

ASSESSORIA DE IMPRENSA

16 A 21 DE SETEMBRO DE 2013

DESTAQUES DA SEMANA NA CIC

WWW.CIC-CAXIAS.COM.BR

REUNIÃO-ALMOÇO

Especialista diz que Mercosul deveria ser transformado em Zona de Livre Comércio

Diretor do Badesul, Luís Felipe Maldaner palestrou na reunião-almoço da CIC na segunda-feira (16)

“O Brasil não tem um plano estratégico de longo prazo em termos de comércio internacional. O Brasil atua mais no lado do protecionismo do que no lado da competitividade.” A opinião é do diretor de Participações e Inovação do Badesul Desenvolvimento, Luís Felipe Maldaner, que palestrou na reunião-almoço da Câmara de Indústria, Comércio e Serviços de Caxias do Sul (CIC) na segunda-feira (16). Ao falar sobre o cenário atual dos acordos bilaterais de livre comércio, o palestrante afirmou que o Brasil deveria repensar o Mercosul, do qual representa 75%, alterando o regime de união aduaneira para Zona de Livre Comércio, o que desobrigaria os países membros do consenso nas negociações. Ele explicou que, como fundador e membro do bloco, o Brasil não pode assinar tratados de livre comércio isoladamente. “Entre quatro membros tão díspares entre si, é muito difícil chegar ao consenso”, ponderou.

Para Maldaner, existe uma tendência global de crescimento dos acordos bilaterais. “No mundo, o aumento de acordos de livre comércio é cada vez maior, e nós estamos completamente fora. Os outros estão ganhando mercado, e nós, perdendo. É preciso mudar a estratégia brasileira rapidamente, sob pena de sofrermos um duro revés na venda de manufaturados no mercado externo nos próximos anos”, disse o diretor do Badesul. Conforme anali-

sou, o Brasil é membro da Organização Mundial do Comércio (OMC) e sua estratégia, fora do Mercosul, é seguir o multilateralismo, ainda esperando o resultado da Rodada de Doha.

Mundialmente, 92% dos tratados são acordos de livre comércio. Para ilustrar este crescimento, Maldaner revelou que o Chile já possui acordos bilaterais com 62 países; o México, com 54; o Peru, com 40; a Colômbia, com mais de 30; e a Coreia do Sul, com mais de 20, incluindo a União Europeia. O Brasil, além do Mercosul, possui apenas acordo bilateral assinado com Israel. “A Coreia do Sul quer fazer acordo com o Brasil, mas não consegue por causa do Mercosul”, alertou.

Responsável pela instalação do escritório do Banco do Brasil em Seul – Luís Felipe Maldaner foi funcionário da instituição por 36 anos -, ele comparou o desempenho do comércio exterior brasileiro com a Coreia do Sul e outros países e concluiu que o País está perdendo espaço principalmente na exportação de manufaturados. Em 2000, acrescentou, 60% das exportações brasileiras eram de produtos manufaturados. Em 2010, este índice caiu para 40%. Outro dado fornecido pelo palestrante revela que a importação de produtos de valor agregado chegou a 82% em 2012. E, segundo ele,



não são apenas bens de capital, mas muitos produtos de consumo que deveriam estar sendo fabricados aqui. “A exportação de manufaturados é fundamental para a riqueza das nações, e um exemplo disso é a Coreia do Sul”, sustentou.

A reunião-almoço foi alusiva à Semana Farroupilha. Para marcar a data, o evento contou com a apresentação da Banda Marcial do 3º Grupo de Artilharia Antiaérea (GAAAe), que executou os hinos Nacional e Rio-grandense, e do cantor e compositor nativista Xiruzinho.

CIC JOVEM

Computação em nuvem e marketing de redes sociais centralizaram debates do 7º Meeting de Tecnologia

Evento foi realizado na quarta-feira (18), na CIC

As características e as vantagens do servidor cloud, ou computação em nuvem, em comparação com os servidores locais, foram apresentadas pelo gerente de TI da empresa Under, de São Paulo, João Quérion, na palestra de abertura do 7º Meeting de Tecnologia CIC Jovem, realizado na manhã desta quarta-feira (18), na Câmara de Indústria, Comércio e Serviços de Caxias do Sul (CIC). A iniciativa foi uma realização conjunta do Departamento de Jovens Empresários da CIC (CIC Jovem) e diretorias de Projetos, Inovação e Inteligência e de Comunicação e Marketing da entidade.

