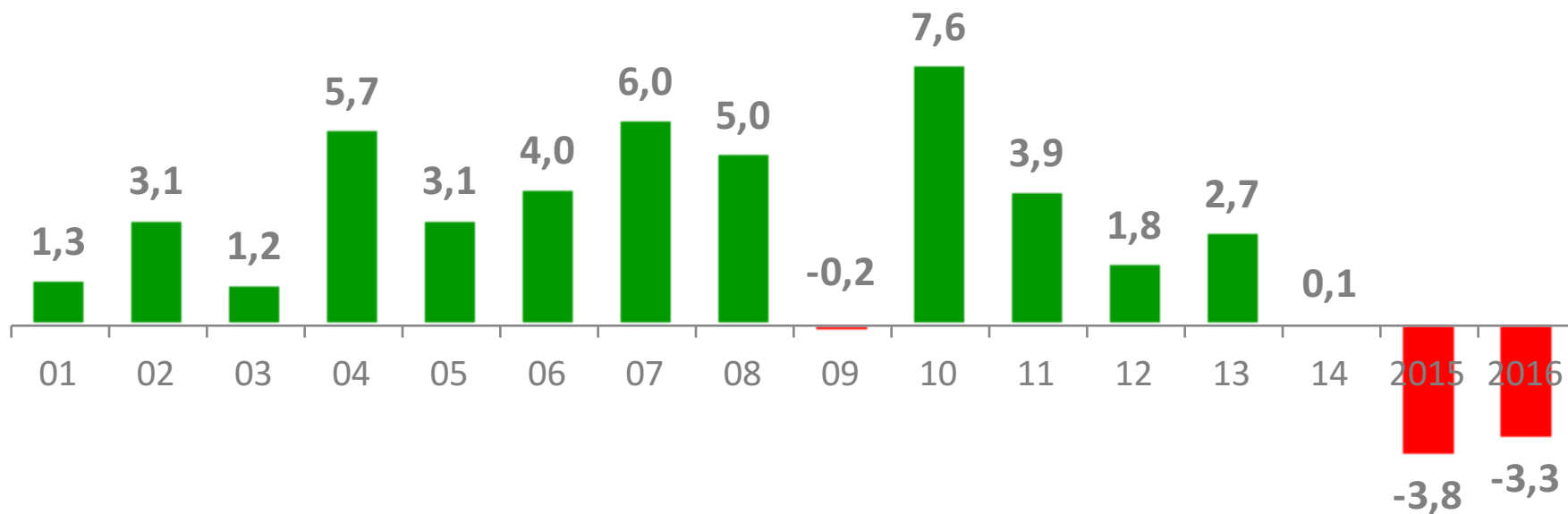
REGRA 1

Reconhecer o ambiente

ECONOMIA BRASILEIRA

