

Sinais de Transformação e seus Impactos no Mercado Consumidor

Alexandre Dal Pai Tessari



**Por que vem
se falando
tanto em
INOVAÇÃO?**



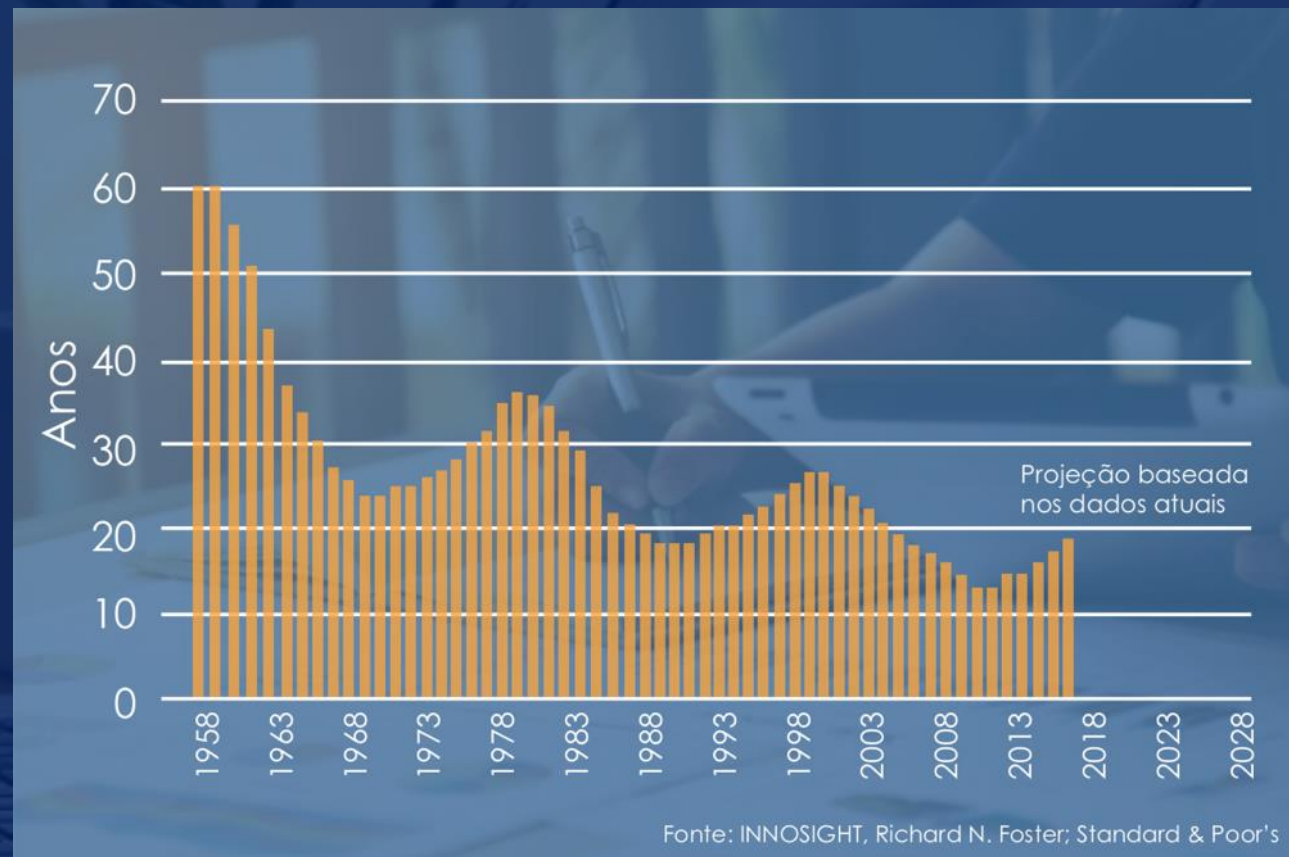
Por que vem
se falando
tanto em
INOVAÇÃO?

[Sobrevivência]

40% das empresas listadas no índice S&P500 - índice das 500 empresas consideradas as mais importantes na bolsa de valores americana (NYSE e Nasdaq) - **não irão sobreviver aos próximos dez anos.**

Por que vem
se falando
tanto em
INOVAÇÃO?

[Sobrevivência]



Por que vem
se falando
tanto em
INOVAÇÃO?

[Mercado dinâmico]



Por que vem
se falando
tanto em
INOVAÇÃO?