De acordo com o especialista, a computação em nuvem é um servidor virtualizado dentro de uma estrutura de datacenter composta por dezenas ou até centenas de máquinas físicas. “A perda de dados é praticamente nula, porque há vários níveis de segurança”, ressaltou Quérion. Por ser executado em um datacenter, o servidor cloud pode ser acessado de qualquer local, desde que conectado à internet. Entre as vantagens deste tipo de servidor está a redução dos riscos, por ter seus dados protegidos por backup, e serviços de gerenciamento centralizados. De acordo com o palestrante, as soluções em cloud podem ser aplicadas para sites, e-mail, sistemas, intranet, CRM (*Customer Relationship Management*), ERP (*Enterprise Resource Planning*) e comércio eletrônico.

Já a diretora estratégica da Like Marketing, de Caxias do Sul, Rejane Toigo, falou sobre marketing de redes sociais. Segundo ela, a escolha da rede social deve considerar o plano estratégico de marketing da empresa para atingir os objetivos de cativar a conscientização, consideração, conversão e lealdade dos clientes. “As redes sociais mudaram a forma como nos relacionamos com os amigos, com as marcas e com os produtos”, afirmou Rejane. Em relação ao mercado das

atuais redes sociais, o Facebook lidera, com 66,54% de participação, 1,1 bilhão de pessoas e quatro bilhões de cliques em curtir por dia. No Brasil, quatro entre cinco internautas estão no Facebook e é o segundo país com mais usuários que entram diariamente.

Rejane pondera ainda que as empresas devem optar pela página e não pelo perfil no Facebook, por ser mais profissional e por proporcionar dados estatísticos sobre seus clientes. Além disso, ela acredita que a página no Facebook gera maior ressonância da marca do que em outras campanhas de anúncios online e receba maior retorno de seus investimentos. “A página deve ter o



Fotos: Giovana Schmitt/CIC



compromisso de informar e interagir, não se transformar em um espaço de classificados da empresa”.

O evento teve patrocínio de Totvs e apoio da Prefeitura de Caxias do Sul,

Universidade de Caxias do Sul e Gáutica Tecnologia em Informação.

CULTURA

Projeto CCOMA se apresenta na CIC

Espetáculo integrou programação do Mês da Cultura

O Projeto CCOMA, duo de jazz contemporâneo caxiense, vencedor do prêmio de melhor disco eletrônico no Prêmio da Música Brasileira por Peregrino, se apresentou na CIC na quarta-feira (18). Swami Sagar, na percussão, e Roberto Scopel, no trompete, mostraram seu future jazz em mais um espetáculo dentro da programação do Mês da Cultura na CIC.

O Mês da Cultura na CIC é uma iniciativa da Diretoria de Cultura da entidade.



REPRESENTAÇÃO

Carlos Heinen recebe título de Embaixador do Turismo

Outorga distinguiu 10 personalidades de Caxias do Sul

O presidente da Câmara de Indústria, Comércio e Serviços de Caxias do Sul (CIC), Carlos Heinen, foi condecorado com o título de Embaixador do Turismo pela Prefeitura de Caxias do Sul, por meio da Secretaria Municipal do Turismo e Gabinete do Prefeito. A solenidade ocorreu nesta segunda-feira (23), às 9h, no Centro Administrativo Municipal e foi marcada também pela abertura da 4ª Semana Municipal do Tu-

rismo.

Além de Carlos Heinen, que recebeu a condecoração pela área empresarial, outras nove pessoas foram nomeadas Embaixadores do Turismo de Caxias do Sul 2013. O objetivo é representar Caxias do Sul, divulgando seu potencial turístico. “Adotei e fui acolhido por esta cidade há 36 anos, por isso, sinto-me honrado pelo reconhecimento e resalto que continuarei a divulgar, com

orgulho, os seus atrativos”.

A diretora de Comunicação e Marketing da CIC Juçara Tonet Dini também recebeu o título, representando a área de comunicação.

VEM AÍ



15º Conversando sobre o PGQP

10 de outubro de 2013

Venha conhecer as vantagens de adotar o SAGS.