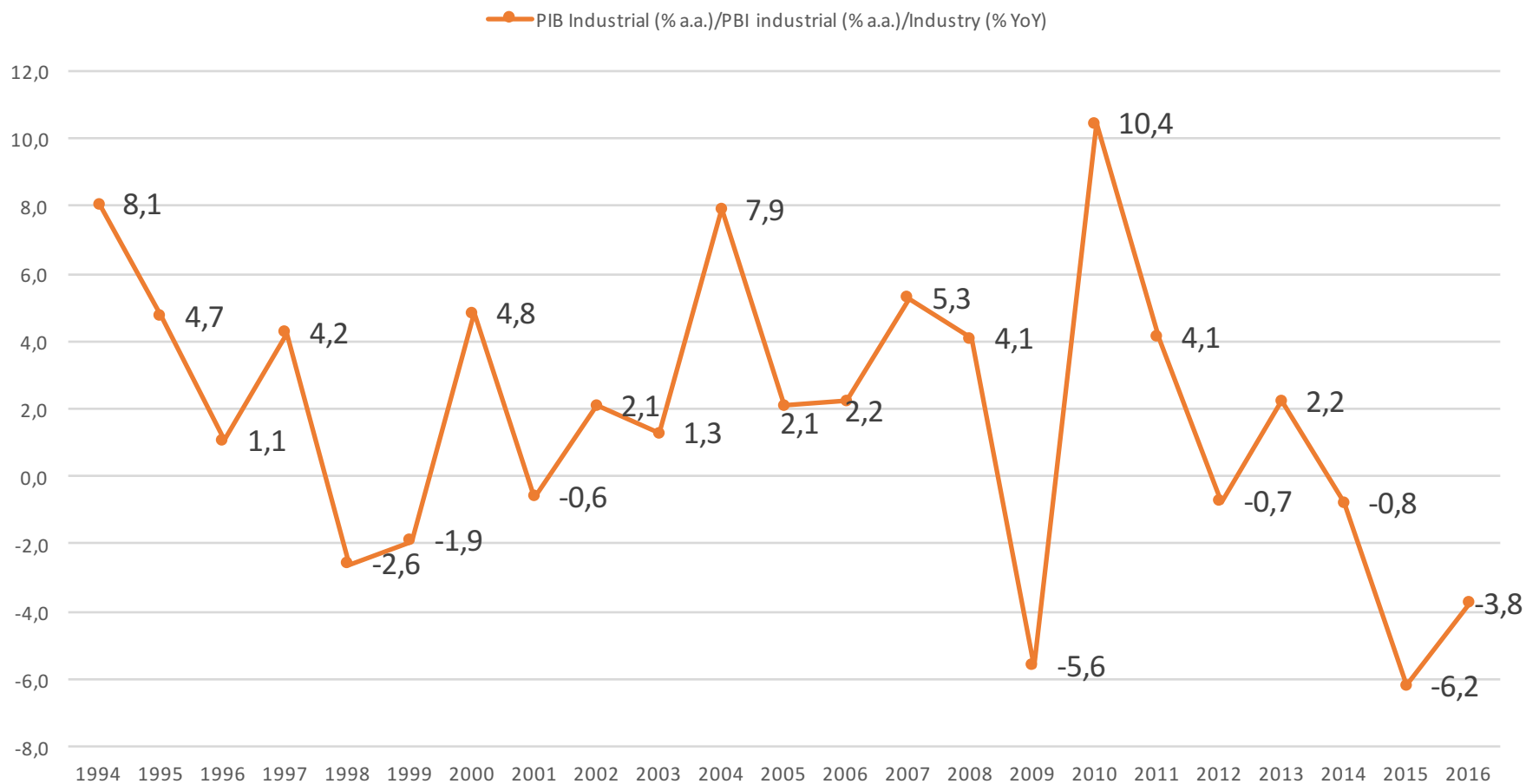
VARIAÇÃO DO PIB %

CRESCIMENTO REAL (%)