[Mercado dinâmico]



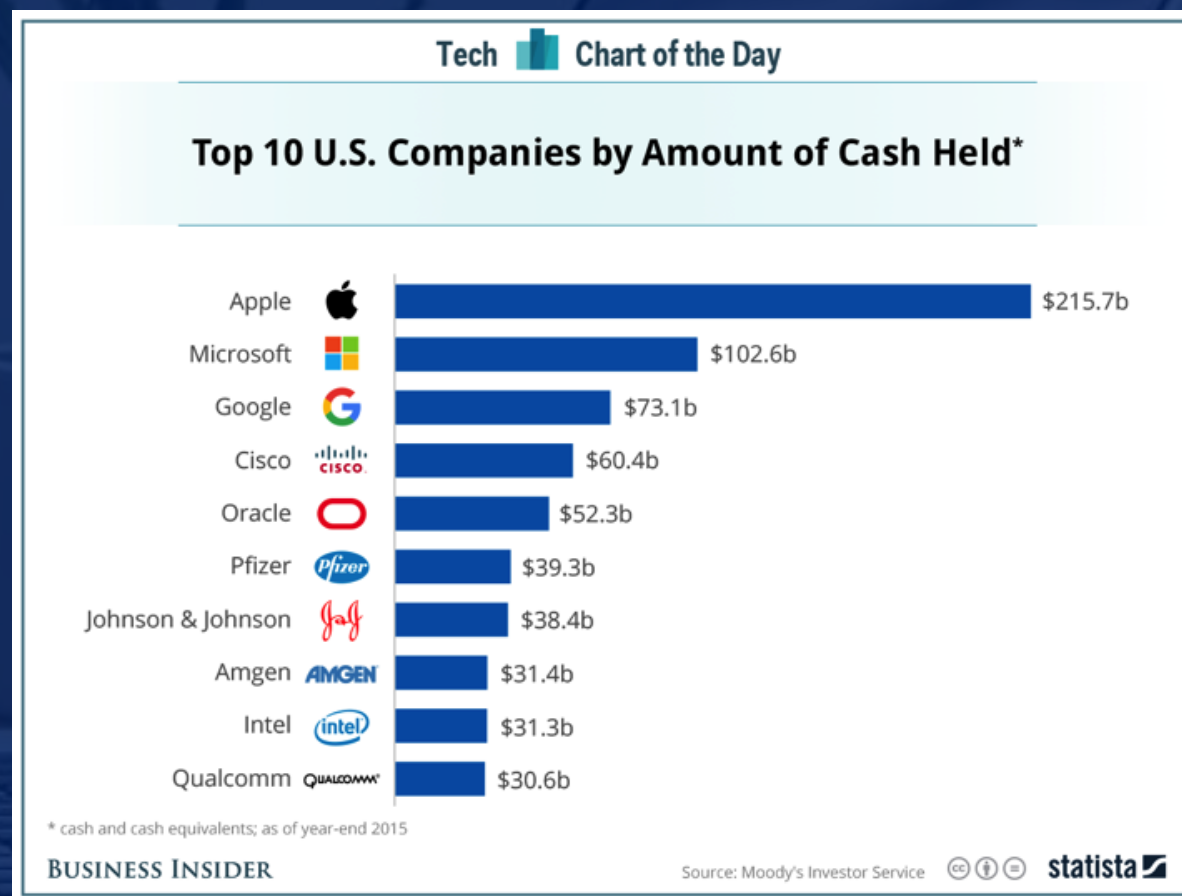
Por que vem
se falando
tanto em
INOVAÇÃO?

[Tecnologia barata]



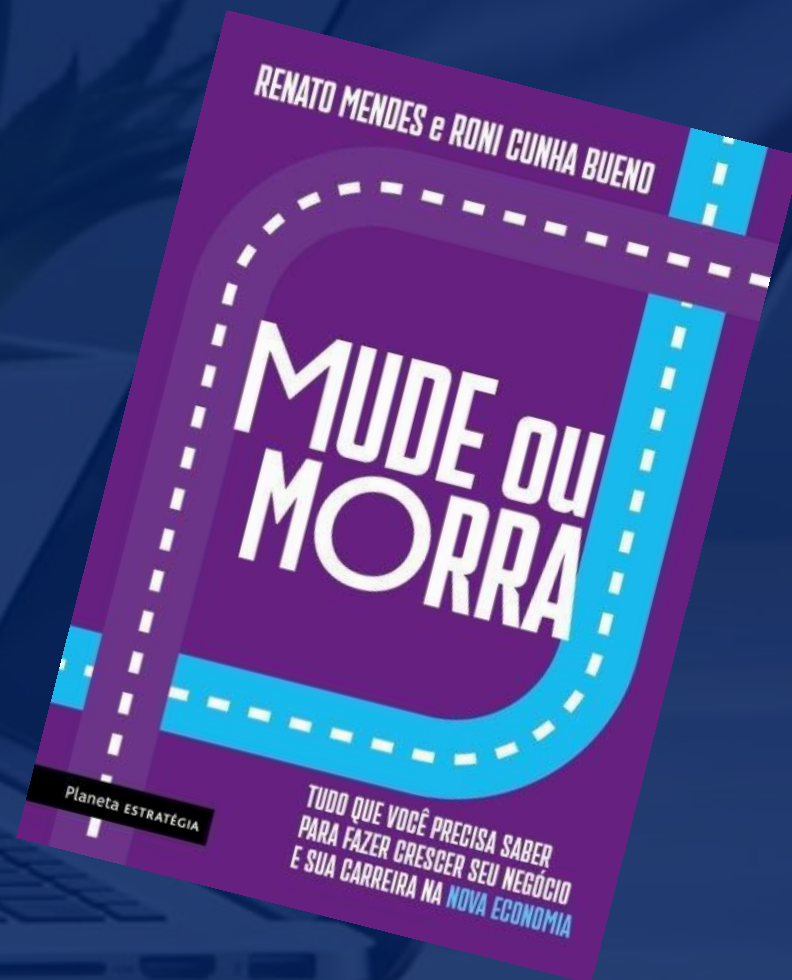
Por que vem
se falando
tanto em
INOVAÇÃO?