SAGS

SISTEMA DE AVALIAÇÃO DA GESTÃO SIMPLIFICADO

O que é o SAGS?

Como participar?

Evento
Gratuito

É um processo de diagnóstico para organizações que desejam iniciar a aplicar ferramentas de gestão para melhorar os seus resultados.

O primeiro passo é a participação do principal executivo em reunião de Sensibilização e Autoavaliação, quando serão apresentados o PGQP, o Modelo de Excelência em Gestão e o instrumento de diagnóstico (Guia do SAGS). Na mesma reunião, o principal executivo realiza a autoavaliação da sua organização, identifica as principais oportunidades de melhoria e inicia a elaboração do plano de ação. As próximas etapas são: implementar as ações de melhoria e avaliar os resultados alcançados.

Encontro de Sensibilização e Autoavaliação

Data: 10 de outubro de 2013 - das 8h30min às 11h30min - CIC Caxias do Sul

Inscrições: www.cic-caxias.com.br (Eventos)

Informações: (54) 3218 8009 / comiteserragaucha@cic-caxias.com.br

VEM AÍ

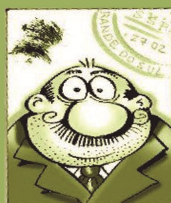


CONSELHO DA
EMPRESÁRIA DA CIC
DE CAXIAS DO SUL



Ano 5 - 2013

CAFÉ com INFORMAÇÃO



Iotti Radicci

Carlos Henrique Iotti

Patrono da Feira do Livro de Caxias do Sul

Tema

Universo Radicciano

O personagem que ganhou vida

26 de setembro de 2013 - quinta feira

Recepção: 8h / Palestra: 8h10min

Local: Restaurante Subsolo CIC

Obs.: **Entrada aos fundos, pelo subsolo.**

Vagas limitadas

Associadas CIC - Entrada franca

Não associadas: R\$ 23,00

Reservas: conselhodaempresaria@cic-caxias.com.br

3218-8010 - www.cic-caxias.com.br

Patrocínio



Apoio



REPRESENTAÇÕES DA CIC

Na segunda-feira (16)

- ◆ O presidente Carlos Heinen participou da reunião-jantar de entrega do Troféu CIC Marca de Excelência, promovido pela CIC de São Marcos, na Associação dos Motoristas São-Marquenses.

Na terça-feira (17)

- ◆ O membro do Comitê Regional Serra Gaúcha Emerson Spadetto participou da reunião Comitês Destaques, no PGQP, em Porto Alegre.
- ◆ Os diretores de Desenvolvimento e Competitividade Lucélia Lima e Tiago Tessari participaram do 2º Fórum de Engenharia de Produção e Qualidade da Ftec Faculdade. Lucélia foi uma das palestrantes do evento, apresentando o case da empresa onde trabalha, a Express Restaurantes Empresariais. (foto)



Na quarta-feira (18)

- ◆ Carlos Heinen, os vice-presidentes Analice Carrer e Celestino Loro e o diretor-executivo, Victor Hugo Gauer, prestigiaram o jantar oferecido pelo Sindilojas em comemoração à Semana Farroupilha, nos Pavilhões da Festa da Uvga.

Na quinta-feira (19)

- ◆ O diretor de Desenvolvimento Sustentável Samuel Sirena participou da apresentação do Plano Municipal de Gestão Integrada dos Resíduos Sólidos, no Simecs.
- ◆ O Balcão de Atendimento PGQP para a MTF Neumann foi prestado pelo integrante do Comitê Regional Serra Gaúcha/PGQP Fabiano Pereira da Silva e pela assessora do Departamento de Desenvolvimento e Competitividade da CIC, Mônica Campana.

Na sexta-feira (20)

- ◆ Celestino Loro prestigiou o almoço de confraternização comemorativo à Semana Farroupilha, no Rancho Armelindo Delazzeri, nos Pavilhões da Festa da Uva.

Foto: Giovana Schmit/CIC

Expediente

Presidente - Carlos Heinen

Vice-presidente de Indústria - Reomar Slaviero

Vice-presidente de Comércio - Analice Carrer

Vice-presidente de Serviços - Celestino Loro

Edição: Assessoria de Imprensa da CIC

Textos e diagramação: Jornalista Marta Sfredo (MTb 6267)

imprensa@cic-caxias.com.br