ECONOMIA BRASILEIRA

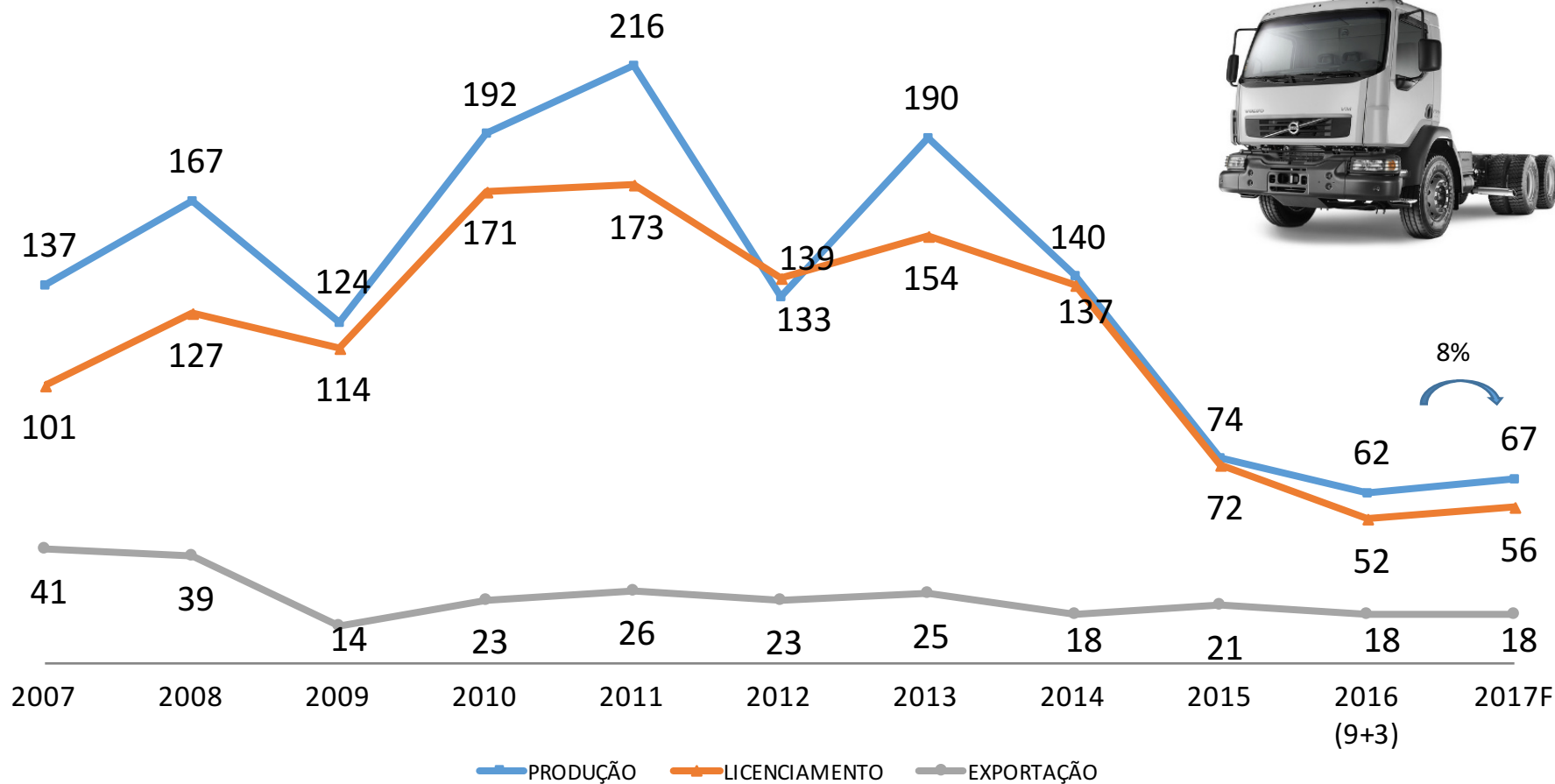
VARIAÇÃO DO PIB INDUSTRIAL %



SOBRE NOSSO SETOR

CAMINHÕES

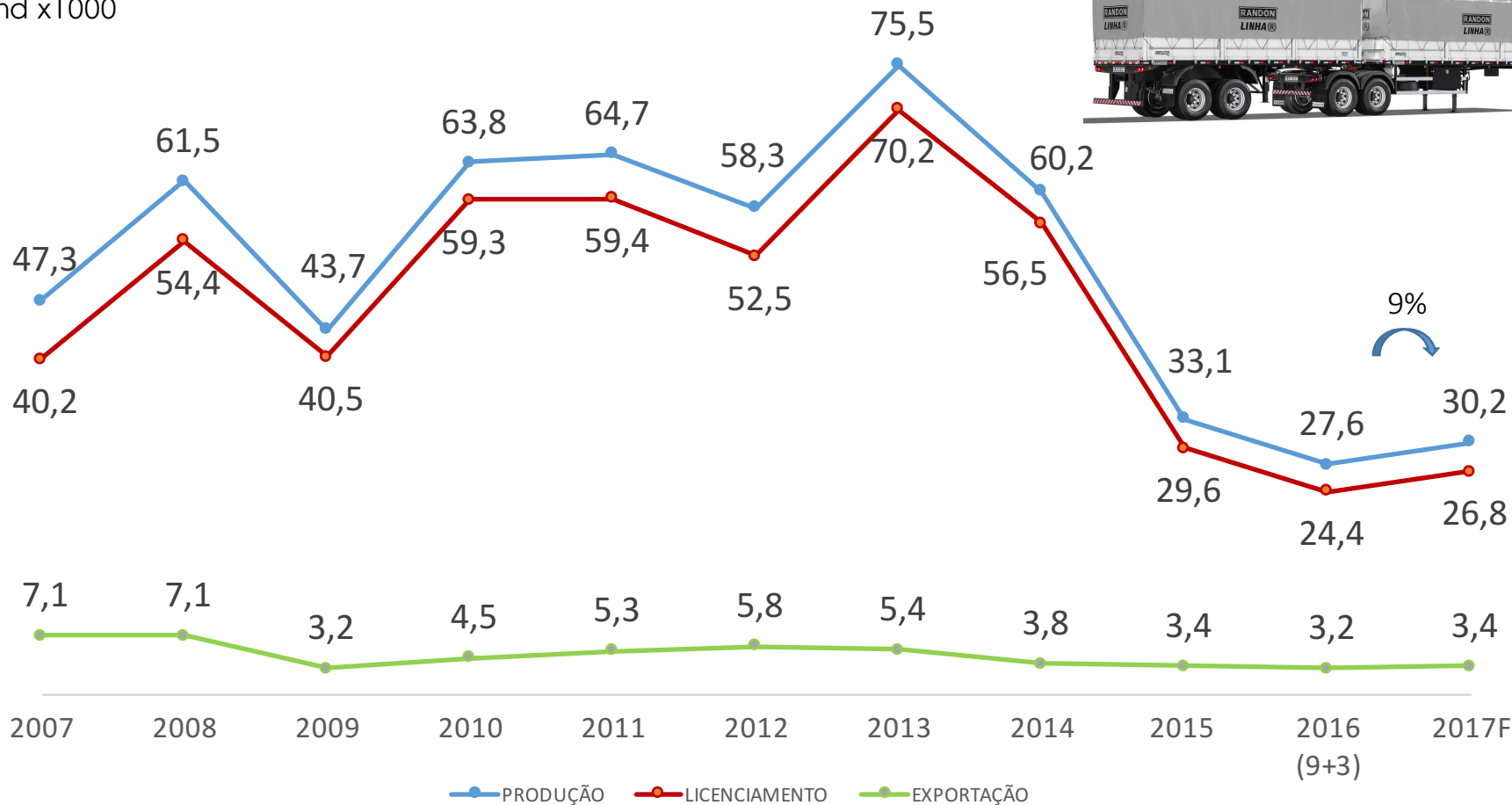
und x1000



SOBRE NOSSO SETOR

VEÍCULOS REBOCADOS

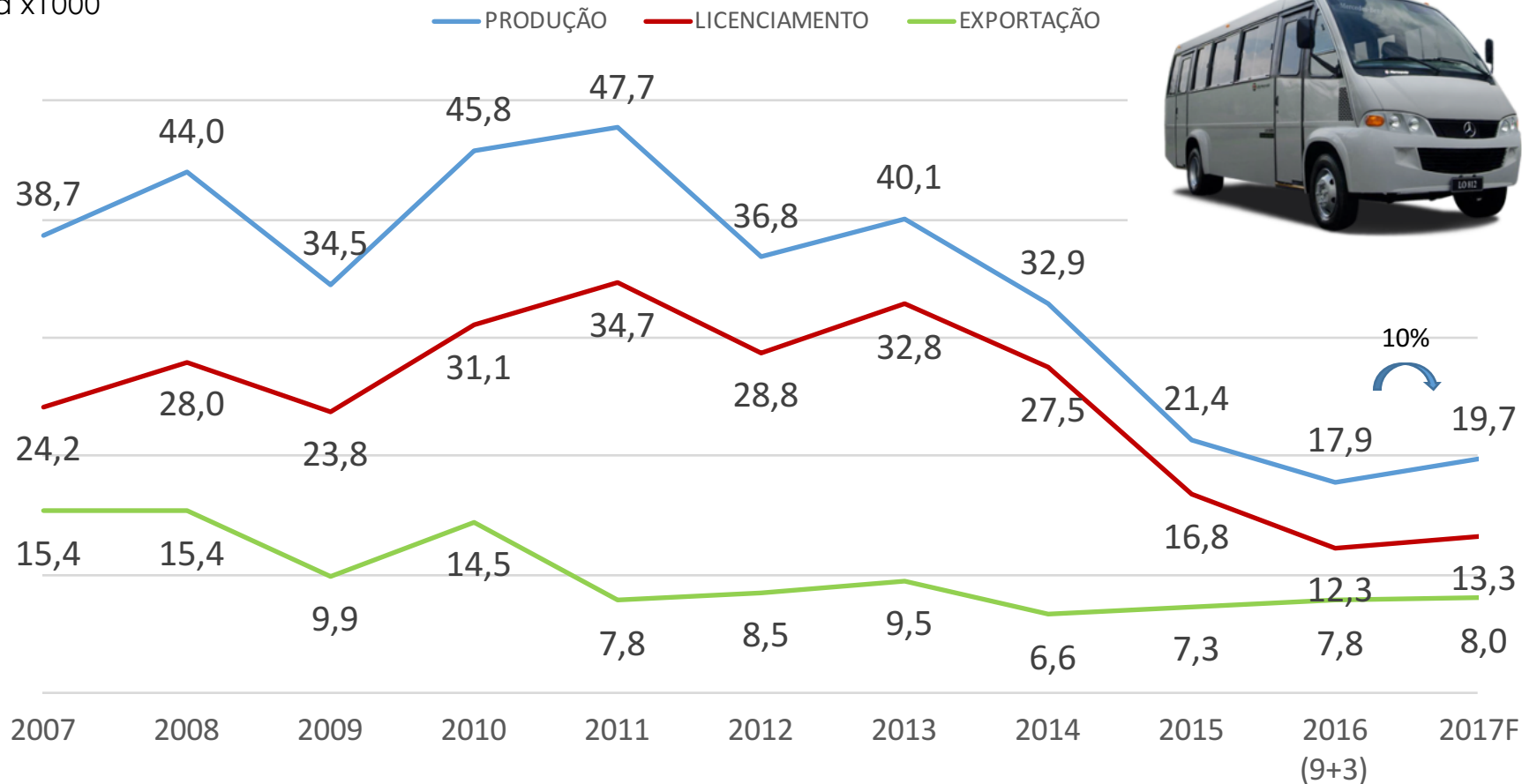
und x1000



SOBRE NOSSO SETOR

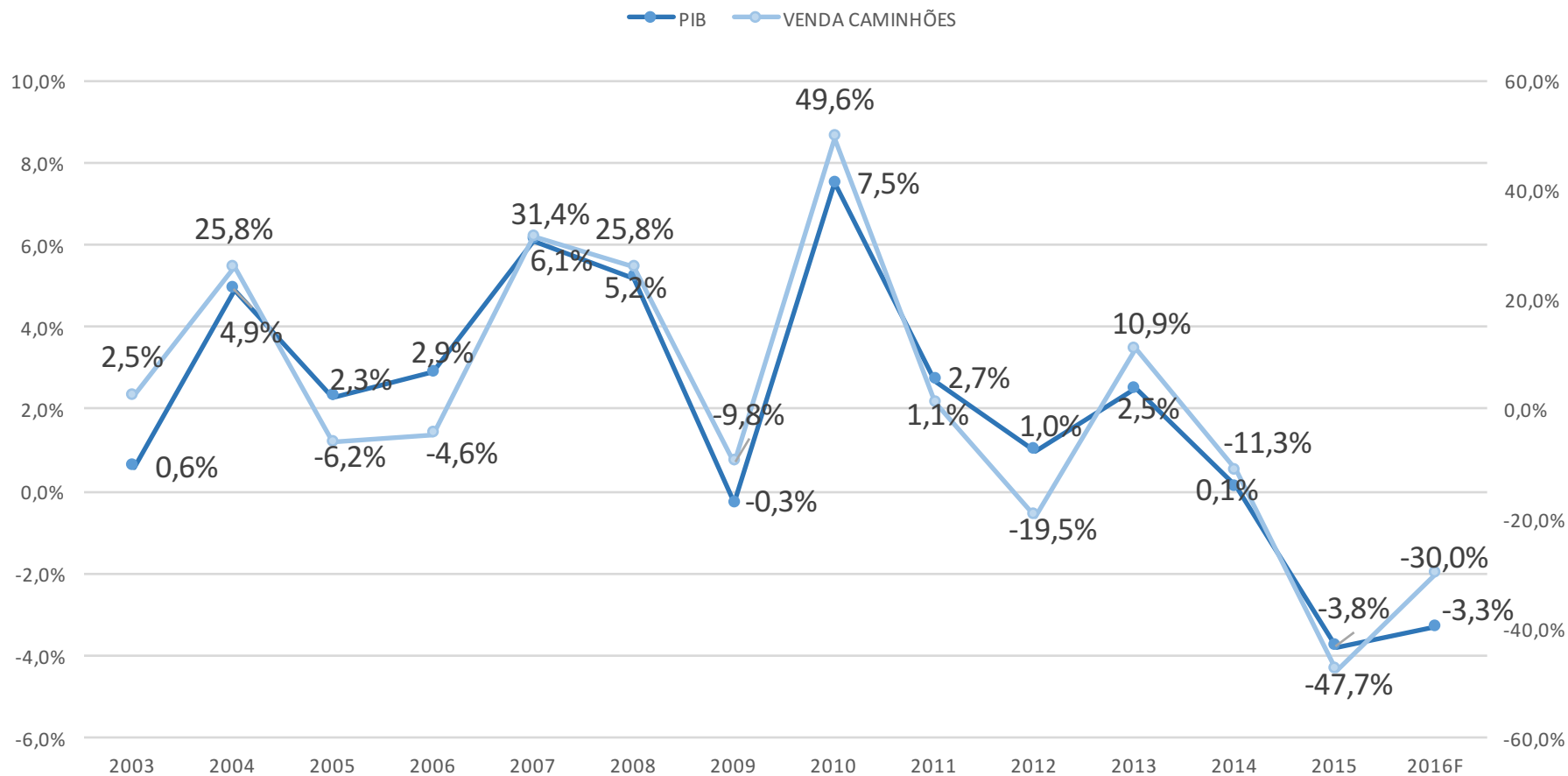
ÔNIBUS

und x1000



ECONOMIA E SETOR

LICENCIAMENTO DE CAMINHÕES E VARIAÇÃO PIB - %



CICLOS DE BAIXA

PRESERVAR A ESSÊNCIA

REGRA 2

Tomar decisões rápidas
(Sobrevivência)

PRINCIPAIS INICIATIVAS

ESCOLHER OS CAMINHOS

Reduzir dívida

- NCG;
- Oferta de ações: Randon e Fras-le;
- Venda de Ativos;

PRINCIPAIS INICIATIVAS

ESCOLHER OS CAMINHOS

Reduzir dívida

- Redução de Investimentos;
- Banco Randon – redução dos empréstimos de longo prazo;

