

CiC
Caxias

125
ANOS

A CASA
DE TODOS
OS **FUTUROS**

Guia de Boas Práticas Digitais

Apresentação

A CIC Caxias preza por uma comunicação próxima e transparente com suas associadas, poder público em todas as suas esferas, demais entidades empresariais, diretores, empresários, colaboradores, fornecedores, imprensa e comunidade em geral. Por isso, o uso das redes sociais tornou-se imprescindível para a interação e fortalecimento da marca e deste relacionamento.

Os perfis oficiais da CIC Caxias nas redes sociais tem por objetivo levar a esses públicos conteúdo e informação de qualidade sobre as ações voltadas para o desenvolvimento econômico, social e cultural de Caxias e Região, consolidando sua missão, que é liderar e representar a classe empresarial.

Este guia apresenta orientações sobre como deve ocorrer a interação de conselheiros, diretores, colaboradores, voluntários e prestadores de serviço com os perfis oficiais, e a responsabilidade de cada um em manter a imagem e a reputação da CIC Caxias em seus perfis individuais.

Aqui é possível encontrar diretrizes quanto ao uso das redes sociais de forma responsável e consciente, garantindo a construção de um perfil agregador a sua vida profissional e pessoal, zelando pela sua imagem e da entidade.

A CIC espera que todos os seus funcionários e voluntárias balizem sua atuação de acordo com o Guia de Boas Práticas Digitais e o Guia de Conduta Ética. O não cumprimento das condutas estabelecidas estará sujeito a advertência ou ações disciplinares.

[Em 2025, a CIC Caxias completa 125 anos sendo A Casa de Todos os Futuros.](#)

Cada publicação, cada interação, cada comentário nas redes sociais é um tijolo na construção da reputação de uma instituição centenária. Ao agir com responsabilidade no ambiente digital, você contribui para que os próximos 125 anos sejam tão marcantes quanto os que já vivemos.

Sumário

1. O Ecossistema Digital e a Presença Institucional.....	3
2. Presença nas redes sociais.....	4
3. Como decidir o que compartilhar ou comentar.....	4
4. Redes Sociais x Relações Profissionais.....	5
5. Como colaborar com a CIC Caxias nas redes sociais.....	5
6. Princípios gerais de conduta nas redes sociais.....	7
7. As redes sociais e a política.....	7
8. Canais oficiais CIC Caxias.....	8
9. Inteligência Artificial e Conteúdo Digital.....	8
10. LGPD e Proteção de Dados nas Redes Sociais.....	10

1. O ecossistema digital e a presença institucional

As redes sociais deixaram de ser apenas canais de relacionamento pessoal — hoje são parte essencial da estratégia de comunicação de qualquer organização. Para líderes empresariais, gestores e representantes institucionais, compreender o ecossistema digital significa entender onde as conversas sobre mercado, reputação e negócios acontecem em tempo real. A CIC Caxias está presente nas principais plataformas com um propósito claro: ampliar sua influência, fortalecer a marca e servir melhor às suas associadas. Conhecer esses canais e o papel de cada um é o primeiro passo para agir com estratégia e responsabilidade.

Os canais onde a CIC Caxias está presente

- **Facebook:** rede social com foco em comunidades e compartilhamento de opiniões, fotos e eventos.
- **Instagram:** focada em conteúdo visual — fotos, vídeos curtos (Reels) e Stories — ideal para cobertura de eventos e engajamento com o público.
- **LinkedIn:** rede voltada para conteúdo profissional, artigos, conhecimento específico e posicionamento institucional.
- **X (antigo Twitter):** rede social de mensagens curtas, focada em notícias em tempo real e posicionamentos rápidos.
- **YouTube:** plataforma de vídeos de conteúdo, como palestras, entrevistas e tutoriais. Inscreva-se no canal da CIC Caxias!
- **TikTok:** plataforma de vídeos curtos com alto alcance orgânico, especialmente entre públicos jovens. Relevante para ações do segmento CIC Jovem e para ampliar o alcance da entidade a novas audiências.
- **WhatsApp:** ferramenta de mensagens instantâneas amplamente utilizada para comunicação em grupos oficiais e canais institucionais.
- **Threads:** plataforma de texto integrada ao Instagram, utilizada para publicações rápidas e conversas em tempo real.

- **Spotify:** plataforma de áudio onde a CIC Caxias disponibiliza o CIC Podcast, com conteúdo sobre empreendedorismo, economia e desenvolvimento regional.

