

CRITÉRIO - 4. SOCIEDADE



Apresentação em Caxias do Sul/RS
25/06/2013



Dados Ultragaz - Perfil

PERFIL DA ULTRAGAZ:

- ✚ Primeira empresa de Gás LP do Brasil
- ✚ Faturamento: aproximadamente R\$ 4 bilhões em 2012
- ✚ Quantidade de Gás LP distribuído: 1,7 milhão de toneladas/ano
- ✚ Bases de engarrafamento: 17
- ✚ Bases de estocagem e distribuição: 21
- ✚ Domicílios atendidos: aproximadamente 11 milhões
- ✚ Clientes empresariais: mais de 40 mil
- ✚ Funcionários: 4.100
- ✚ Revendedores: cerca de 5.000
- ✚ Lojas próprias: 22
- ✚ Principais canais de comunicação: www.ultragaz.com.br e 0800-70-10-123
- ✚ Ouvidoria: ouvidoria@ultragaz.com.br e (11) 3177-6481

- ✚ **Redes Sociais:**
- ✚ Twitter: @UltragazOficial e @Brasilgas_Ofic
- ✚ Facebook: Ultragaz e Brasilgás
- ✚ Youtube: www.youtube.com/user/UltragazBrasilgas



Fluxo de Distribuição de Gás LP Ultragaz



Histórico da Sustentabilidade na Ultragaz



1937
Energia
a Gás LP no Brasil



2008
Missão de Sustentabilidade
e a Política de Investimento Social e
Ambiental



2010
Gerência de
Sustentabilidade



2012
Termo de Compromisso
Fornecedor



2007
Responsabilidade
Social



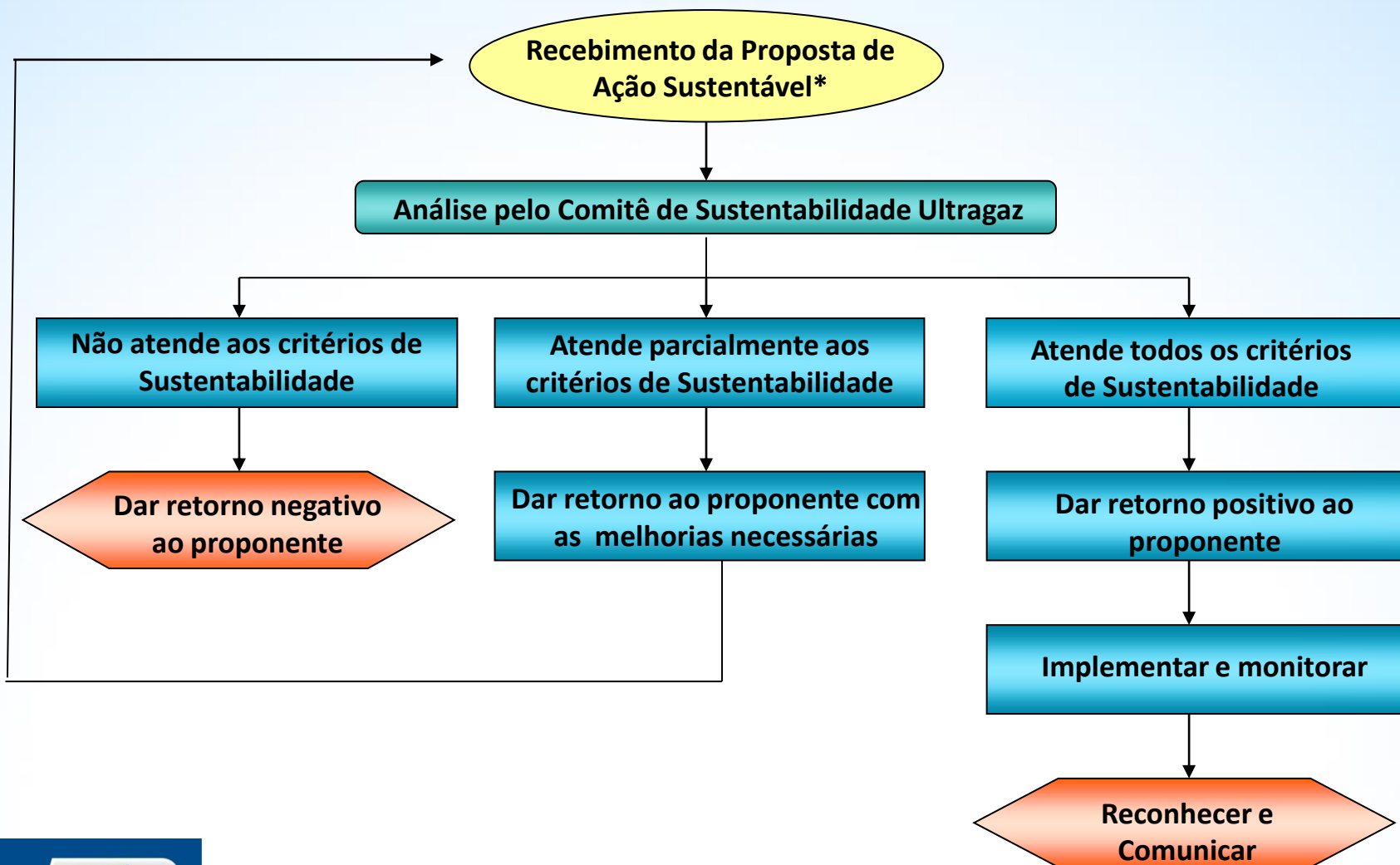
2009
Política e Selo de
Sustentabilidade