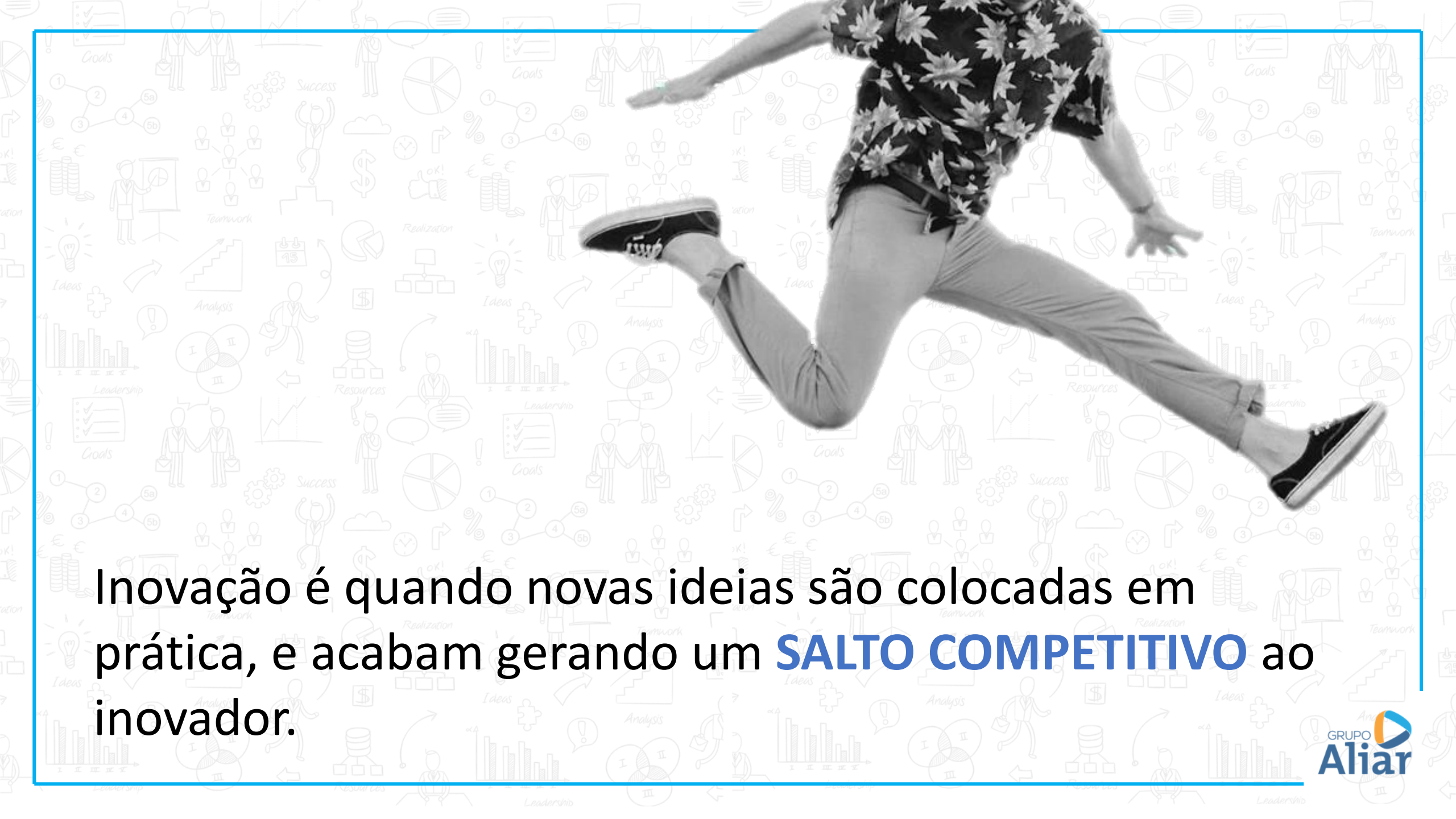
[Fácil acesso a capital]



Por que vem
se falando
tanto em
INOVAÇÃO?