Curta, compartilhe e interaja nas redes da entidade e lembre-se de marcar a CIC Caxias em suas postagens! #OrgulhodeserCICCaxias

2. Presença nas Redes Sociais

A presença nas redes sociais pode ter inúmeros fins, mas o principal é gerar interação, por meio de um perfil que demonstre valores, crenças e preferências dos usuários.

As plataformas atuam como uma continuidade da vida social, portanto, as posturas e opiniões adotadas no meio digital são associadas à sua imagem pessoal e as dos grupos dos quais faz parte, como local de trabalho e instituições de ensino.

As redes permitem aproximar pessoas com interesses comuns, manter contato com familiares distantes, viabilizar o reencontro de amigos, ampliar o networking, compartilhar fotos, vídeos ou acompanhar publicações de assuntos de interesse e fazer comentários.

3. Como decidir o que compartilhar ou comentar

Ainda que as redes sociais mantenham certa informalidade, é importante estar atento para evitar situações embaraçosas. Isso vale tanto para o uso pessoal quanto o profissional. Lembre-se que aquilo que você está dizendo ou a foto que está publicando estarão acessíveis a milhões de pessoas.

A internet é uma grande vitrine dos seus pensamentos para o mundo. A partir do momento que difundimos uma opinião, nos tornamos partidários a ela. Como cidadão, você tem todo o direito de se posicionar e revelar seus pontos de vista. Mas nas redes sociais, assim como na vida, precisa haver respeito, ética e bom senso.

Pense bem e avalie os prós e os contras antes de expor algum posicionamento, assim como compartilhar conteúdos polêmicos, ou de outros usuários e sites de notícias, de cunho ofensivo e/ou ilegal.

Atenção: Com o volume crescente de notícias falsas (fake news) e conteúdos gerados por Inteligência Artificial, redobre o cuidado antes de compartilhar qualquer informação. Verifique sempre a fonte. Consulte agências de checagem como Agência Lupa, Aos Fatos e Estadão Verifica antes de replicar conteúdos polêmicos ou surpreendentes.

4. Redes sociais versus relações profissionais

É uma escolha sua a forma como usa o seu perfil nas redes e que tipo de informações compartilha. Seu perfil é como um grande diário aberto e qualquer pessoa pode ter acesso ao conteúdo que você posta.

Quando você escolhe mencionar que é colaborador, diretor ou qualquer que seja a relação com a CIC Caxias, você deve respeitar os valores e a cultura da entidade, que não compactua com preconceito, ofensas, termos chulos, incitação à violência.

Afinal, os mesmos princípios que nos guiam em nosso dia a dia devem ser replicados em nossos perfis nas redes sociais. No ambiente on-line, também existem leis para crimes como racismo, xenofobia, difamação, calúnia, entre outros, que são passíveis de punição. Por este motivo, não é recomendável que faça compartilhamentos por impulso.

Zeze pela sua imagem e pela imagem da CIC Caxias. Uma instituição que carrega 125 anos de história merece uma presença digital à altura.

5. Como colaborar com a CIC Caxias nas redes sociais

Para a CIC Caxias, a reputação e a credibilidade são ativos importantes, pois contribuem para fortalecer a imagem da entidade como instituição sólida e confiável. Essa imagem se forma também a partir da postura e do comportamento individual, tendo cada usuário a responsabilidade de contribuir para que ela se fortaleça.

Fique à vontade para:

- Apoiar ações, eventos e conteúdos postados nos perfis oficiais, seguindo, curtindo e compartilhando as publicações, ajudando a fortalecer a marca CIC Caxias.

Como repostar os conteúdos da CIC Caxias, é simples!

Nosso perfil é aberto e qualquer publicação pode ser repostada diretamente, **não é necessário que a CIC Caxias marque você para que possa compartilhar nossos conteúdos**. Toque no ícone de avião abaixo da publicação e escolha “Adicionar aos Stories” ou “Compartilhar como post”. Ampliar o alcance da CIC Caxias está a um toque de distância!

- Participar ativamente, convidar seus amigos e trocar ideias no ambiente digital sobre os conteúdos publicados.
- Assumir a posição de guardião da marca, comunicando imediatamente a área de Comunicação e Marketing se encontrar qualquer menção negativa.
- Compartilhar conteúdos oficiais somente após o lançamento nos perfis oficiais da CIC Caxias.

Siga também as seguintes orientações:

- Não curta e/ou siga páginas falsas e não oficiais da CIC Caxias.
- Não utilize a logomarca da CIC Caxias em perfis, fotos de capa, fanpages, grupos ou iniciativas pessoais.
- Materiais institucionais não publicados nos canais oficiais não devem ser postados por perfis pessoais sem a devida orientação.
- Jamais comente ou compartilhe informações sigilosas: dados administrativos internos, informações financeiras, dados de funcionários, contratos, planos estratégicos, demissões ou informações de autoridades governamentais.
- Use e-mail pessoal para cadastro nas redes sociais. O e-mail corporativo é exclusivo para fins profissionais.
- Cuidado com Fake News! Confirme a fonte e a veracidade antes de compartilhar e vincular a CIC Caxias.

