



# Projetos Culturais





## APRESENTAÇÃO

A CIC Caxias tem compromisso com o desenvolvimento da Serra Gaúcha. Através do IVB - Instituto Ítalo Vitor Bersani - desenvolve projetos que reúne iniciativas nas áreas de cultura, educação, patrimônio histórico e economia criativa. Com credibilidade e representatividade, a entidade conecta empresas a iniciativas que geram impacto positivo e contribuem para uma sociedade mais equilibrada e próspera.

Os projetos da CIC Caxias são pensados estrategicamente para estar alinhados com os valores e propósitos das empresas que acreditam na força da transformação ativa da sociedade. Através dessas ações oferecemos às organizações a possibilidade de investir em iniciativas que ampliam seu impacto e reforçam sua imagem perante a comunidade e seus públicos de interesse.

Apoiar esses projetos é uma escolha segura e estratégica. Empresas podem direcionar parte de seus impostos, por meio das leis de incentivo, para ações concretas, estruturadas e reconhecidas. Com a chancela da CIC Caxias, cada investimento tem garantia de transparência, gestão eficiente e resultados efetivos, transformando o desenvolvimento social em um pilar do crescimento empresarial.

CIC Caxias e IVB: Conectando empresas a iniciativas que transformam.

# Conheça nossos Projetos

## Cantata de Natal

A realização do evento visa fortalecer a presença da arte e da cultura no ambiente empresarial, promovendo a sensibilização para as artes. Além disso, busca acolher a comunidade de Caxias do Sul em seus espaços, enriquecendo a programação natalina da cidade.

O evento é gratuito e aberto a toda a comunidade, proporcionando uma celebração acessível e inclusiva.



## Circuito de Arte e Cultura

O Circuito de Arte e Cultura na Escola CIC Caxias tem como objetivo fortalecer e promover o intercâmbio artístico e cultural entre universidades, escolas, instituições de ensino, ateliês e museus. Através de visitas a esses espaços e ao encontro com artistas, o projeto busca valorizar a memória e a cultura, proporcionando uma experiência enriquecedora para as novas gerações.



## Memória e Identidade

A história de Caxias do Sul está diretamente ligada à CIC Caxias, que tem sido fundamental para o desenvolvimento econômico, político e cultural da região. Para preservar esse legado, a digitalização de fotografias torna-se uma iniciativa necessária e relevante, contribuindo para a valorização da memória, da história e da cultura local, além de promover a preservação do patrimônio histórico para as futuras gerações.



## Galeria CIC

A Galeria CIC é um projeto dedicado à promoção da arte e cultura de Caxias do Sul, oferecendo aos artistas locais um espaço para expor suas obras e projetos. Focada na valorização da história e da identidade cultural da cidade, a galeria organiza exposições e eventos que aproximam a comunidade da produção artística regional.



## Histórias Inspiradoras

Web série que narra a trajetória de personalidades inspiradoras em suas respectivas áreas de atuação. A história de vida será contada pelo próprio protagonista, por meio de entrevistas gravadas. O conteúdo será transformado em material multimídia, incluindo vídeo, áudio e texto, transmitindo emoções e sentimentos, e será disponibilizado em diversos formatos e plataformas.



**Participe com a gente patrocinando  
cada projeto de forma individual  
ou pelo Plano Bianual 2025/2026.**

**Você pode patrocinar com aporte direto ou  
por Lei Federal de Incentivo Fiscal.**

PRONAC - 447420 - R\$ 1.253.394,00 - PLANO PLURIANUAL

PRONAC - 246834 - R\$ 479.584,91 (MEMÓRIA E IDENTIDADE - DIGITALIZAÇÃO DO ACERVO DA CIC)

## COTA DIAMANTE - R\$ 500.000,00

- **Exclusividade de setor:** Patrocínio exclusivo para o segmento de atuação;
- Logotipo com posição de destaque em **todas as peças de comunicação do projeto**;
- **Espaço publicitário:** Inclusão de banner em local de grande visibilidade no evento;
- Oportunidade de realizar **ativações de marca** nos eventos culturais patrocinados, como estandes ou experiências interativas;
- **Espaço para distribuição de brindes corporativos** com a marca da empresa patrocinadora nos eventos culturais;
- **Menção em redes sociais e releases:** Presença em posts de redes sociais e em matérias e entrevistas divulgadas na imprensa;
- **Presença em ações educativas e formativas:** A marca será associada a atividades educativas e formativas do projeto;
- **Destaque no site da CIC** em página alusiva ao projeto;
- **Outdoor** na CIC Caxias;
- **Totem** na CIC;
- **12 Ingressos** por ano (conforme disponibilidade);
- **2 vitrines** por ano (conforme Disponibilidade);
- **Café com Informação** - Patrocinador nos eventos de 2 em 2 meses;
- **Control+** - Podcast e Artigos;
- Locação de salas e auditório  
**1 sala** - 03 turnos (R\$ 10.00,00)

# Plano Bianual 2025/2026

## **COTA OURO - R\$ 250.000,00**

---

- Logotipo com posição de destaque em **todas as peças de comunicação do projeto**;
- **Espaço publicitário**: Inclusão de banner em local de grande visibilidade no evento;
- Oportunidade de realizar uma **ativação de marca** em eventos estratégicos;
- **Menção em redes sociais e releases**: Presença em posts de redes sociais e releases de imprensa;
- **Destaque no site da CIC** em página alusiva ao projeto.

## **COTA PRATA R\$ 125.000,00**

---

- Logotipo em **todas as peças de comunicação do projeto**;
- Oportunidade de realizar uma **ativação de marca** em eventos estratégicos;
- **Menção em redes sociais**: Presença em posts de redes sociais;
- **Destaque no site da CIC** em página alusiva ao projeto.

## **COTA BRONZE R\$ 75.000,00**

---

- Logotipo em **todas as peças de comunicação do projeto**.
- **Menção em redes sociais**: Presença em posts de redes sociais.
- **Destaque no site da CIC** em página alusiva ao projeto.

# OBRIGADO!

**Caliandra Paniz Troian | Gestora Cultural**  
(54) 9 8434.1531 - cali@caligestaocultural.com

**Gelson Dalberto | Diretor Executivo**  
(54) 3218.8000 - diretor.executivo@ciccaxias.com.br