2011
Política de
Voluntariado



Fluxo de avaliação de Ações/Projetos Sustentáveis



* As propostas devem estar alinhadas a *Missão de Sustentabilidade da Ultragaz*. As ações que não estiverem alinhadas a missão serão devolvidas sem a análise do Comitê.



4.1 RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL



4.1 Responsabilidade Socioambiental

PROCESSOS GERENCIAIS:

1. Identificação de Aspectos e Impactos Socioambientais:

Área de SSMA

Avaliação de Aspectos e Impactos Socioambientais :

Identifica os impactos negativos associados ao processo, produto e instalação da Ultragaz.

Estudo da Análise de Risco

Avalia e propõe soluções aos eventuais riscos ao meio ambiente e à comunidade circunvizinha às instalações

2. Comunicação dos Impactos à Sociedade:

Palestras

Reuniões

Treinamentos

SIPAT's

Relatório de Sustentabilidade



4.1 Responsabilidade Socioambiental

PROCESSOS GERENCIAIS:

2. Identificação e análise dos requisitos legais, regulamentares e contratuais



Área de Qualidade



Os requisitos legais, contratuais, normas regulamentadoras e normas técnicas aplicáveis a organização são identificados e analisados por meio das ferramentas **GED** (Gestão Eletrônica de Documentos) e **GEDWeb**.



Área de SSMA



Já o monitoramento da conformidade legal é realizado por meio do sistema **SOGI** (Sistema Operacional de Gestão Integrada), para identificação, acesso e atualização mensal dos requisitos legais e outros requisitos pertinentes às atividades, processo, produto e serviços da Ultragaz nas esferas, Federal, Estadual e Municipal.



4.1 Responsabilidade Socioambiental

PROCESSOS GERENCIAIS:

3. Ações Voluntárias que visam o Desenvolvimento Sustentável

PRODUTO

- Tinta (44% menos solvente)
- Modernização do sistema de enchimento do cilindro (diminuição do escape de Gás LP)
- A água usada na lavagem do vasilhame é tratada e reutilizada em circuito fechado
- Etiqueta Biodegradável



e quer fazer sempre mais



4.1 Responsabilidade Socioambiental

PROCESSOS GERENCIAIS:

4. Ações Voluntárias que visam o Desenvolvimento Sustentável

BASES ULTRAGAZ

- Descarte adequado de resíduos
- Software de gestão para **controle do consumo** de energia elétrica.
- **Coleta seletiva**
- **Programa Pega Pilhas Baterias e Celulares**
- **Programa economize (energia, água e papel)**



4.1 Responsabilidade Socioambiental

PROCESSOS GERENCIAIS:

5. Ações Voluntárias que visam o Desenvolvimento Sustentável

CLIENTE EMPRESARIAL

NOVAS TECNOLOGIAS PARA O GÁS LP EM SUBSTITUIÇÃO AS ENERGIAS MAIS POLUENTES



PROJETOS CUSTOMIZADOS PARA SUBSTITUIÇÃO DE:

- Lenha, carvão e diesel
- Óleos combustíveis (redução das emissões de carbono em até 30%)
- Eletrotermia



4.1 Responsabilidade Socioambiental

PROCESSOS GERENCIAIS:

6. Ações Voluntárias que visam o Desenvolvimento Sustentável

LOGÍSTICA

- Otimização da malha de distribuição, gerando **redução na emissão de co2**
- Renovação da frota (**caminhões euro 5**)
- Inventário de gases de efeito estufa (**Cadeia Ultragaz**)



4.2 DESENVOLVIMENTO SOCIAL



4.2 Desenvolvimento Social

PROCESSOS GERENCIAIS:

1. Identificação das Necessidades e Expectativas da Comunidade:

- ✚ Em 2010 a Ultragaz contratou um Instituto para avaliar as reais necessidades e expectativas das comunidades do entorno das 15 Bases de Produção. A pesquisa contou com Indicadores Quantitativos (IDH, IDEB, PNUD, GINI, PIB, IDEB e IBGE) e Qualitativos (Pesquisa de Campo).
- ✚ Com base nos resultados da pesquisa os 15 municípios foram em 3 grupos, levando-se em conta: intensidade dos problemas, desafios, avanços e oportunidades existentes.

1º grupo (o conjunto de indicadores dentro da média)

2º grupo (possui algum indicador abaixo da média)

3º grupo (possui indicadores sociais piores)



4.2 Desenvolvimento Social

PROCESSOS GERENCIAIS:

2. Direcionando os esforços para fortalecimento da sociedade:

- ✚ A partir dos resultados apresentados na pesquisa feita pelo Instituto, a Ultragaz criou um plano de ação para atender as principais necessidades priorizando sempre o grupo com os piores indicadores sociais.
- ✚ Além dos resultados da pesquisa a Ultragaz considerou também neste plano de ação a sua Missão de Sustentabilidade ***“Contribuir com o desenvolvimento socioeconômico das comunidades, investindo em projetos educativos, culturais e de preservação ambiental com foco em sustentabilidade do negócio”.***



4.2 Desenvolvimento Social

EXEMPLOS DE AÇÕES / PROJETOS

1. Campanhas Educativas em Parceria com o Ministério da Saúde (Governo Federal)

- Desde 2008 a Ultragaz já impactou com as Campanhas Educativas **mais de 100 milhões de pessoas.**
- Em 2013 são mais 4 Campanhas Educativas:
 - Combate a Dengue;
 - Teste do Pezinho;
 - Saúde do Homem;
 - Saúde da Mulher.



Imagem da campanha na filial



Folhetos Distribuídos

Teste do Pezinho

Mamãe: leve seu recém-nascido à Unidade Básica de Saúde, do 3º ao 7º dia de vida, para fazer o Teste do Pezinho.

achê

INSTITUTO DA TIRÓIDE

GÁS INFLAMÁVEL

23 1075

Faixa utilizada na Frota da Ultragaz



4.2 Desenvolvimento Social

EXEMPLOS DE AÇÕES / PROJETOS

2. Campanhas Educativas (Locais)

- ✚ Em 2012 e 2013 a base de Canoas/RS realizou a **Campanha do Agasalho**.