Mostre seu #OrgulhodeserCICCaxias. Lembre-se: a reputação e credibilidade da nossa marca também dependem de você.

6. Princípios gerais de conduta nas redes sociais

Listamos as principais diretrizes que devem guiar a sua conduta nas redes sociais. São os mesmos valores que esperamos de todos que fazem parte da CIC Caxias no dia a dia.

Não infrinja nossos valores ou o nosso Código de Conduta Ética!

- Não use palavras de baixo nível. Antes de publicar, avalie se aquele post pode ser lido por qualquer pessoa: seu vizinho, amigos, colegas de trabalho, gestor e familiares.
- Não veicule sem consentimento fotos de outras pessoas em seus perfis e não comente sobre clientes e fornecedores.
- Respeite a diversidade. São intoleráveis condutas discriminatórias em função de etnia, origem, orientação sexual, crenças religiosas e ideológicas, classe social, condição de portador de necessidades especiais, estado civil ou idade.
- Assuntos relativos ao dia a dia da instituição devem ser tratados internamente, nos respectivos departamentos responsáveis.

7. As redes sociais e a política

Vivemos em um País democrático e somos livres para expressar as nossas opiniões. Importante ressaltar que a CIC Caxias, estatutariamente, é uma entidade política ao defender os interesses da classe empresarial, porém apartidária, prezando pelo respeito a todos os partidos políticos e seus representantes.

Em ano de eleições, o cuidado e o bom senso com postagens e opiniões que possam ferir estes princípios se tornam imprescindíveis.

Ao expressar opinião política pessoal nas redes, deixe claro que representa seu ponto de vista individual, e não a posição da CIC Caxias. A entidade não apoia ou se manifesta em favor de candidatos ou partidos.

8. Canais oficiais CIC Caxias

Siga e interaja somente pelos canais oficiais da CIC Caxias:

- **Instagram:** @ciccaxiasoficial
- **Facebook:** @ciccaxiasoficial
- **LinkedIn:** @ciccaxiasoficial
- **X (Twitter):** @ciccaxias
- **Threads:** @ciccaxiasoficial
- **YouTube:** @ciccaxiasoficial
- **Spotify:** CIC Podcast
- **Site CIC Caxias:** <https://ciccaxias.org.br/>
- **Control Mais:** <https://controlmais.ciccaxias.org.br/>
- **Link da Bio:** <https://ig.rdstation.com/ciccaxiasoficial>
- **Google Meu Negócio:** pesquise “CIC Caxias” no Google
- **WhatsApp:** grupos oficiais e lista de transmissão — (54) 9182-3200
- **TVs Internas e Smart Totem:** canais de comunicação presencial nas dependências da CIC Caxias

Atenção: Não curta, siga ou interaja com páginas que usem o nome CIC Caxias sem ser os canais listados acima. Em caso de dúvida, consulte a área de Comunicação e Marketing.

9. Inteligência artificial e conteúdo digital

A Inteligência Artificial (IA) transformou a forma como produzimos, consumimos e distribuimos conteúdo nas redes sociais. Ferramentas como ChatGPT, Gemini, Copilot e outras são amplamente acessíveis e permitem criar textos, imagens, áudios e vídeos de forma rápida e convincente.

Esse avanço traz oportunidades, mas também riscos que precisam ser gerenciados com responsabilidade por todos que representam ou se associam a CIC Caxias nas redes sociais.

Uso responsável de IA na criação de conteúdo

O uso de ferramentas de IA para apoiar a produção de conteúdo pode ser valioso, desde que observadas as seguintes diretrizes:

- Todo conteúdo gerado por IA destinado aos canais oficiais deve ser revisado e aprovado pela área de Comunicação e Marketing antes de ser publicado.
- Conteúdos criados com IA devem estar alinhados à identidade visual, ao tom de voz e aos valores da CIC Caxias.
- Não publique conteúdos gerados por IA sem revisão crítica: textos podem conter erros factuais, informações desatualizadas ou linguagem inadequada ao contexto institucional.
- Ao usar IA para criar materiais associados a CIC Caxias, não insira dados confidenciais, estratégicos ou pessoais de colaboradores e associadas nas ferramentas de IA. Essas informações podem ser utilizadas para treinamento dos modelos.