PRINCIPAIS INICIATIVAS

ESCOLHER OS CAMINHOS

Reduzir despesas

- Adequação do quadro de colaboradores;
- Criação de um Comitê de Crise;
- CSC – ampliação dos serviços;
- Compras Compartilhadas

PRINCIPAIS INICIATIVAS

ESCOLHER OS CAMINHOS

Reduzir despesas

- Encerramento das atividades na planta de Guarulhos;

PRINCIPAIS INICIATIVAS

ESCOLHER OS CAMINHOS

Mercado

- Crescer market share;
- Buscar alternativas de mercado/produto;
- Ampliar exportações.

CICLOS DE BAIXA

PRESERVAR A ESSÊNCIA

REGRA 3

Preparar um novo ciclo

CICLOS DE BAIXA

PRESERVAR A ESSÊNCIA

REGRA DE OURO

Resgate os valores, provenha o exemplo, reforce sua história.

O LEGADO E OS VALORES

PLANTAR E COLHER

A construção de um negócio deve ser pautado pelos valores defendidos pelos empreendedores.

As Empresas Randon

cresceram balizadas pelos valores de seus fundadores.

O LEGADO E OS VALORES

GOVERNANÇA FAMILIAR

FAMÍLIA

EMPRESA

FUNCIONÁRIOS

Valores

Princípios

Condutas

A ESSÊNCIA DOS PRINCÍPIOS

A SIMPLICIDADE COMO GUIA

simplicidade

GOVERNANÇA



1952- Mecânica Randon



- 2009 - Comitê Executivo
- 2009 - David Abramo Randon - Diretor-presidente (sucessão)
- 2007 - Relatório de Sustentabilidade
- 2006 - Guia de Conduta Ética das Empresas Randon
- 2002 - Encontro anual com a mídia (divulgação dos resultados)
- 2001 - Nível 1 de Governança Corporativa – BM&FBovespa
- 2000 - Conselho Fiscal na Fras-le
- 2000 - Reuniões APIMEC



- 2016 - Programa Ética e Compliance
- 2015 - Gestão baseada em Clusters
- 2012 - Randon Day
- 2012 - Nova Estrutura do CORP
- 2011 - Canal de Ética na Fras-le

50

70

90

00

10

- 1974 - Auditoria Independente
- 1971 - Companhia Aberta
- 1970 - Auditoria interna



- 1998 - Conselho Fiscal na Randon
- 1996 - Representantes de acionistas minoritários (CA de Randon e Fras-le)
- 1994 - Balanço Social
- 1993 - Conselheiros independentes
- 1992 - Reestruturação societária - criação da Holding Randon Participações S.A.
- 1990 - Planejamento Estratégico



A HISTÓRIA ENSINA

RESGATE SUA HISTÓRIA

A HISTÓRIA ENSINA

OS VALORES SUSTENTAM

Os valores são base para a manutenção e perpetuidade dos negócios e da marca

Randon

- Temos a certeza de que marca se constrói de dentro para fora
- Acreditamos que menos é mais
- Entendemos que tudo está interligado