[Ou seja..]

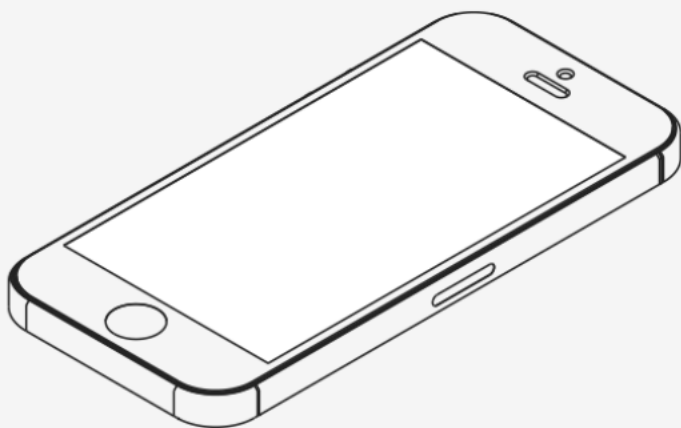




Inovação é quando novas ideias são colocadas em prática, e acabam gerando um **SALTO COMPETITIVO** ao inovador.

*Segundo pesquisa da
consultoria McKinsey,
inovações radicais podem
gerar até **5 ANOS DE**
MONOPÓLIO ECONÔMICO
para a empresa.*

[Acesse o link e responda]



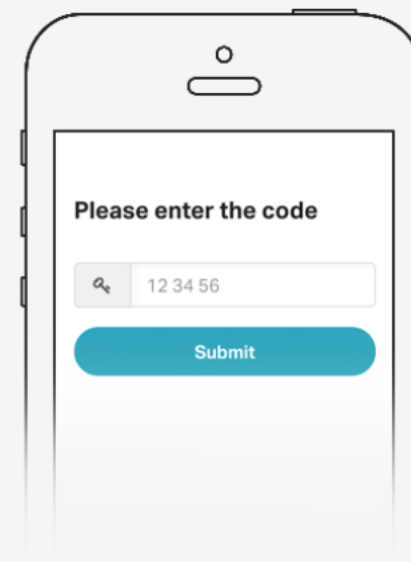
1

Pegue seu telefone!

www.menti.com|

2

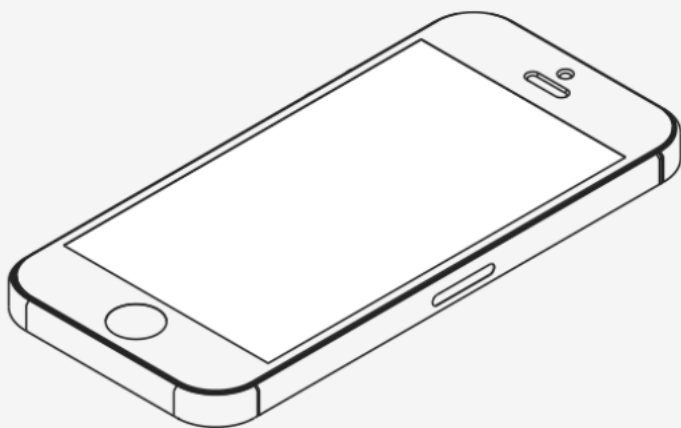
Acesse:
www.menti.com



3

Digite **68 93 19**

[Acesse o link e responda]



1

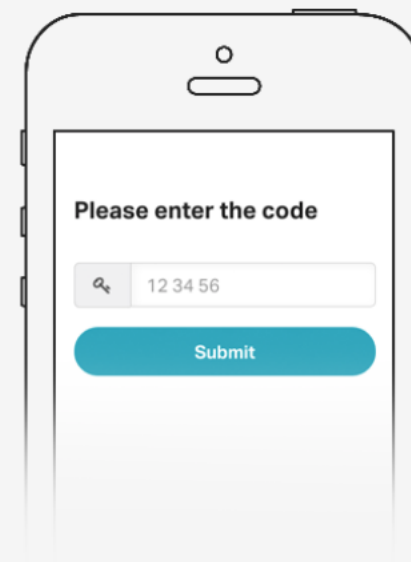
Pegue seu telefone!