Deepfakes e desinformação por IA

Deepfakes são conteúdos — fotos, vídeos e áudios — criados ou manipulados por IA para simular pessoas reais em situações falsas. Esse tipo de conteúdo tem sido usado para disseminar desinformação, difamar pessoas e instituições.

Como identificar: Desconfie de vídeos ou áudios em que rostos ou vozes parecem ligeiramente artificiais, de imagens com detalhes incoerentes (como mãos com dedos a mais) e de conteúdos sensacionalistas que parecem improváveis. Antes de compartilhar, pesquise a origem.

- Nunca compartilhe vídeos, áudios ou imagens que envolvam representantes públicos ou a CIC Caxias sem verificar a autenticidade.
- Se tiver dúvidas sobre a veracidade de um conteúdo, consulte a área de Comunicação e Marketing antes de compartilhar.
- Não crie e não compartilhe deepfakes ou conteúdos manipulados de qualquer natureza — isso pode configurar crime segundo a legislação brasileira.

IA e Fake News: um alerta extra

A IA também facilita a criação de notícias falsas em escala industrial: textos convincentes, sites falsos e perfis automatizados. O impacto pode ser devastador para a reputação de pessoas e instituições.

Antes de compartilhar qualquer informação surpreendente ou polêmica: verifique a fonte, consulte agências de checagem (Agência Lupa, Aos Fatos, Estadão Verifica) e, em caso de dúvida, não compartilhe.

Uma instituição com 125 anos de história e credibilidade como a CIC Caxias não pode ter sua imagem associada a conteúdos falsos ou manipulados. Cada um de nós é responsável por isso.

10. LGPD e proteção de dados nas redes sociais

A Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD — Lei Federal n. 13.709/2018) estabelece regras sobre como dados pessoais de pessoas físicas devem ser coletados, armazenados, tratados e compartilhados. Ela se aplica a empresas, entidades e a qualquer pessoa que trate dados de terceiros, inclusive no ambiente digital.

Conhecer os princípios básicos da LGPD é essencial para quem representa ou se associa a CIC Caxias nas redes sociais.

O que são dados pessoais?

Dados pessoais são qualquer informação que identifique ou permita identificar uma pessoa: nome, foto, e-mail, CPF, endereço, número de telefone, localização, hábitos de consumo, entre outros.

Dado sensível: A LGPD oferece proteção especial a dados como origem racial ou étnica, convicção religiosa, opinião política, dado referente à saúde ou a vida sexual. Esses dados não devem ser compartilhados ou comentados publicamente.

O que você deve observar nas redes sociais

- Não publique fotos ou vídeos de outras pessoas sem o consentimento delas, mesmo que sejam colegas de trabalho, associadas ou participantes de eventos da CIC Caxias.
- Não compartilhe dados pessoais de colaboradores, associadas, fornecedores ou parceiros — como e-mails, telefones, endereços ou qualquer informação identificável — sem autorização expressa.
- Imagens capturadas em eventos da CIC Caxias podem ser publicadas nos canais oficiais, mas o uso em perfis pessoais exige cuidado: não identifique nominalmente pessoas sem sua anuência.
- Não use dados obtidos em função do cargo na CIC Caxias para fins pessoais, comerciais ou de terceiros nas redes sociais.
- Listas de contatos, cadastros de associadas e qualquer base de dados da entidade são informações confidenciais e não podem ser utilizadas para ações pessoais nas redes sociais.

Violações e consequências

O descumprimento da LGPD pode acarretar sanções administrativas, multas e responsabilização civil e criminal. Além disso, o compartilhamento indevido de dados pessoais pode gerar danos irreparáveis à imagem da CIC Caxias e das pessoas envolvidas.

Em caso de dúvidas sobre o que pode ou não ser publicado em relação a dados de terceiros, consulte a área de Comunicação e Marketing ou o Departamento Jurídico da CIC Caxias antes de agir.

Dicas práticas de privacidade nas redes sociais

- Revise periodicamente as configurações de privacidade dos seus perfis pessoais.
- Crie senhas fortes e exclusivas para cada plataforma. Ative a autenticação de dois fatores.
- Não clique em links suspeitos recebidos por mensagens diretas ou comentários nas redes sociais.
- Se perceber que sua conta foi comprometida ou que dados da CIC Caxias foram expostos, comunique imediatamente a área de TI e Comunicação da entidade.

E lembre-se:
#OrgulhodeserCICCaxias

f in    
@ciccaxiasoficial
ciccaxias.org.br

 **(54) 3218.8000**

Rua Ítalo Victor Bersani, 1134
Bairro Jardim América
Caxias do Sul - RS
CEP: 95050-520