Cartaz Campanha



Faixa utilizada na Base da Ultragaz



4.2 Desenvolvimento Social

EXEMPLOS DE AÇÕES / PROJETOS

3. Projetos Itinerantes Ultragaz



Carreta Cinema

✚ De 2008 a 2012, o projeto impactou mais de **99 mil pessoas**, com mais de 1000 sessões de cinema em 22 estados brasileiros.



Museu Itinerante

✚ O Museu Itinerante Ultragaz iniciado em 2011, já passou por 23 cidades em 18 estados e apresentou 40 reproduções de grandes obras e também obras de artistas locais, impactando mais de **27.000 crianças e adolescentes**.



Um Piano pela Estrada

✚ A Ultragaz e o pianista Arthur Moreira Lima apresentaram em 2012 “Um Piano pela Estrada” que passou por 15 cidades, de **11 estados e impactou cerca de 17.000 pessoas**



*Entre 2010 e 2013 os projetos itinerantes já passaram por Porto Alegre, Chapecó, Canoas, Caxias do Sul e Blumenau.



4.2 Desenvolvimento Social

EXEMPLOS DE AÇÕES / PROJETOS

4. Projetos Patrocinados pela Ultrgaz

Jr. Achievement

A Ultrgaz patrocina programas da instituição Jr. Achievement que tem por objetivo facilitar o acesso de jovens estudantes de escolas públicas ao mercado de trabalho, por meio de programas práticos apresentados por voluntários das empresas patrocinadoras. Em 2012 foram beneficiados mais de **270.000 jovens** em **13 Estados brasileiros** (SP, RJ, MA, GO, MG, SC, CE, BA, PE, DF, PR, SE e RS) e contou com o apoio de mais de **50 funcionários voluntários**.

Pluga Cuca

Pluga Cuca – É um método de ensino que facilita a aprendizagem utilizando a Internet como principal ferramenta. O objetivos do projeto é apresentar aulas de reforço escolar para que sejam acessadas em casa, na escola, nas ONGs, no Centro Comunitário, na lan-house, onde tiver um computador para acessar o site. Todo o conteúdo disponibilizado no site foi aprovado previamente pelo MEC. Em 2012 foram mais de **57.000 acessos**.



4.2 Desenvolvimento Social

EXEMPLOS DE AÇÕES / PROJETOS



5. Projetos em Parceria com o BNDES



Cooperativas de Materiais Recicláveis

- Apoio a 6 cooperativas de Materiais Recicláveis
- Serão duas vertentes de atuação: Infraestrutura e capacitação dos cooperados.
- Locais: Ibitaré/MG, Ribeirão Pires/SP, Salvador/BA, Goiânia/GO, Aracaju/SE e Rio de Janeiro/RJ.



Nossa Escola é 10

- Melhoria na Infraestrutura de 4 Escolas Rurais do Município de Ipojuca/PE
- Criação de uma Política de Educação Infantil junto a equipe da Secretaria de Educação de Ipojuca/PE
- Capacitação dos Coordenadores Pedagógicos na Política de Educação Infantil

4.2 Desenvolvimento Social

EXEMPLOS DE AÇÕES / PROJETOS



LOJA SUSTENTÁVEL ULTRAGAZ*

- Construída de acordo com os critérios do USGBC (United States Green Building Council)
- Certificada pelo LEED (Leadership in Energy and Environmental Design)
- Coleta Seletiva (vidro, metal, plástico e papel)
- Redução no consumo de água (captação de água de chuva para uso nos banheiros)
- Redução de energia (lâmpadas econômicas - LED)
- Instalação de uma parede verde (esfriando a temperatura ambiente reduzindo o uso do ar condicionado)
- Aquecedor de passagem a Gás LP
- Programa Ultragaz Pega Pilhas, Baterias e Celulares



**A 1ª Loja Sustentável da Ultragaz será inaugurada até dezembro/2013 na região da Bela Vista em São Paulo.*



OBRIGADA

Daniela Gentil – Gerente de Sustentabilidade

dgentil@ultragaz.com.br