www.menti.com|

2

link

Acesse:
www.menti.com



3

Digite **68 93 19**



S
I
N
A
I
S

TECNOLOGIAS

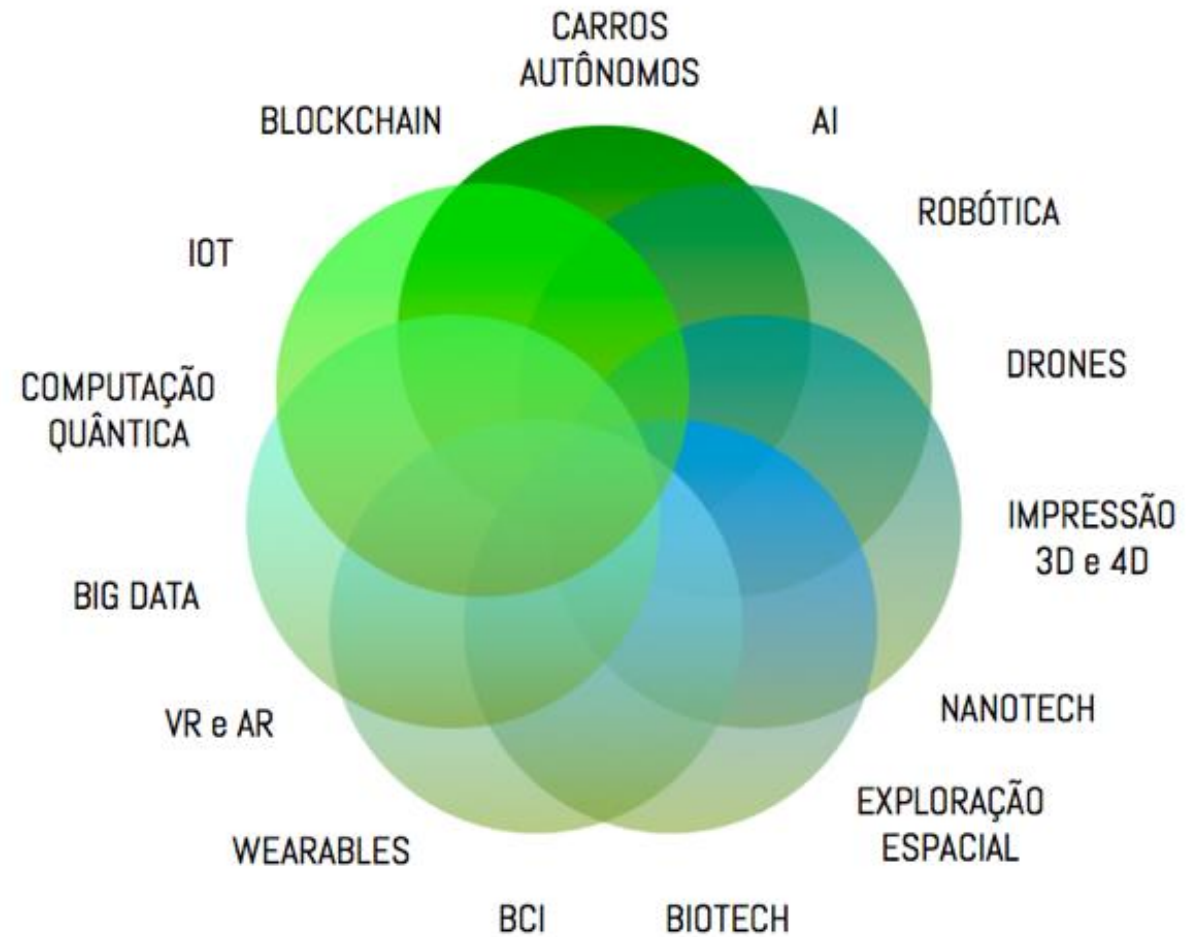
COMPORTAMIENTO
1- Social
2- Consumo

MERCADO
1- Macro
2- Segmentado

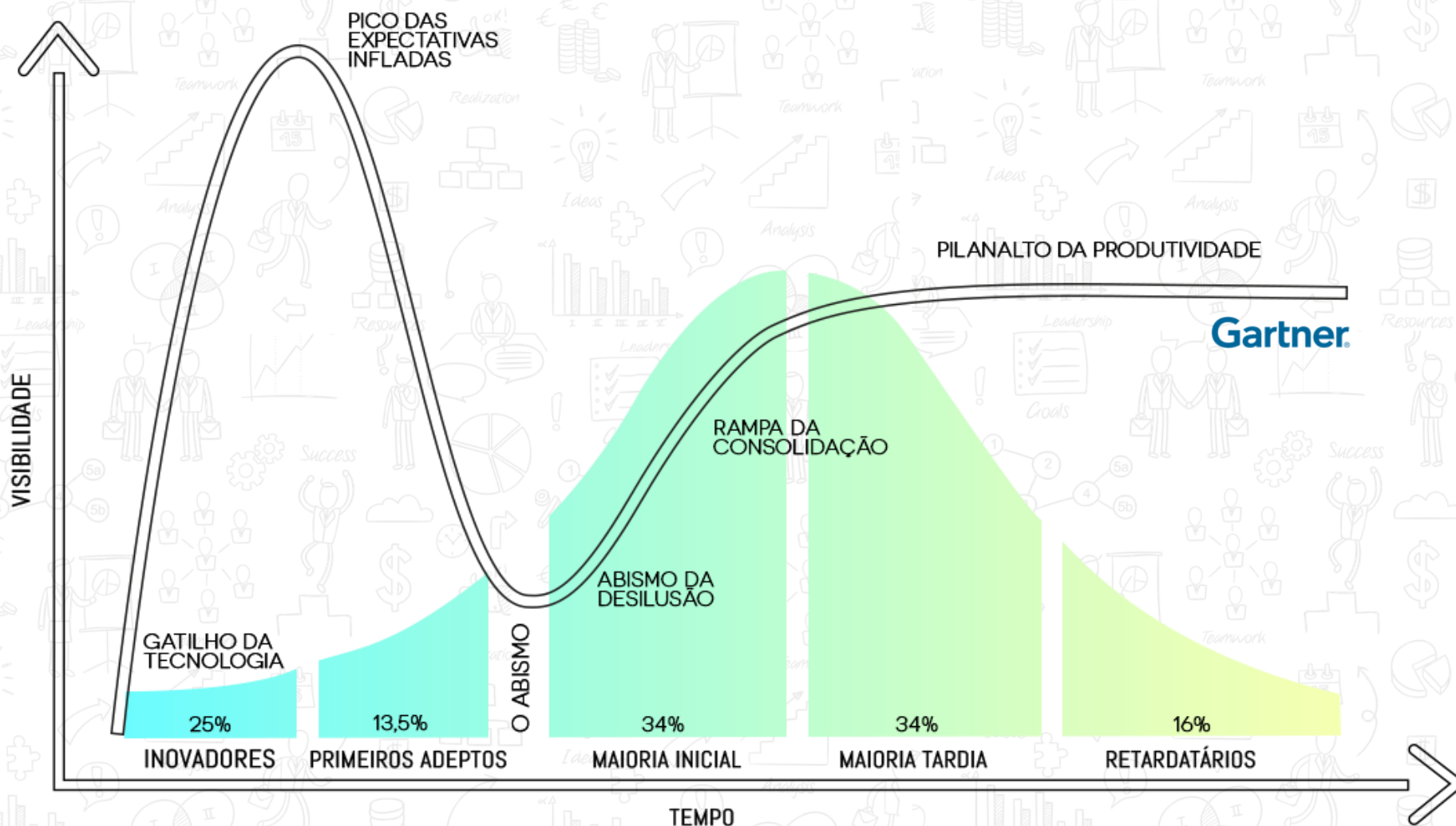
Observar
Identificar
Interpretar

[Tecnologias]

1. Eu já utilizo esta tecnologia no meu negocio?
2. Qual o grau de conhecimento que possuo desta tecnologia?
3. Eu ja conheço cases da utilização desta tecnologia no meu mercado?
4. Qual a probabilidade desta tecnologia alavancar ou prejudicar o meu negocio?



[Tecnologias]



[Comportamento - social]



Observar
Identificar
Interpretar

Integração social
Ocupação de espaço público
Inquietude
Voz ativa
Comunidade
Rebeldia

[Comportamento - consumo]

Cresce número de brasileiros que praticam musculação, diz pesquisa

Desde 2006, aumentou em 50% a parcela dos praticam musculação. Ao todo, 33,8% das pessoas se exercitam com frequência, segundo estudo

Hoje a preocupação do brasileiro com o corpo e a beleza acaba impulsionando este mercado. Para ter uma ideia como mercado fitness está em alta, o PIB brasileiro atingiu a marca de R\$ 67 bilhões (1,6%) em 2011. Segundo o relatório da Pluri Consultoria, em 2016 o crescimento foi de 22%, equivalente a 1,9% do PIB.