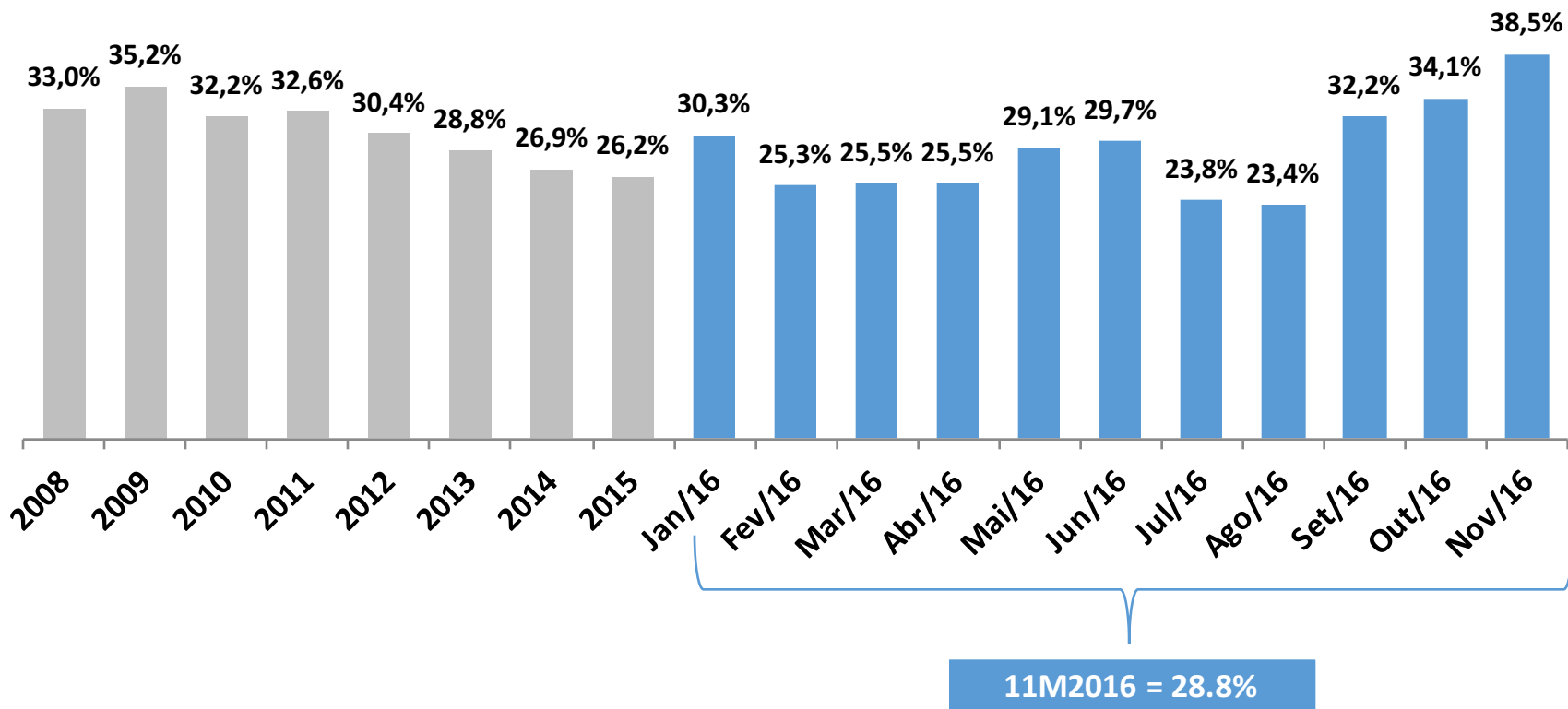
PRINCIPAIS INICIATIVAS

PRESERVAR O FUTURO

Estamos confiantes que nos tornamos mais fortes para um novo ciclo de expansão

PRINCIPAIS INICIATIVAS

INSISTIR NA HISTÓRIA E NA REPUTAÇÃO



PRINCIPAIS INICIATIVAS

INSISTIR NA HISTÓRIA E NA REPUTAÇÃO



Lançamentos
2016

RANDON

PRINCIPAIS INICIATIVAS

INSISTIR NA HISTÓRIA E NA REPUTAÇÃO

Na crise, CRIE

- Novos produtos – Criar demanda
- Foco em novos mercados de exportação;
- Reposição: temos inúmeras oportunidades;