Observar
Identificar
Interpretar

Saúde
Bem estar
Vaidade
Conexão
Desafio

[Comportamento] Exemplos de vetores

Valorização da história
Sentimento de individualidade
Integração social
Buscar por significado
Propósitos Convergentes
Comprar onde e quando quiser



[Mercado]



Observar
Identificar
Interpretar

Valor
Status
Experiência
Diferenciação
Exigência
Qualidade
Sofisticação

[Mercado] Exemplos de vetores

Cocriação

Democratização da produção

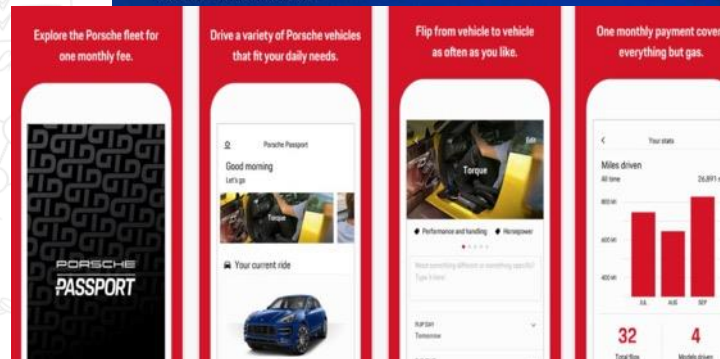
Valorização do Design

Economia Circular

Redes peer to peer

Negócios freemium

Serendipidade



TECNOLOGIAS

COMPORTAMIENTO
1- Social
2- Consumo

MERCADO
1- Macro
2- Segmentado

Observer
Identificar
Interpretar

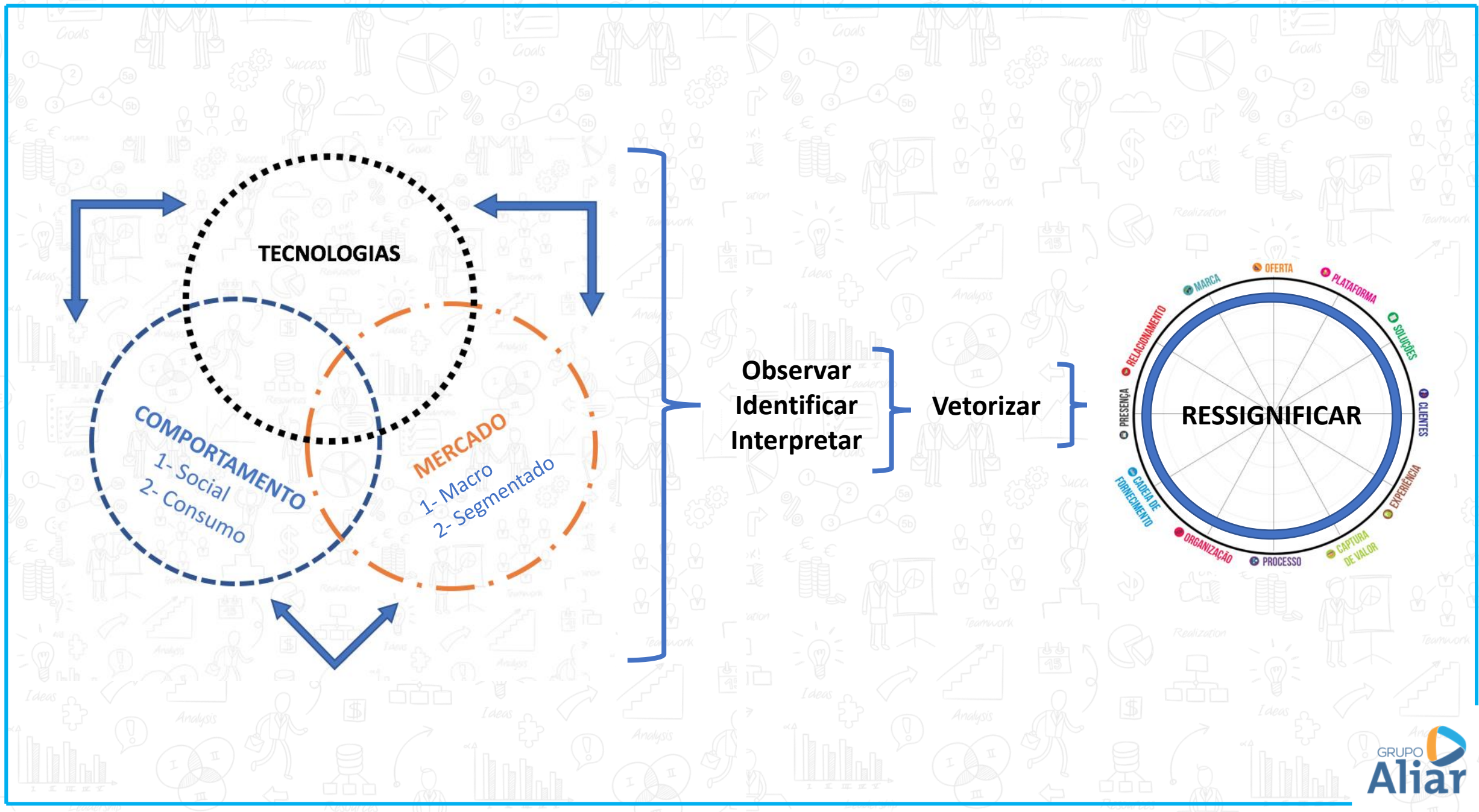
TECNOLOGIAS

COMPORTAMIENTO
1- Social
2- Consumo

MERCADO
1- Macro
2- Segmentado

**Observer
Identificar
Interpretar**

Vetorizar



TECNOLOGIAS

COMPORTAMENTO
1- Social
2- Consumo

MERCADO
1- Macro
2- Segmentado

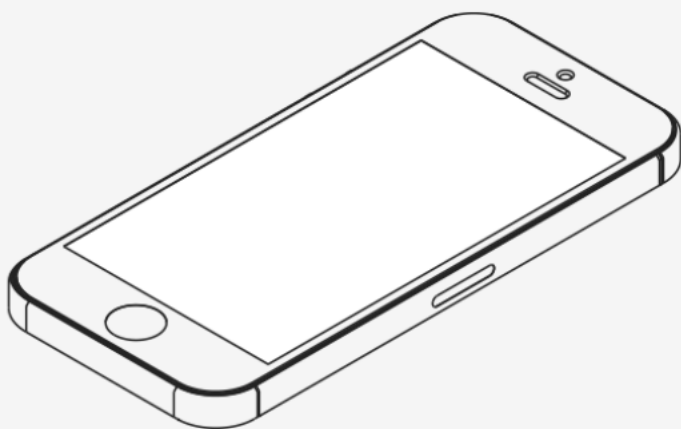
Observar
Identificar
Interpretar

Vetorizar

RESSIGNIFICAR



[Acesse o link e responda]



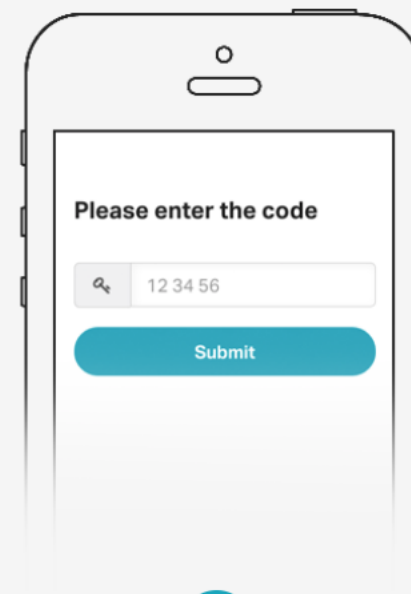
1

Pegue seu telefone!

www.menti.com|

2

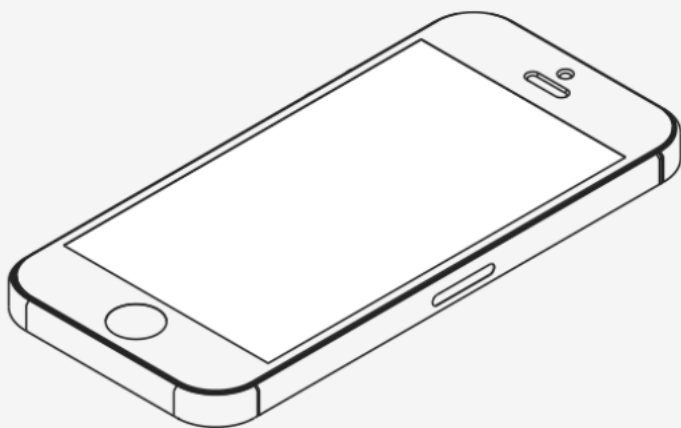
Acesse:
www.menti.com



3

Digite **90 25 07**

[Acesse o link e responda]



1

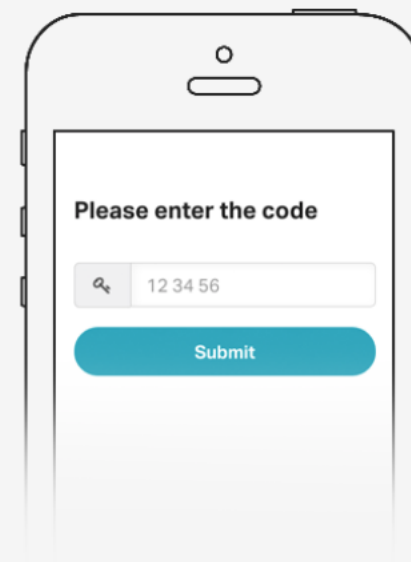
Pegue seu telefone!

www.menti.com|

2

link

Acesse:
www.menti.com



3

Digite **90 25 07**

Obrigado

Alexandre Dal Pai Tessari

aliar@aliarintegracao.com



[Linkedin.com/in/ateessari](https://www.linkedin.com/in/ateessari)



Especialista em desenvolvimento
sustentado de organizações
e capital humano