PRINCIPAIS INICIATIVAS

INSISTIR NA HISTÓRIA E NA REPUTAÇÃO

M&A

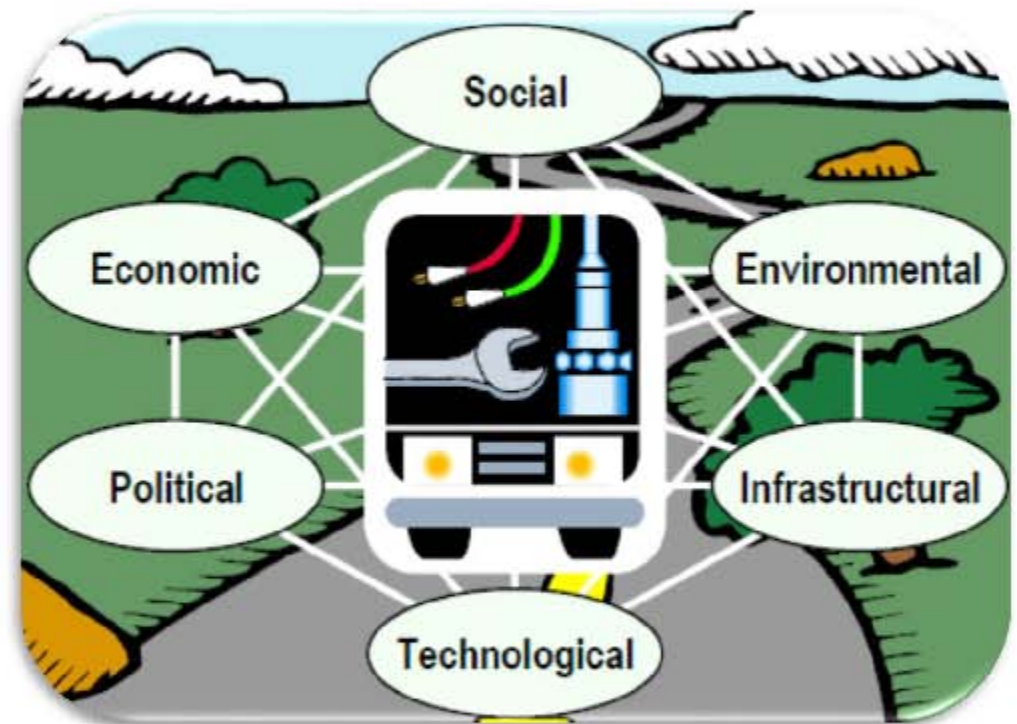
A oferta pública de ações na Fras-le, com a participação da Randon, e de novos acionistas, cria condições para processos de M&A, com disciplina e foco;

MAIS MUDANÇAS ...

O FUTURO JÁ É AGORA!

MOBILITY FUTURE TRENDS

Diversos aspectos da dinâmica da sociedade, além da economia, estão se transformando em fatores determinantes para a mobilidade no futuro.



MOBILITY FUTURE TRENDS

OS IMPACTOS EM NOSSAS EMPRESAS SERÃO INÚMEROS

Trend	Current and future enabling forces	Triggered by
Electrification		 Regulation/urban design
	   Desirable products	 Technology/business model
	   Battery technology/cost (<USD 200/kWh, 2020)	 Consumer preferences
	   Charging stations (1,200% global increase, 2014-20)	
Connectivity		
	   Connected lifestyle extending to the car	
	   Vehicle safety communication mandate (US vehicle-to-vehicle, expected by 2020)	
	   Communication network growing (5G, 2020)	
Autonomous driving		
	   Sensor and processing solutions	
	   Communication/legal infrastructure (currently 4 states in the US, more expected)	
	   Public demonstrations of autonomous driving show benefit	
Diverse mobility		
	   Consumers prefer access over ownership (600% global car sharing revenue increase, 2013-20)	
	   Smartphone makes scheduling convenient	
	   Incentives for corporations and consumers	
	   Urban congestion (30% of traffic for parking)	
	   Shared mobility providers offer trendy products	

MOBILITY FUTURE TRENDS

OS IMPACTOS EM NOSSAS EMPRESAS SERÃO INÚMEROS



RETOMADA DA INDÚSTRIA

PONTOS CRÍTICOS

- Crise Política e Institucional - Lava-jato
- PIB
- EUA, EUROPA E ASIA
- Medidas Fiscais e Estruturais;
- Concessões;
- Competitividade.

OBRIGADO!

“Estou convencido que metade do que separa os empreendedores bem sucedidos de todo o resto é a pura perseverança”.

Steve Jobs

LINKEDIN: Daniel Raul Randon

TWITTER: drrandon



DANIEL RAUL RANDON

CFO Empresas Randon